



RESISTENCIA.

02 MAY 2012

Las Actuación Simple N° A-900-01062006-04901; y

CONSIDERANDO:

Que, por la citada Actuación Simple, el Representante Legal de la Unidad Educativa Privada "Instituto Educativo Privado N° 1", de la ciudad de Resistencia, Departamento Fernando, solicita la aprobación de la Carrera en Tecnicatura Superior en Comunicación Social y Periodismo;

Que el proyecto se ajusta a los requerimientos de la Resolución N° 1407/92 - M.E.C.C.y T. - en la fundamentación, las tareas previas a la formulación de la propuesta y en la organización pedagógica de la carrera y se encuentra en lo estipulado en el Documento Acuerdo Marco A-23;

Que se adjunta un Plan de Estudios con los correspondientes objetivos, la carga horaria de los espacios curriculares, contenidos mínimos y régimen de correlatividades;

Que lo solicitado y la documentación presentada se ajustan a lo establecido por Ley de Educación de la Provincia del Chaco N° 6691 - , la Ley N° 3722 - de Educación Privada -, la Resolución N° 1948/92 - C.G.E.-;

Que intervienen las Direcciones de Educación Superior y Educación Pública de Gestión Privada;

Que corresponde la emisión del presente instrumento legal;

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA,  
CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: APROBAR el Plan de Estudios de la Carrera en "Tecnicatura Superior en Comunicación Social y Periodismo", de acuerdo a las especificaciones formuladas en el Anexo I a la presente Resolución, a partir del ciclo lectivo 2012 y por una cohorte.

ARTÍCULO 2º ESTABLECER que los títulos de la Carrera Aprobada en el Artículo 1º tendrá Validez Provincial.

ARTÍCULO 3º AUTORIZAR a partir del ciclo lectivo 2012, la implementación de la citada carrera en la Unidad Educativa Privada N° 1 " Instituto Educativo Privado N° 1" con domicilio en la calle Ameghino 260 de la ciudad de Resistencia, Departamento San Fernando.

ARTÍCULO 4º: DETERMINAR que las titulaciones aprobadas en el Artículo 2º podrán ser sujetas al proceso de homologación en las condiciones que establece la normativa vigente de la Res. N° 47/08 CFE y los marcos de Referencias de Homologación.

ARTÍCULO 5º: REGISTRAR, comunicar y archivar.

RESOLUCIÓN N°

3194

FRANCISCO E. ROMERO  
Ministro de Educación  
Cultura, Ciencia y Tecnología



# ANEXO I A LA RESOLUCIÓN N° 3194

**Denominación de la carrera:** Tecnicatura Superior en Comunicación Social y Periodismo.

**Denominación del Título que otorga:** "Técnico Superior en Comunicación Social y Periodismo"

## Fundamentación de la carrera

Se presenta esta carrera con el objetivo de dotar a la comunidad de una alternativa académica en el área de la Comunicación Social. Es una carrera dinámica de 3 años de duración, que permite la integración de conocimientos paulatina y su aplicación paralela en las actividades laborales y profesionales del alumno.

Contempla el dictado de 7 espacios curriculares en el 1er. y 2do. año y 9 espacios curriculares en 3er año, con una combinación de teoría y prácticas que la convierte en una propuesta atractiva para la absorción de conocimientos orientados a su aplicación laboral.

A continuación se presentan los objetivos institucionales y de la carrera en cuestión, y un Cuadro de Congruencia entre estos objetivos, los alcances que se persigue en la formación del alumno, los perfiles profesionales perseguidos; y a continuación como se combinan esos objetivos, alcances y perfiles con los espacios curriculares presentados en el Plan de Estudios.

## **Objetivos Generales de la Institución:**

a) Formar profesionales comprometidos con la sociedad y responsable de la actividad laboral que le corresponde desempeñar.

b) Capacitar al egresado para desempeñarse en su área específica, profundizando tanto los aspectos teóricos como el crecimiento disciplinar y la capacidad crítica.

## **Objetivos Específicos para el Técnico Superior en Comunicación Social y Periodismo:**

Se tendera a formar un profesional con conocimientos, aptitudes y habilidades para:

1. Aplicar una concepción científico técnica, económica, cultural, política, humanista y ambientalista.
2. Aplicar las tendencias teóricas contemporáneas en el campo de la interpretación de los procesos comunicativos, actuando en correspondencia con el papel que debe asumir en el fortalecimiento de la identidad, la historia y la cultura nacionales.
3. Aplicar los principios éticos y morales de la profesión en todas las actividades y acciones que desarrolle en cualquier campo o esfera de la comunicación social, en beneficio de la sociedad, con un pensamiento caracterizado por la reflexión, juicio crítico, y la creatividad.
4. Conocer y aplicar las nuevas tecnologías de la Información y la comunicación, asumiendo los retos del desarrollo científico técnico en el área de su actividad en el ámbito nacional e internacional.
5. Manejar adecuadamente las fuentes para interpretar y evaluar las informaciones y conocimientos contenidos en la literatura científica correspondiente al área de la comunicación y otras disciplinas de referencia o de formación general que avalen científicamente los resultados de su trabajo.
6. Dominar la lengua materna en forma oral y escrita, como instrumento fundamental en el desempeño de su actividad profesional, y emplear adecuadamente un idioma extranjero en la lectura, redacción y comunicación oral para sus actividades profesionales.
7. Dominar los métodos y técnicas de investigación para su aplicación en el logro de objetivos comunicacionales e interactuar eficazmente en equipos de trabajo.



8. Integrar conocimientos y desarrollar habilidades que le posibiliten el análisis, diagnóstico y evaluación de procesos comunicativos en entidades, y el uso de técnicas, medios y soportes necesarios para el diseño e implementación de estrategias de comunicación, en función del fortalecimiento y desarrollo de estas.

9. Integrar conocimientos y desarrollar habilidades en el uso de técnicas de comunicación para lograr la máxima eficacia en la orientación político Ideológica y mensajes de bien público.

10. Incorporar el enfoque económico a todas las acciones de Comunicación para lograr la eficiencia adecuada.

11. Concebir las acciones de comunicación comercial en función de información y orientación del consumo, basándose en la más estricta veracidad.

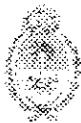
**Cuadro de Congruencia**

Objetivos generales	Objetivos específicos	Perfil	Contenido
a-b	1	1 al 4	Sociología General - Antropología Social - Estética e Historia del Arte - Procesos Históricos mundiales y argentinos - Ciencia Política - Periodismo
a-b	2	1 al 4	Principios y teorías de la comunicación social - Taller de Práctica II - Semiología de la Comunicación - Promoción y Publicidad
a-b	3	1 al 4	Ética Profesional - Derecho a la Información
a-b	4	1 al 4	Informática - Taller de Práctica II - Práctica Profesional
a-b	5	1 al 4	Periodismo - Opinión Pública - Metodología del Planeamiento en Comunicación
a-b	6	1 al 4	Semiología de la Comunicación - Taller de Práctica I - Inglés
a-b	7	1 al 4	Metodología del Planeamiento en Comunicación
a-b	8	1 al 4	Metodología del Planeamiento en Comunicación - Periodismo - Psicología Social
a-b	9	1 al 4	Taller de Práctica II - Taller de Práctica III - Taller de Práctica IV - Psicología Social
a-b	10	1 al 4	Promoción y Publicidad - Economía Política Mundial y Argentina
a-b	11	1 al 4	Taller de Práctica III - Taller de Práctica IV - Práctica Profesional

**Area de influencia:**

Estimamos el área de influencia primaria del Instituto es la zona circundante del Gran Resistencia (450.000 habitantes aproximadamente). Como área secundaria mencionamos la Provincia del Chaco, localidades vecinas de la Provincia de Formosa y Corrientes, y localidades del norte de la Provincia de Santa Fé.

Prof. FRANCISCO E. ROMERO.  
Ministro de Educación  
Cultura, Ciencia y Tecnología



**Matrícula estimada:**

Estimamos el inicio del primer año de la carrera con 25/30 alumnos, ascendiendo los años posteriores el ingreso de entre 45/50 alumnos.

**Carga horaria:**

El Plan de Estudios contempla un total de 1.848 (Un mil ochocientos cuarenta y ocho) horas reloj. Las horas se consideran como de asistencia obligatoria para la integración de cada espacio curricular.

**Duración de la carrera:**

El proyecto se presenta en las horas anteriormente mencionadas, divididas en 3 (tres) años.

**Requisitos de ingreso a la carrera:**

- Título secundario o personas mayores de 25 años de edad, y que se encuentren comprendidas en los supuestos del artículo 7 de la Ley de Educación Superior.
- Partida de Nacimiento.
- Certificado de Salud.
- 2 fotos carnet 4 x 4
- Fotocopia del DNI.
- En caso de haber cursado estudios terciarios en alguna especialidad afín a la aquí presentada, el Instituto Educativo Privado N°1 tomará las medidas necesarias para el reconocimiento de equivalencias de estudios cursados y el establecimiento de otros mecanismos, que permitan evaluar la formación previa adquirida por cada aspirante y su articulación con el plan de estudios de la carrera aquí presentado.

**Perfil del egresado:** Un Técnico en Comunicación Social y Periodismo del Instituto Educativo Privado N°1 tendrá:

1. Idoneidad en el desempeño de su profesión. Esto es, capacidad para:
  - a crear o dirigir la realización de productos comunicacionales;
  - b planificar, diseñar, ejecutar y evaluar procesos de comunicación en organizaciones de distinto tipo;
  - c investigar y analizar fenómenos comunicacionales en los ámbitos más diversos.
2. Sentido de la ética en la práctica de sus actividades.
3. Buen nivel cultural amplio, además del específico de su disciplina.
4. Adecuado desarrollo de sus capacidades intelectuales.

En el transcurso de la carrera se procura que todo estudiante:

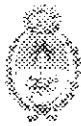
- desarrolle su capacidad de trabajo;
- incremente sus facultades resolutorias;
- pueda transferir sus conocimientos teóricos al campo de las prácticas;
- desarrolle su espíritu crítico y valorativo;
- adquiera un compromiso con su profesión.

Para posibilitar lo anterior todo estudiante contará con:

- Una sólida base científica en su formación teórico-metodológica.
- Un dominio apropiado de habilidades en las áreas de la escritura, el audio, la imagen y las nuevas tecnologías.
- Una clara conceptualización de su campo de acción profesional en relación con los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales en que se insertará.
- Una rigurosa formación general más una preparación específica en la opción que curse, que lo habilite para competir exitosamente en el mercado laboral.

**Enfoque del sistema educativo a utilizar:**

**Criterios educativos**



1. Integrar el aprendizaje de las bases científicas de la investigación metodológica con la adquisición de habilidades y destrezas básicas.

2. Desarrollo de hábitos de estudio individual y la capacidad para el aprendizaje activo, autodirigido e independiente.

3. Estimular el desarrollo de habilidades para comunicarse y colaborar con otros profesionales.

4. Adaptar los contenidos temáticos de la carrera a los requerimientos profesionales.

5. Propiciar la adquisición de habilidades, valores y actitudes de forma paralela a la del conocimiento.

6. Diseñar métodos de evaluación apropiados para el aprendizaje independiente y autodirigido.

7. Prestar mayor dedicación al estudio individual, a las prácticas, al trabajo en equipo y desarrollo de proyectos, que a la enseñanza en el salón de clases.

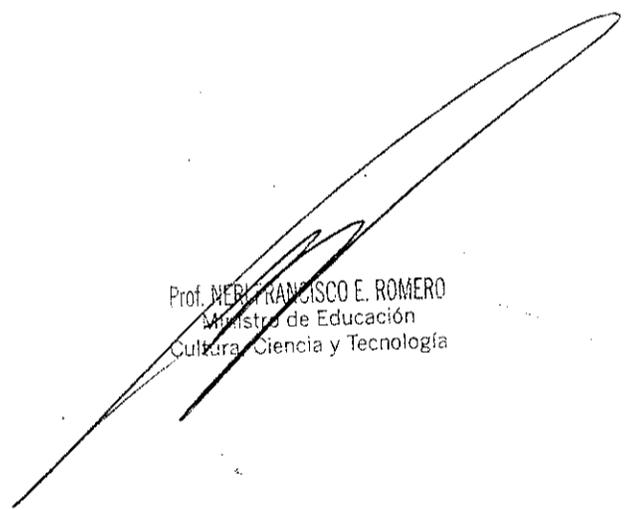
8. Orientar de manera intensiva al estudiante a la "Solución de problemas", apoyándose en los recursos apropiados.

9. Especificar las tareas, el nivel de responsabilidad y las metas que se deban alcanzar durante el entrenamiento básico.

10. Estimular a los estudiantes para proseguir su formación mediante la autoenseñanza, asistencia a conferencias, seminarios, cursos, foros, programas de educación continua, etc.

#### **Estrategias docentes**

- Estrategia de solución de problemas
- Estrategia de enseñanza tutorial.
- Estrategia de experiencias integradoras.



Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO  
Ministro de Educación  
Cultura, Ciencia y Tecnología



**ESTRUCTURA CURRICULAR**

**Organización general del Plan de Estudios:**

Este Plan se divide en 3 años académicos. Contempla la combinación de espacios curriculares de **formación de fundamento**, de **formación específica**, de **formación general** y **área de práctica técnico-profesional**, en proporciones compatibles con los objetivos de la carrera y el perfil profesional buscado.

Cod.	Espacio curricular	Area
1er. Año		
1	Principios y teorías de la comunicación social	Formación específica
2	Informática	Formación general
3	Taller de Práctica I (Producción y comprensión de textos)	Prácticas profesionalizantes
4	Lingüística General	Formación específica
5	Sociología General	Formación de fundamento
6	Antropología Social	Formación de fundamento
7	Estética e Historia del Arte	Formación de fundamento
2do. Año		
8	Ciencia Política	Formación de fundamento
9	Inglés	Formación general
10	Taller de Práctica II (gráfica)	Prácticas profesionalizantes
11	Semiología de la Comunicación	Formación específica
12	Procesos históricos mundiales y argentinos	Formación de fundamento
13	Promoción y Publicidad	Formación específica
14	Periodismo	Formación específica
3er. Año		
15	Economía Política Mundial y Argentina	Formación específica
16	Práctica Profesional	Prácticas profesionalizantes
17	Metodología del Planeamiento en Comunicación	Formación de fundamento
18	Opinión Pública	Formación específica
19	Taller de Práctica III (radial)	Prácticas profesionalizantes
20	Ética Profesional	Formación general
21	Derecho a la información	Formación específica
22	Taller de Práctica IV (audiovisual)	Prácticas profesionalizantes
23	Psicología Social	Formación específica
Area de formación de fundamento		21,6% de las horas
Area de formación específica		33,8% de las horas
Area de formación general		13% de las horas
Area de prácticas profesionalizantes		31,6% de las horas

Los espacios curriculares del Plan de Estudios (en número de 23 para Tecnicatura Superior en Comunicación Social y Periodismo) tendrán duraciones **anuales** y **cuatrimestrales**.

Se ha planificado que el alumno reciba formación **teórica** y **práctica**, en la combinación suficiente para asegurar la comprensión de los temas.

El cumplimiento de las condiciones requeridas según la modalidad adoptada por el alumno, permitirá al mismo acreditar el espacio curricular y cumplimentando todos estos espacios obtener el título Técnico Superior en Comunicación Social y Periodismo.

Prof. NESTOR FRANCISCO E. ROMERO  
Ministro de Educación  
Cultura, Ciencia y Tecnología



**Plan de Estudios:**

Se propone:

Diagramar la carrera según su aporte directamente vinculado a los objetivos de la carrera

Cod.	Espacio curricular	Duración	Horas semanales	Horas totales
1er. Año				
1	Principios y teorías de la comunicación social	A	4 (5 hs.cátedra)	128
2	Informática	A	3 (4 hs.cátedra)	96
3	Taller de Práctica I (Producción y comprensión de textos)	A	4 (5 hs.cátedra)	128
4	Lingüística General	1°C	3 (4 hs.cátedra)	48
5	Sociología General	1°C	3 (4 hs.cátedra)	48
6	Antropología Social	2°C	4 (5 hs.cátedra)	64
7	Estética e Historia del Arte	2°C	3 (4 hs.cátedra)	48
2do. Año				
8	Ciencia Política	A	4 (5 hs.cátedra)	128
9	Inglés	A	3 (4 hs.cátedra)	96
10	Taller de Práctica II (gráfica)	A	4 (5 hs.cátedra)	128
11	Semiología de la comunicación	1°C	4 (5 hs.cátedra)	64
12	Procesos históricos mundiales y argentinos	1°C	4 (5 hs.cátedra)	64
13	Promoción y Publicidad	2°C	3 (4 hs.cátedra)	48
14	Periodismo	2°C	4 (5 hs.cátedra)	64
3er. Año				
15	Economía Política Mundial y Argentina	A	4 (5 hs.cátedra)	128
16	Práctica Profesional	A		200
17	Metodología del Planeamiento en Comunicación	1°C	3 (4 hs.cátedra)	48
18	Opinión Pública	1°C	3 (4 hs.cátedra)	48
19	Taller de Práctica III (radial)	1°C	4 (5 hs.cátedra)	64
20	Ética Profesional	2°C	3 (4 hs.cátedra)	48
21	Derecho a la información	2°C	3 (4 hs.cátedra)	48
22	Taller de Práctica IV (audiovisual)	2°C	4 (5 hs.cátedra)	64
23	Psicología Social	2°C	3 (4 hs.cátedra)	48
Carga horaria de la Tecnicatura Superior en Comunicación Social y Periodismo: 1848 horas				

Presentación de cada espacio curricular:

Cada espacio curricular incluye Modalidad de dictado, Carga horaria, Duración del cursado, Obligatoriedad, Síntesis explicativa de los objetivos del espacio curricular, Contenidos básicos y Bibliografía.

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO  
Ministro de Educación  
Cultura, Ciencia y Tecnología



1er. año

3194

**Principios y teorías de la comunicación social**

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

Duración del cursado: Anual.

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Brindar a los alumnos una serie de herramientas que le sirvan para identificar teorías y examinarlas en forma crítica; que perciban tanto la lógica interna que la gobierna como la forma en que se construyen sus esquemas en la realidad.

Síntesis explicativa: Este espacio incluye el conocimiento de los enfoques teóricos, modelos de comunicación y conceptos relevantes del debate actual sobre las comunicaciones, las principales conceptualizaciones desarrolladas sobre el lenguaje y sus consideraciones epistemológicas y sociales, el análisis de los fenómenos de comunicación interpersonales sobre la base de aplicación de modelos, la exposición de los conceptos e hipótesis fundamentales desarrollados por la teoría general de sistemas y la teoría de la acción comunicativa y la revisión de los conceptos presentados sobre los medios de comunicación como formas de interacción social determinantes de la sociedad moderna.

Contenidos básicos: La escuela de Palo Alto y la Teoría pragmática de las Comunicaciones en el plano interpersonal. Gregory Bateson: Conceptos de comunicación y metacomunicación. Paul Watzlawick: Los axiomas de la comunicación. La teoría biológica del conocimiento. Jiirgen Habermas: La teoría de la acción comunicativa. Concepto de opinión pública. La tradición norteamericana. P.Lazarsfeld. E.Katz. M.Mc Combs. La vertiente europea: T.Adorno, H.Marcuse y M.Horkheimer: La teoría crítica y la industria cultural. Cultures studies: S.Hall: El proceso de codificación/decodificación. - D.Morley: Las audiencias activas. John B.Thompson: Un intento de síntesis. El impacto de las comunicaciones en la conformación de la sociedad moderna. Las nuevas formas de interacción social.

**Bibliografía:**

West, Richard y Turner, TEORIA DE LA COMUNICACION: ANALISIS Y APLICACIÓN, MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A. 2005  
Coslodo LA COMUNICACION EN ACCION  
Cuesta PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN  
Aragonés, Pau. Empresa y medios de comunicación. Gestión 2000  
Arrangoiz Casarez, Pablo. "La investigación de la comunicación en México, tendencias y perspectivas" en Cuadernos de comunicación y prácticas sociales. México, UIA, Dirección de Investigación y Postgrado.  
Arrieta Erdozain, Luis. Conceptos de Comunicación Organizacional. México, Diana, 1998.  
Castells, Manuel. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 3. alianza editorial, 1998.  
Fernández Collado, Carlos. La comunicación humana. México, Trillas.

**Informática**

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 96 (noventa y seis) horas.

Duración del cursado: Anual.

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Prof. FERRI FRANCISCO E. ROMERO  
Ministro de Educación  
Cultura, Ciencia y Tecnología



**Objetivos:** Este espacio busca que el alumno desarrolle una visión actualizada de los nuevos medios tecnológicos y de información que permita la comprensión de los nuevos escenarios que estos permiten acceder a los futuros profesionales en Comunicación

**Síntesis Explicativa:** Este espacio curricular busca que el alumno adquiera conceptos básicos sobre la implementación de la informática en las actividades profesionales actuales, adquiera habilidades en su uso, conozca el desarrollo de un sistema de información desde su perfil profesional, interiorice al alumno sobre los distintos tipos de sistemas de información que sirven de soporte para el empresario según las dimensiones y las necesidades de la organización; y analice cómo se vende, se publicita, se consultase administran empresas a través de Internet.

**Contenidos básicos:** Introducción a la PC. Software y hardware. Entornos operativos, Entornos gráficos. Proceso de textos. Planilla de cálculo. Base de datos. Multimedia. Graficación en pantalla. Presentaciones. Internet. Impresión.

**Bibliografía:**

Albarracín y otros, "Introducción a la Informática", McGraw Hill, 1996.  
Aicaide y García, "Informática básica", McGraw Hill, Madrid, 1996.  
Norton L., "Toda la PC", 5ta. Edición, Prentice Hall, México, 1994.

### **Taller de Práctica I (Producción y comprensión de textos)**

**Modalidad de dictado:** Espacio curricular en la modalidad taller.

**Carga horaria:** Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

**Duración del cursado:** Anual.

**Obligatoriedad:** Todos los espacios curriculares son obligatorios.

**Objetivos:** El objetivo es lograr que los alumnos transmitan ideas de manera oral y escrita, de conformidad con el correcto uso de la gramática y la ortografía.

**Síntesis explicativa:** Es necesario conocer la cobertura en el manejo idiomático de los estudiantes que apenas ingresan a la educación superior. Las condiciones en que se encuentran los alumnos en el dominio de las normas gramaticales y ortográficas y la calidad de la redacción conforman el fundamento para encaminar acertadamente la línea propia de esta área. La estructura del discurso oral y escrito ha de ser suficientemente sólida para lograr la presentación de ideas de manera clara y concisa al final del año. Se insiste, por tanto, en el ordenamiento de ideas con jerarquía. Según los propósitos, éstas corresponderán a una coherencia precisa sustentada en el texto, y para ello es imprescindible el cabal conocimiento de las normas ortográficas, de la sintaxis y la semántica.

**Contenidos básicos:** Lenguaje y lengua. Lenguaje oral y escrito. Información y comunicación. Uso del diccionario. División silábica. Acento diacrítico. Monosílabos. Acento enfático. Estructura de la oración. Clases de oración. Usos de la coma. Uso del punto y coma, y de los dos puntos. Citas textuales y contextuales. Las comillas. Guiones, rayas, paréntesis. Noticia. Lenguaje periodístico. Lenguaje literario. Fundamentos de redacción: Gramática. Analogía, antinomia y sinonimia. Desarrollo del párrafo, Clases de párrafos, Jerarquizar ideas, Coherencia y cohesión, Concisión, naturalidad y precisión. Descripción estática y animada. La narración y sus propiedades. El estilo y sus características. Creación y creatividad. Qué es un ensayo. Características. Tipos. Estructura y fundamentación del ensayo. Desarrollo metodológico del ensayo. Presentación del Ensayo. Forma y estilo. Literatura y lenguaje literario: creatividad, ética y estética. La reseña y el ensayo. Análisis y crítica del texto literario. Comprensión y caracterización del discurso narrativo. Clases de narraciones según la intención comunicativa o el motivo temático: relato mítico; histórico, de viajes, cuentos, novelas, relatos gráficos, relatos fílmicos. El relato como comunicación. La organización de la obra literaria como estructura narrativa. La forma de narrar. El punto de vista, el discurso y las voces narrativas. Otros elementos de la narración: El tiempo, El espacio. El cuento como forma de condensación narrativa.



Clases de cuentos. La narración biográfica. La novela: Características y clases de novelas.

**Bibliografía:**

DRAE. Diccionario de la Real Academia Española. Espasa Calpe. Madrid: 2003  
GRIJELMO, Alex. El estilo del periodista, Taurus. Barcelona: 1998  
MARTÍNEZ Albertos, José Luis. Curso general de redacción periodística. A.T.E. Barcelona: 1984.  
REVILLA, Santiago. Gramática española moderna. McGrawHill. Guatemala: 1986.  
PAZ, Octavio. El arco y la lira. Fondo de cultura económica. México: 1982.  
CALDERA, Rafael Tomás. De la lectura, del arte de escribir. 1985.  
VIVALDI, G. Curso de Redacción. Teoría práctica de la composición y del estilo, Madrid, Paraninfo. Madrid, 2000  
SULLA, Enric. Teoría de la novela: Antología de textos del siglo XX. Barcelona, Grijalbo, 1996.  
VARGAS LLOSA, Mario. Cartas a un joven escritor. Círculo de lectores, Bogotá, 1998.

**Lingüística General**

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 64 (sesenta y cuatro) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Presentar al alumno el papel de la lingüística como ciencia, el objeto de sus investigaciones y el método que emplea.

Síntesis explicativa: Introducción a los temas fundamentales y conceptos teóricos más importantes de la lingüística actual, transmisión del conocimiento del análisis científico de la lengua tal como lo proponen los autores que han creado la teoría moderna; poniendo de relieve las conexiones que existen en los estudios lingüísticos actuales y otras disciplinas académicas interesadas en el estudio del lenguaje, como la comunicación.

Contenidos básicos: El lenguaje y las lenguas. Principios generales para una definición del lenguaje. El mecanismo de la comunicación: las funciones del lenguaje. La lingüística: ciencia del lenguaje. La autonomía y el objetivo de la teoría lingüística. La lengua como estructura. La dicotomía lengua-habla. Las perspectivas sincrónica y diacrónica. El lenguaje como hecho semiótico. El signo lingüístico y sus propiedades. La doble articulación del lenguaje. La creatividad del lenguaje. Los componentes gramaticales: descripción del componente sintáctico. La lingüística interna o microlingüística / la lingüística externa o macrolingüística. La dialectología. Lengua histórica y lengua funcional. La geografía lingüística.

**Bibliografía:**

Aspectos de la teoría de la sintaxis; Naom Chomsky, Ed Otero Aguilar, Madrid (1971)  
Teoría del Lenguaje y Lingüística General, Eugenio Gredos, Madrid (1982)  
Curso de Lingüística General, Ferdinand de Saussure, Madrid (1987)  
El lenguaje, Edgard Salir, Fondo de Cultura Económica, Madrid (1984)

**Sociología General**

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 48 (cuarenta y ocho) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO  
Ministro de Educación  
Cultura, Ciencia y Tecnología



**Objetivos:** El objetivo de este espacio es presentar a los alumnos una síntesis de las herramientas conceptuales desarrolladas desde la perspectiva de la sociología y como estas perspectivas abordan el fenómeno y los problemas que se presentan en la comunicación. Además, busca que el alumno tenga en claro como debe "pararse" frente al conocimiento sociológico, rescatando los elementos válidos al desarrollar un mensaje comunicacional.

**Síntesis explicativa:** Este espacio introduce al alumno en las principales teorías sociológicas y a una aproximación sociológica de los medios de comunicación enfatizando las consecuencias que ellos producen en la cultura e integración de la sociedad contemporánea y desarrolla la capacidad de analizar procesos de comunicación pública y de evaluar sus alcances y consecuencias.

**Contenidos básicos:** El objeto de la Sociología. Conocimiento sociológico y sentido común. Naturaleza y cultura. El mundo plural de la sociología. Condicionamiento en los cambios en la sociología. Conceptualizaciones para explicar la diferenciación social. Estratificación y clases sociales. Sociología del conocimiento y la cultura. Acercamiento a las ideologías y las creencias. La dimensión comunicativa en la teoría sociológica. Las teorías contemporáneas sobre la sociedad de la comunicación Teorías sociológicas del campo cultural-comunicativo. P. Bordieu. R. Williams. Teorías sociológicas de la comunicación de masas. Modelo estímulo-respuesta. Primeros estudios sociológicos: Teoría funcionalista, Teoría crítica, Modelo semiótico, Otras propuestas teóricas. Política y comunicaciones. La sociología en la Argentina.

**Bibliografía:**

Bottomore, T. Introducción a la sociología. Barcelona, Península, 1989.  
Méndez, José S, et. al. Sociología de las organizaciones, Mc Graw Hill, México.  
Parsons, Talcott. Ensayos sobre la teoría sociológica, Buenos aires, Paidós 1967.  
Williams, R. Cultura, Sociología de la Comunicación y del Arte en "Historia de la Comunicación" Bosch Editorial, 1992  
SOCIOLOGIA. John Macdonis / Ken Plumer. Prentice Hall.

**Antropología Social**

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 64 (sesenta y cuatro) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

**Objetivos:** Que el alumno comprenda las 3 formas características de comprender la teoría antropológica: la diferencia, la diversidad y la desigualdad cultural, como los fenómenos de la comunicación colabora en la construcción de las identidades culturales, y el rol de los medios en esa construcción.

**Síntesis explicativa:** Este espacio busca brindar los elementos para la comprensión introductoria de la Antropología como ciencia, establecer relaciones entre los aportes de las Ciencias Sociales y de la disciplina antropológica en general y con Trabajo Social-Ciencia política en particular, desarrollar los núcleos teóricos y los aspectos metodológicos que permitan explicar la conducta humana desde el punto de vista cultural y promover la discusión crítica a partir de las diferentes perspectivas de la disciplina antropológica.

**Contenidos básicos:** La Antropología como ciencia de la alteridad cultural. Tres momentos constitutivos de la ciencia y tres modos de "construir" al otro y explicar la alteridad cultural. Nosotros y los otros. La diferencia como modo de explicar la alteridad. La teoría de la unidad de la especie humana en el evolucionismo. La diversidad cultural. La naturaleza en el hombre y la naturaleza exterior. La cultura como mediación entre la naturaleza y la sociedad. Las culturas como totalidades. La racionalidad y las lógicas culturales. El concepto de Hombre y el eje naturaleza-cultura. La desigualdad. Los efectos del colonialismo sobre las sociedades "primitivas". Teoría



de la descolonización y la teoría de la dependencia. De sociedades primitivas a sociedades complejas. El "otro" construido desde las nuevas teorías. El conocimiento antropológico. La relación sujeto/objeto en el conocimiento antropológico. El extrañamiento y la conciencia práctica. Antropología del consumo. La relación naturaleza, cultura y sociedad. La cultura como orden simbólico. La lógica de los hábitos alimentarios: diferencia, diversidad y desigualdad. Antropología de la política. La antropología y otros abordajes disciplinarios: trabajo social y ciencia política. La gran participación: sociedades con Estado - sociedades sin Estado. La antropología de las sociedades con Estado.

**Bibliografía:**

- BOIVIN, M., A. ROSATO y V. Arribas 2004 Constructores de otredad. EUDEBA, Buenos Aires.
- ROSATO A. y F.A. BALBI 2003 Representaciones sociales y procesos políticos. Antropofagia, Buenos Aires.
- BAUMAN, Z. 1 En: Boivin, et.al, op.cit 996: "Racismo, antirracismo y progreso moral. En: El genocidio ante la historia. Eudeba, Buenos Aires.
- CUCHE, D. 1999: La noción de cultura en las ciencias sociales. Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.
- GEERTZ, C. 1987: La interpretación de las culturas. Gedisa Editores, México.
- LEACH, E. 1967 Un mundo en explosión. Editorial Anagrama. Barcelona.
- LEVÍ-STRAUSS, C. "Raza e Historia." En: Antropología Estructural II. México, Siglo XXI, 1979.

**Estética e Historia del Arte**

Modalidad de dictado: Espacio curricular en la modalidad taller.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 48 (cuarenta y ocho) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

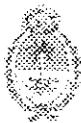
Objetivos: Se fomentará conocimiento de las técnicas tradicionales de las artes plásticas en interrelación constante con el sentido que las obras de arte tienen, tanto ética como conceptualmente en el mundo contemporáneo, fortalecerá los conocimientos y la reflexión en las técnicas y propuestas conceptuales de la creación de imágenes, crear una reflexión teórica y práctica alrededor de la pedagogía del arte para incidir en la comunidad a partir de programas en los diferentes grupos, poblaciones y de gestión en instituciones culturales y proveer al estudiante de un panorama amplio de la historia del arte universal y argentino.

Síntesis explicativa: Este espacio permite conocer la historia de la construcción de las imágenes, uno de los principales lenguajes a través del cual se expresa la sociedad contemporánea. Explora su razón de ser e incidencia en el contexto en las cuales fueron creadas. Afianza el conocimiento de la historia en el área del arte y rescata la reflexión de la teoría del arte, revitalizándola con conocimientos nuevos provenientes de otras disciplinas.

Contenidos básicos: Historia del arte. Introducción. El espacio plástico antiguo, clásico, barroco, moderno y contemporáneo. El Arte moderno internacional y latinoamericano entre finales del siglo XIX hasta la segunda guerra mundial. El Arte contemporáneo en Europa, Estados Unidos y América Latina, a partir de la segunda posguerra hasta la década del 90. El Arte Argentino del siglo XX. Últimas tendencias del Arte. Teoría del arte contemporáneo. Aproximación a la crítica contemporánea.

**Bibliografía:**

- JANSON, H.W., Historia general del Arte, vol. 1: El Mundo Antiguo, Madrid, Alianza, 1990



JANSON, H.W., Historia general del Arte, vol. 2: La Edad Media, Madrid, Alianza, 1990  
RAMÍREZ, J. A. (director), Historia del Arte: La Edad Media, Madrid, Alianza Editorial, 1996.  
Argan, Giulio Carlo. El concepto del espacio arquitectónico desde el Barroco hasta nuestros días. Buenos Aires: Editorial Nueva Visión, 1977.  
Tapié, Víctor. Clasicismo y Barroco. Madrid: Ediciones Cátedra, 1ª ed., 1978.  
Calvo Serraller, Francisco. Velázquez. Barcelona: Editorial Antártida, 1991.  
Arnason, A.H.: Historia del arte contemporáneo. Editorial Planeta, Barcelona, 1972.  
Ciriot, Juan Eduardo: El arte del siglo XX. Barcelona, 1972.  
Lebel, Jean: El Happening. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires, 1967.  
Muñoz Goulin, Julián: El Arte contemporáneo. Acento Editorial. Madrid, 2000.  
Walther, Ingo F.: La pintura del impresionismo. 1860-1920. Taschen GmbH, Köln, 1997

## 2do. Año

### Ciencia Política

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 64 (sesenta y cuatro) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Que el alumno reflexione acerca de los interrogantes que surgen en el ciudadano, y que serán transversales durante el curso de la materia: ¿Cuál es, y/o, debe ser el papel político de la Comunicación social y el Periodismo en el marco de un sistema democrático?, ¿Cómo contribuye, o puede contribuir, en la búsqueda del bien común?

Síntesis explicativa: Se trata de una materia que en el plan de estudios se encuadra dentro del campo de fundamentación humanística y científica. Los núcleos temáticos que aborda son: Conceptos fundamentales relacionados directamente con la política y lo político, las ideologías políticas (con énfasis en su evolución después de la caída del muro de Berlín en 1989), la Democracia. El Estado Social y Democrático. El proceso político en la Democracia. El Estado y el sistema internacional.

Contenidos básicos: El estudio de la política. Política y ciencia política. Principales enfoques de investigación. Teorías y debates normativos contemporáneos. El Estado: Génesis y desarrollo histórico. El origen histórico del Estado Moderno. El Estado liberal. El Estado del Bienestar. El Estado en las postrimerías del siglo XX. Estado, nación y territorio. Actores y dinámica política. Representación política y elecciones. El liderazgo político. Partidos políticos, grupos de presión y comportamiento político. La socialización y la cultura política. Organizaciones, gobiernos y administraciones públicas. Organizaciones. Gobiernos. Administraciones Públicas. Procesos de democratización. La democracia griega. Las democracias liberales. La democracia como mercado político. La extensión de la democracia. Crisis y renovación de las ideologías. El sistema político argentino contemporáneo. Antecedentes históricos. La configuración del Estado en las Constituciones hasta la actualidad. Principales instituciones políticas: Parlamento; Gobierno y Administración; Poder Judicial y Sistema Electoral. El sistema provincial y municipal. Argentina en el mundo: política exterior y formación de bloques. El proceso político: cultura política y comportamiento electoral, partidos políticos y otros actores colectivos.

#### Bibliografía:

CAMINAL, Miquel (Editor). "Manual de Ciencia Política". Madrid España, Editorial Tecnos, 2ª edición 1999, 2ª reimposición 2002.  
CASTELLS, Manuel, "Globalización, Sociedad y Política en la era de la Información", Ensayo en Revista Análisis Político Nr. 37.



DEL AGUILA, Rafael, VALLESPERIN, Fernando y otros, "La Democracia en sus Textos". Madrid, Alianza Editorial S.A 2001.  
FUKUYAMA, Francis, "El Fin de la Historia y el Ultimo Hombre". Bogotá D.C., Planeta S.A., 1992.  
MERLE, Marcel. "Sociología de las relaciones Internacionales". Madrid, España: Alianza Editorial S.A., 1995. Nueva edición ampliada y revisada.  
STIGLITZ, Joseph E. "El malestar en la globalización". Bogotá D.C. Editora Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A, 2002.

### Inglès

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 96 (noventa y seis) horas.

Duración del cursado: Anual.

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Al finalizar el curso el alumno será capaz de realizar presentaciones básicas personales e institucionales con precisión y fluidez, describir lugares y situaciones, remitir y recibir mensajes comunicacionales, todos en lengua inglesa.

Síntesis explicativa: Este espacio pretende que el alumno comprenda y mantenga conversaciones corrientes. Realizar lecturas comprensivas de textos. Comprender y mantener conversaciones corrientes con personas de habla inglesa que realicen actividades vinculadas a la comunicación profesional. Realizar lecturas comprensivas de textos vinculados a la especialidad. Efectuar traducciones de textos simples en inglés, escritos y orales, vinculados a la actividad profesional del Técnico Superior en Comunicación Social y al Periodismo

Contenidos básicos: Situaciones de comunicación oral en lengua extranjera partiendo del entorno propio. Funciones habituales de la vida cotidiana: presentarse uno mismo y presentar a los otros. Preguntar por alguien o por algo. Identificar y describir personas y cosas. Preguntar por el modo y por la pertenencia. Vocabulario relativo a los temas mas comunes: rasgos físicos y rasgos de carácter, partes del cuerpo humano, relaciones de parentesco, profesiones, domicilio, nacionalidad, números cardinales y ordinales, prendas de vestir, objetos domésticos, la calle y los edificios públicos, medios de transporte, adjetivos aplicables al color, al tamaño, al tiempo meteorológico. Rutinas y formulas básicas de interacción social: Saludos y despedidas. Formulas para preguntar y responder afirmativa y negativamente, formulas para pedir una explicación o indicación espacial o temporal. Frase afirmativa y negativa. Formulas de cortesía. Expresión de la nacionalidad y la dirección, de la hora, del momento del día. Expresión de la fecha completa, de la edad. Formulas que expresan indicaciones y prohibiciones. Elementos lingüísticos básicos: normas de pronunciación. Mecanismos de interacción pregunta-respuesta. Uso de las preposiciones de lugar. Presente, imperativo, pasado simple y futuro próximo de los verbos utilizados

#### Bibliografía:

Idipe. (2000). English for Communication I.  
IDIPE's Task Bank  
Phoenix Multimedia Program. McMillan. CDROM 1  
Murphy Raymond. Essential Grammar in Use, Edición en Español (1998). Cambridge University Press  
McCarthy Michael, English Vocabulary in Use, O'Dell Felicity (1995). Cambridge University Press  
Longman, Dictionary of Contemporary English, 1995

### Taller de Práctica II (grafica)

Modalidad de dictado: Espacio curricular en la modalidad taller.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.



Duración del cursado: Anual.

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Que el alumno logre capacidad para interpretar conceptual y técnicamente piezas audiovisuales diversas, teniendo en cuenta tanto los procesos tecnológicos por los que atraviesa como los procesos socioculturales en los que se desarrolla. Que conozca los elementos básicos del lenguaje audiovisual, sus recursos y técnicas para que sea capaz de producir mensajes en función de problemáticas comunicacionales diversas. Que sea capaz de capitalizar los conocimientos en tanto recursos a utilizar dentro de planificaciones estratégicas integrales.

Síntesis explicativa: Este espacio introduce a los alumnos en el lenguaje de la imagen audiovisual, a fin de que cuenten con elementos conceptuales y técnicos para operar con ella tanto en el análisis como en la producción de piezas y estrategias comunicacionales.

Contenidos básicos: Temas: Piezas gráficas. Elementos constitutivos de las piezas gráficas: imagen / tipografía / soporte. Análisis de la imagen: Fotografía / Ilustración / Infografía.

Temas: Los elementos visuales básicos: Punto, línea, plano, volumen. Equilibrio, dirección, escala, posición. Variables Visuales: tamaño, forma, color, textura, significado.

Temas: El discurso visual y los medios de expresión. Producción de piezas gráficas. Afiche, folleto, diseño editorial. Diarios, revistas y boletines-

### Semiología de la Comunicación

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 64 (sesenta y cuatro) horas.

Duración del cursado: Anual.

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Al concluir el cuatrimestre, que los alumnos estén en condiciones de incorporar una metodología semiológica y de análisis del discurso para el estudio de las difusiones masivas. Que estén en condiciones de reconocer las estructuras subyacentes a los discursos. Que sean capaces de conocer las características específicas de los discursos propuestos. Que puedan trabajar con los elementos teóricos brindados en pequeñas aplicaciones a fenómenos discursivos. Que puedan reconocer los mecanismos argumentativos desplegados por los emisores de mensajes mediáticos.

Síntesis explicativa: El espacio curricular brinda una base de conocimientos comunes referidos a problemáticas comunicacionales y a conceptos básicos de la lingüística contemporánea. Esta situación es la que se da por supuesta cuando se trata de introducir a los alumnos en los grandes desarrollos teóricos de la semiología con la intención de alcanzar un nivel eficiente en la comunicación.

Contenidos básicos: SEMIOLOGIA Y COMUNICACIÓN. Indicio, señal, mensaje, signo. Componentes binarios. Relaciones diádicas y triádicas. Distintas concepciones. Distintos tipos de signos. Sistemas semióticos y sistemas semánticos. Sistemas de modalización primaria y secundaria. ENUNCIACION. El sujeto en la lengua. Enunciación. Discurso/historia. Deícticos. Personas. Tiempos verbales. GENEROS DISCURSIVOS. Géneros literarios y géneros discursivos. Estilo y género discursivo. POLIFONIA. DISCURSO EXPLICATIVO-EXPOSITIVO. Estrategias explicativas. Tipos de explicación El discurso demostrativo y el discurso explicativo. La estructura textual de la explicación. Estrategias y géneros explicativos. La paráfrasis, la definición, el ejemplo y la analogía. Los marcadores lingüísticos. ARGUMENTACION. Características del discurso argumentativo. La argumentación en la época clásica, los sofistas y en



3194

Piatón. Retórica y dialéctica. La construcción social de la verdad. Ejemplos y entimemas. La noción de auditorio. Campos argumentativos. La argumentación jurídica, científica, artística y ética.

**Bibliografía:**

- Morris, Charles, FUNDAMENTOS DE LA TEORÍA DE LOS SIGNOS, Paidós. 2000  
Fabbri, Paolo, EL GIRO SEMIÓTICO. Las concepciones del signo a lo largo de su historia, GEDISA. 2000.  
Joly, Martine, LA INTERPRETACIÓN DE LA IMAGEN. Entre memoria, estereotipo y seducción Paidós. 2003.  
Viiches, Lorenzo, LA LECTURA DE LA IMAGEN. Prensa, cine, televisión. Paidós. 1999  
Greimas, A. J. LA SEMIÓTICA DEL TEXTO. Ejercicios prácticos, Paidós. 1993  
Floch, Jean Marie, SEMIÓTICA, MARKETING Y COMUNICACIÓN. Bajo los signos, las estrategias, Paidós. 1993  
Sebeok, Thomas A., SIGNOS: UNA INTRODUCCIÓN A LA SEMIÓTICA, Paidós. 1996  
Verón, Eliseo, LA SEMIOSIS SOCIAL, GEDISA. 1993  
Fabbri, Paolo, TACTICAS DE LOS SIGNOS, GEDISA. 1995  
Umberto Eco, "El signo" en El signo, Barcelona, Labor, 1988  
Umberto Eco, "Límites naturales: el umbral superior" y "El interpretante", en Tratado de Semiótica General, Barcelona, Lumen, 1977

**Procesos históricos mundiales y argentinos**

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

Duración del cursado: Anual.

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Que el alumno estudie, analice y comprenda los procesos globales históricos que caracterizan las sociedades contemporáneas, en especial de la República Argentina. Que conozcan los hechos determinantes que han influido en la sociedad actual y los sepan ubicar en el espacio y en el tiempo.

Síntesis explicativa: El conocimiento de la historia mundial contemporánea es muy conveniente para los comunicadores, que necesitan estar familiarizados con los orígenes de la sociedad actual. La comunicación, como una actividad definitoria del hombre, ocupa un lugar decisivo en la historia. Especialmente el desarrollo de los medios de comunicación social en la época contemporánea ha modificado sustancialmente las relaciones humanas. Realidades como la democracia, los regímenes totalitarios e incluso la revitalización de antiguas tradiciones religiosas serían impensables sin el concurso de los medios. De ahí que se estudien en paralelo. Esta asignatura comprende desde fines del siglo XVIII hasta 1945 en lo que se refiere a la Historia Mundial general y desde la misma fecha hasta 1982 en lo referido a la Historia Argentina.

Contenidos básicos: Historia Mundial: La Revolución Francesa. El Periodo Napoleónico. La Emancipación de América Latina. La unidad italiana y la unidad alemana. El Imperio Ruso. El Imperio Austrohúngaro. El Imperio Alemán. La III República en Francia. América Latina. La Primera y la Segunda Revolución Industrial. Los movimientos sociales: las Internacionales. Primera Guerra Mundial: Los orígenes. Consecuencias. El Comunismo en la Unión Soviética. El Fascismo Italiano. El Nazismo en Alemania. Segunda Guerra Mundial: Causas, características y consecuencias.  
Historia argentina: La etapa criolla. Conformación de las identidades. La Revolución y la Independencia. La Confederación Argentina. La organización nacional. La conquista del desierto y la Guerra de la Triple Alianza. La generación del 80. los gobiernos radicales. El retorno conservador. Ascenso y caída del peronismo. De la dictadura a la democracia.

Bibliografía:



Druker, Peter. La Sociedad Poscapitalista, España, Clásicos del Management, Apóstrofe, 1995  
Manual de Historia Universal. Edad Moderna (2 volúmenes), Madrid, Historia 16, 1995.  
Cameron, R. Historia económica mundial, Madrid, Alianza, 1990.  
Landes, David S. La riqueza y la pobreza de las naciones, Barcelona, Crítica, 1999.  
Maddison, Angus, Historia del desarrollo capitalista. Sus fuerzas dinámicas : una visión comparada a largo plazo Barcelona : Ariel, 1991  
Vázquez de Prada, V. Historia económica mundial, Pamplona, EUNSA, 1999.  
A. TENENTI, La Edad Moderna, siglos XVI-XVIII, Barcelona, Crítica, 2000.  
Arenas, Luque Fermin V.; Efemérides Argentinas 1492-1966. Buenos Aires: sin mención del editor, 1967.  
Ibáñez, José C.; Historia de Las instituciones políticas y sociales argentinas desde 1810. Buenos Aires: Troquel, 1978.

### Promoción y Publicidad

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 48 (cuarenta y ocho) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Que el alumno aprenda a establecer programas de comunicación de marketing en forma coordinada y cohesiva que permitan a la organización comunicar a sus públicos sus propuestas de negocios y logren obtener también la buena voluntad de esos públicos, esto permitirá que el alumno conozca y maneje las herramientas de comunicación que actualmente rigen las relaciones comerciales en el mundo.

Síntesis explicativa: En este espacio curricular se analizarán todos los elementos que constituyen el sistema integral de comunicación de mercadotecnia que todas las organizaciones deben de tener y estructura para poder comunicar sus ofertas a sus mercados objetivo. Estos elementos son: promoción de ventas, publicidad, publicidad no pagada, relaciones públicas, imagen corporativa y mercadotecnia directa.

Contenidos básicos: Publicidad y comunicación. La comunicación publicitaria: Concepto y características de la comunicación publicitaria, el mensaje publicitario. Introducción al marketing promocional, Antecedentes y evolución histórica del marketing promocional, Concepto de promoción de ventas, Características y objetivos de la promoción de ventas, Públicos objetivos de la promoción de ventas, Elementos de análisis de una campaña promocional, Canales y medios de promoción de ventas. Técnicas de promoción dirigidas al consumidor final. Técnicas de promoción dirigidas al distribuidor, Técnicas de promoción dirigidas al equipo de venta, Técnicas de promoción dirigidas al prescriptor. La promoción en el punto de venta, Importancia del punto de venta en la decisión de compra del consumidor. Planificación de la campaña promocional, Etapas.

#### Bibliografía:

Russeli, Thomas & Lane, "Publicidad", Prentice Hall Hispanoamericana, 1994  
Douglas T., "Guía Completa de la Publicidad", Madrid 1986  
Tellis G y Redondo I., "Publicidad y Estrategia de Promoción de Ventas", Prentice Hall, 2001  
Rivera Camino J., "La promoción de ventas: Variables estratégica del marketing", Ed. Diaz de Santos, 2000  
González, Llaca, Edmundo. Teoría y práctica de la propaganda, México editorial. Grijalbo, 1988.  
Ind, Nicholas. La imagen corporativa. Díaz de Santos. 1992  
Joannis, Henri. El proceso de creación publicitaria, planteamiento, concepción y realización de los mensajes. México. Editorial Planeta, 1990.  
Kleppner's, Otto. La publicidad. México. Editorial Prentice Hall, Hispanoamericana, 1988.  
Soler, Pere, Estrategia de comunicación en Publicidad y Relaciones Públicas, Gestión 2000.

### Periodismo



Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 64 (sesenta y cuatro) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Delimitar el concepto de periodismo entre las demás realidades comunicativas (publicidad, propaganda, relaciones públicas, espectáculo), ofrecer al alumno una aproximación sobre la comunicación periodística. Actualizar los conceptos, teorías y sistemas según los cambios tecnológicos que han repercutido en todas las manifestaciones del periodismo. Practicar el lenguaje periodístico en sus características de sencillez, claridad y precisión.

Síntesis explicativa: La asignatura de Periodismo pretende ser una primera toma de contacto con la profesión periodística y sus técnicas de trabajo para aquellos alumnos que realizan sus estudios de comunicación. Como su nombre indica, se trata de una materia introductoria en la que, por un lado, se pretende dar una visión global de la actividad periodística y, por otro, comenzar el estudio de las técnicas básicas para la elaboración de textos informativos. Habida cuenta de que desde el primer curso de la carrera existen asignaturas relacionadas específicamente con la información audiovisual, Periodismo se centra fundamentalmente en el periodismo impreso, tanto en el desarrollo teórico del programa como, especialmente, en el práctico.

Contenidos básicos: Surgimiento y desarrollo del periodismo. El discurso periodístico y las condiciones de producción, circulación y recepción. Lenguaje periodístico y género: noticia, entrevista, crónica, reportaje, columna, artículo, editorial. La noticia y su redacción. La estructura de la noticia. Las fuentes de información. La valoración de las noticias. Introducción al diseño periodístico. Las tecnologías de la información impresa. El diario digital. El ámbito laboral y legal. El sistema informativo argentino.

**Bibliografía:**

- El Arte Del Periodista De Mainar, Rafael, Ediciones Destino, S.A. 2005  
El Periodismo Y Los Nuevos Medios De Comunicacion De Pavlik, John V., Ediciones Paidós, S.A. 2005  
Periodismo Y Sentido De La Realidad: Teoria Y Analisis De La Narrativa Periodistica De Casals Carro, Maria Jesus, Fragua 2005  
NUÑEZ LADEVÉZE, Luis. Manual para periodismo. Ariel. Barcelona: 1991.  
BAUDUCCO, Gabriel. Secretos de la entrevista: manual para periodistas. Trillas. México: 2001.  
ARMENTIA VIZUETE, J.I y CAMINOS MARCET, J.M.: Fundamentos de periodismo impreso. Ariel, Barcelona, 2002.  
CASASUS, J.M. y NUÑEZ LADEVÉZE, L. Estilo y Géneros periodísticos. Ariel, Barcelona, 1991.

### **3er. Año**

#### **Economía Política Mundial y Argentina**

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

Duración del cursado: Anual.

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: A través de este espacio se busca que el alumno esté en capacidad de identificar los principales elementos que hacen parte del lenguaje económico, que los estudiantes conozcan y comprendan, con un sentido crítico, los elementos



conceptuales básicos tanto de la Teoría como de la Política Económica, desarrollando su capacidad analítica, con miras a interpretar adecuadamente los cambios que ocurren en el entorno nacional e internacional, para que comprendan el acontecer diario de los hechos económicos.

Síntesis explicativa: La materia ofrece una visión general del proceso básico de circulación de bienes y servicios, así como de las diversas acciones que en materia de política económica, desarrollan los Gobiernos y recaen en las organizaciones.

Contenidos básicos: Introducción. Economía. Aspectos generales. Definiciones. Actores de la economía. Proceso productivo. Elementos en la función de la producción. Ciclo básico de la producción. Sistema económico básico. Relaciones microeconómicas básicas. Demanda. Oferta. Precio. Mercado. Mercado perfecto. Aberraciones del mercado. Monopolio. Monopsonio. Oligopolio. Principales agregados macroeconómicos. Cuentas nacionales. Ingreso nacional. Total ingresos. Producto nacional. Gasto nacional. Inversión. Producto interno. Valor agregado. Modelos económicos. Teorías económicas. Política económica. Política Monetaria y Política Fiscal. Política económica. Política cambiaria y política de precios y salarios. El régimen económico argentino. El dinero. Evolución. Cuasidineros. Medios de pago. Tipos de medios de pago. Mercado financiero. El precio del dinero. Tipos de tasas de interés. Intermediarios financieros. Oferta monetaria. Demanda monetaria. Liquidez. Inflación. Mercado de Valores. Los organismos internacionales y su relación con Argentina. Fondo Monetario Internacional. Banco Interamericano de Desarrollo. Banco Mundial.

**Bibliografía:**

Hirshleifer Jack. Microeconomía Teoría y Aplicaciones. Prentice Hall. México 1984  
Krugman Paul. De vuelta a la economía de la gran Depresión. Editorial Norma. Bogotá 1999.  
Stiglitz Joseph E., El Malestar en la Globalización, Taurus, Bogotá, 2002  
Druker, Peter. Visión sobre la administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad. Bogotá, Norma, 1996.

**Práctica Profesional**

Modalidad de dictado: Espacio curricular en la modalidad pasantía.

Carga horaria: Se contempla una pasantía de 200 (doscientas) horas.

Duración del cursado: Anual.

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Este espacio pretende integrar los conocimientos obtenidos por el alumno durante el tercer año, en la planificación, implementación, seguimiento y control de un Plan de Medios.

Que el alumno realice en la vida laboral cotidiana la transferencia y síntesis de todos sus conocimientos y destrezas adquiridos durante el transcurso de la carrera.

Síntesis explicativa: El docente de este espacio deberá prever un listado de organizaciones y empresas a las que se realizará la propuesta de que cada alumno desarrolle actividades mediante el régimen de pasantías contemplado por la normativa nacional y provincial correspondiente. Asimismo, aquellos alumnos que ya trabajen podrán orientar sus tareas a lograr igualmente los objetivos en un plan de pasantía consensuado con el docente y las autoridades de los lugares donde desarrollen actividades laborales.

La aprobación de este espacio curricular se realizará con la presentación y aprobación del Plan de pasantía desarrollado por el alumno durante el año, ante el tribunal examinador que lo evaluará en función del cumplimiento de planes y tiempos previstos.

**Taller de Práctica III (radial)**

Modalidad de dictado: Espacio curricular en la modalidad taller.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 64 (sesenta y cuatro) horas.



Duración del cursado: Cuatrimestral.

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Que el alumno logre capacidad para interpretar conceptual y técnicamente piezas audiovisuales diversas, teniendo en cuenta tanto los procesos tecnológicos por los que atraviesa como los procesos socioculturales en los que se desarrolla. Que conozca los elementos básicos del lenguaje audiovisual, sus recursos y técnicas para que sea capaz de producir mensajes en función de problemáticas comunicacionales diversas. Que sea capaz de capitalizar los conocimientos en tanto recursos a utilizar dentro de planificaciones estratégicas integrales.

Síntesis explicativa: Este espacio introduce a los alumnos en el lenguaje de la radio audiovisual, a fin de que cuenten con elementos conceptuales y técnicos para operar con ella tanto en el análisis como en la producción de piezas y estrategias comunicacionales.

Contenidos básicos: Producción radial. Como definir el público objetivo. El diseño de formatos. La programación. El dramatizado. Sonido para la imaginación. El Magazine, el Morning Show, el Talk Show radial. La publicidad radial. Los programas informativos. Introducción y conceptos de movimiento. Construcción del movimiento y del significado a través del montaje. Desarrollo de las teorías de la imagen-movimiento. Lectura de la imagen-movimiento. Elementos técnicos y de funcionamiento de una radio. La producción radiofónica. El lenguaje radiofónico, la palabra, la música, el silencio y los efectos sonoros. Los géneros radiofónicos: tipología. Puesta al aire de programas. El comentario y la investigación radiofónica.

#### Taller de Práctica IV (audiovisual)

Modalidad de dictado: Espacio curricular en la modalidad taller.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 64 (sesenta y cuatro) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral.

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Que el alumno logre capacidad para interpretar conceptual y técnicamente piezas audiovisuales diversas, teniendo en cuenta tanto los procesos tecnológicos por los que atraviesa como los procesos socioculturales en los que se desarrolla. Que conozca los elementos básicos del lenguaje audiovisual, sus recursos y técnicas para que sea capaz de producir mensajes en función de problemáticas comunicacionales diversas. Que sea capaz de capitalizar los conocimientos en tanto recursos a utilizar dentro de planificaciones estratégicas integrales.

Síntesis explicativa: Este espacio introduce a los alumnos en el lenguaje de la imagen audiovisual, a fin de que cuenten con elementos conceptuales y técnicos para operar con ella tanto en el análisis como en la producción de piezas y estrategias comunicacionales.

Contenidos básicos: Descripción del Estudio y de la Sala de Control. Principios de la Iluminación. Dirección de Fotografía. La cámara de Televisión. Dirección de Cámaras y Switcher de Video. El sonido en la Producción de programas de Televisión. Técnicas y disciplinas de Dirección. Coordinación en Estudio. Dirección de Arte. Escenografía. Formatos de Programa. Proceso de Producción de un Programa de Televisión. Ensayos. Grabación y Emisión de Programa. Introducción al Lenguaje Audiovisual. Desarrollo histórico y Tecnológico del Cine, la Televisión, el Video y la Multimedia. Elementos morfológicos: imagen y sonido. Sintaxis del Lenguaje Audiovisual. Transiciones y efectos especiales. Escena y secuencia. Edición lineal y no lineal. Montaje



cinematográfico. Géneros Audiovisuales. Tecnología del sonido. Técnicas de grabación. Procesamiento del sonido. Trabajo con Música. Trabajo con Voz. Trabajo con efectos de sonido. Principios del montaje sonoro.

### Metodología del Planeamiento en Comunicación

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 48 (cuarenta y ocho) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Generar en el alumno el concepto de largo plazo en las decisiones que asume, asumiendo una conducta de planificación de las actividades, evaluación ante y posterior; y tomar decisiones estratégicas dirigidas a objetivos.

Síntesis explicativa: Este espacio pretende que el alumno diferencie e integre las etapas lógicas que sostienen el proceso de planeamiento y planificación, conozca las diferentes estrategias de abordaje de investigación de problemas, reconozca el uso de conceptos teóricos, unidades de análisis y variables en diferentes diseños de investigación, identifique las técnicas de recolección y análisis de datos en diferentes tipos de diseño y conozca técnicas de presentación de información y análisis descriptivo del comportamiento de las variables en diseños de diferente naturaleza.

Contenidos básicos: Concepciones acerca de la planificación. La planificación económica, cultural y comunicacional. Planificación estratégica. Formulación de políticas y estrategias. Las etapas en el proceso de planificación: programas, procesos y metas. Viabilidad y factibilidad. Planificación de medios, de imagen, institucional. Medición de resultados.

#### Bibliografía:

INVESTIGACIÓN DEL COMPORTAMIENTO, Kerlinger. (Editorial McGraw-Hill)  
METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL, Piergiorgio Corbetta.  
Blalock, H. (1970). Introducción a la investigación social. Amorrortu. Bs As.  
Boudon R. (1969) Los métodos en la sociología. Redondo. Barcelona.

### Opinión Pública

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 48 (cuarenta y ocho) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: En este espacio, el alumno incorpora los conocimientos sobre comunidad, gobierno, opinión pública, etc. necesarios para desarrollar campañas de bien público, aplicando lo incorporado en las materias que la anteceden.

Síntesis explicativa: Que el estudiante logre conceptualizar el fenómeno de formación de la Opinión Pública, su relación con los medios masivos de comunicación, los fenómenos sociales en torno a los cuáles se erige y las tensiones e impactos que recibe del contexto global. Asimismo, la cátedra pretende explicar los principales usos y aplicaciones del estudio de la Opinión Pública a las ciencias sociales, especialmente en el campo de la comunicación.

Contenidos básicos: Desarrollo del Concepto de Opinión Pública. La Opinión Pública a través de la historia. Lo público y lo privado. Conceptualización de opiniones. De la opinión individual a la opinión colectiva. Concepto, características y clasificación de los



comportamientos colectivos: Agregados, Muchedumbres, Multitudes, Auditorios, Públicos, Audiencias. Los grupos de opinión y los líderes de opinión. La Opinión Pública en las sociedades no democráticas. La Opinión Pública en democracias. Los medios de comunicación en las democracias. Algunas teorías clásicas sobre Opinión Pública: Formación de Opinión en dos escalones, La confección de la agenda, La espiral del silencio, Modelo estímulo-respuesta. Los efectos de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones en la Opinión Pública. La Opinión Pública y la Moda. Las protestas sociales y la Opinión Pública. Los periodistas como parte determinante de la Opinión Pública. Información científica y Opinión Pública. Realización de Estudios de Opinión.

**Bibliografía:**

Earnays, Edward, *Cristalizando la Opinión Pública*. Gestión 2000.  
Young Kimball y otros. *La opinión pública y la propaganda*. México, Paidós, Studio 1993.

**Ética Profesional:**

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 48 (cuarenta y ocho) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: El objetivo del espacio curricular es reafirmar los valores inculcados a lo largo de la carrera para el desempeño de la profesión periodística y comunicativa con calidad y honestidad, inculcar en los comunicadores y periodistas la conciencia de la responsabilidad social de la profesión.

Síntesis explicativa: La asignatura realiza una visión general de la profesión, sus deberes personales, sociales y con la empresa, a la luz de la ética natural, del derecho positivo y de la deontología profesional. Partiendo del trabajo, deber y derecho de todo hombre, y de la información, derecho de los ciudadanos que habitan en una democracia, se integran ambas realidades para entender la trascendental misión de los informadores de los medios y de los comunicadores que con sus mensajes entretienen, divierten, educan y sirven al bienestar de los destinatarios de los mensajes.

Contenidos básicos: Origen y necesidad de la ética. Ética, antropología y deontología. Ética y legislación. La conciencia personal y la conciencia profesional. Principios éticos de validez universal. El trabajo y la profesión. La profesión periodística y del comunicador. Los nuevos retos de la profesión. Deberes y derechos. Responsabilidad del periodista. Los errores más frecuentes en el periodismo. La verdad, centro de la deontología periodística. La responsabilidad de la información. El periodista y las fuentes. Los métodos periodísticos lícitos e ilícitos. El secreto profesional. El anonimato. Respeto a la honra y a la fama. Respeto a la intimidad. Ética de la empresa periodística. Ética de la economía. Ética de la publicidad. Ética de Relaciones públicas. La cláusula de Conciencia.

**Bibliografía:**

AYLLÓN, José Ramón. *Ética razonada*, Madrid, 1999  
ÉTICA EN LA PUBLICIDAD, Consejo Pontificio para las Comunicaciones sociales, 1997  
LLANO CIFUENTES, Carlos. *Dilemas éticos de la empresa contemporánea*. Fondo de cultura Económica, México, 1998.  
SÁBATO, Ernesto, *La resistencia*.  
Bonete Perales *ÉTICA DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL*

**Derecho a la información**

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico.

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 48 (cuarenta y ocho) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral

Prof. MSc. FRANCISCO E. ROMERO  
Ministro de Educación  
Cultura, Ciencia y Tecnología



Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Que el alumno comprenda la evolución y realidad del derecho a la información, la gravitación de la comunicación como derecho humano elemental y las normas existentes a nivel nacional e internacional al respecto.

Síntesis explicativa: Este espacio describe la relación entre derecho y libre información, identificando los principios doctrinales y jurídicos básicos que rigen en Argentina, y otros que le son aplicables del ámbito internacional a los medios de comunicación social y al ejercicio del periodismo.

Contenidos básicos: La información como objeto del derecho. Principales normas internacionales relativas a aquella. Libertades de información y de opinión en la historia constitucional argentina. El estatuto jurídico del que informa: el periodista, la empresa periodística, relación periodista-empresa, responsabilidad civil - penal. El estatuto jurídico del que recibe la información. El estatuto jurídico del mensaje: vida privada, honor civil y honor militar, propia imagen, delitos contra las buenas costumbres, delitos contra el orden público, noticias falsas, inducción al delito. Organismos encargados de velar por el contenido de los mensajes.

**Bibliografía:**

HERRERA SIERPE, DINA, Libertad de expresión, ética periodística y desinformación. Centro de Estudios de la Prensa. U.C. 1988.  
Los derechos humanos: documentos básicos. Editorial Jurídica de Chile, 1993.  
El contrato de suscripción. En Información y Derecho de la Información. Fragua, España, 1987.

**Psicología Social**

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 48 (cuarenta y ocho) horas.

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: El programa pretende cubrir los siguientes objetivos:

- a) ofrecer al alumno los conceptos teóricos básicos en una introducción a la Psicología Social,
- b) proporcionar las bases metodológicas para la comprensión, aplicación e interpretación de dichos conceptos básicos,
- c) fomentar las destrezas y habilidades necesarias para la aplicación de la Psicología Social a la realidad social y el ejercicio profesional.

Síntesis explicativa: El espacio genera una aproximación conceptual a la Psicología Social y a sus principales herramientas de Grupo Operativo, de manera de que el alumno pueda con sus mensajes actuar sobre las actitudes y comportamientos humanos.

Contenidos básicos: Introducción a la Psicología Social. Emoción e interacción social. Violencia y Agresión. Relaciones íntimas, atracción y amor. Las normas y su cumplimiento. Altruismo y conducta de ayuda. Cultura y comportamiento social. Percepción de personas y formación de impresiones. Actitudes: concepto, formación, medida y funciones. Las relaciones entre actitudes y conducta. Estrategias de intervención para el cambio de actitudes. Los estereotipos. Identidad personal e identidad social. Representaciones sociales.

**Bibliografía:**

Fernández-Dols, J.M., Carrera, P., Oveja, L. y Berenguer, J. (2000). Tratado de Psicología Social, Madrid: Síntesis.



**Correlatividades:** El Plan de Estudios presentado contempla la necesidad de un régimen de correlatividades que asegure la integración de los conocimientos de manera ordenada, en función a la complejidad de los contenidos y su articulación. La no observancia de los mismos implicaría la desnaturalización de este Plan como del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cod.	Espacio curricular	Correlativas
1er. Año		
1	Principios y teorías de la comunicación social	
2	Informática	
3	Taller de Práctica I (Producción y comp. de textos)	
4	Lingüística General	
5	Sociología General	
6	Antropología Social	
7	Estética e Historia del Arte	
2do. Año		
8	Ciencia Política	Principios y teorías de la comunicación social Taller de Práctica I (Producción y comp. de textos) - Informática
9	Inglés	Taller de Práctica I
10	Taller de Práctica II	Principios y teorías de la comunicación social - Lingüística General
11	Semiología de la Comunicación	Sociología General
12	Procesos históricos mundiales y argentinos	Principios y teorías de la comunicación social
13	Promoción y Publicidad	Principios y teorías de la comunicación social
14	Periodismo	
3er. Año		
15	Economía Política Mundial y Argentina	Ciencia Política
16	Práctica Profesional	Taller de Práctica II
17	Metodología del Planeamiento en Comunicación	Semiología de la Comunicación - Promoción y Publicidad
18	Opinión Pública	Semiología de la Comunicación - Periodismo
19	Taller de Práctica III (radial)	Taller de Práctica II - Semiología de la Comunicación
20	Ética Profesional	Sociología General - Antropología Social
21	Derecho a la información	Ciencia Política
22	Taller de Práctica IV (audiovisual)	Taller de Práctica III - Semiología de la Comunicación - Estética e Historia del Arte
23	Psicología Social	Sociología General - Antropología Social

Prof. MARI FRANCISCO E. ROMERO  
Ministro de Educación  
Cultura, Ciencia y Tecnología