



ARTÍCULO 4º: DETERMINAR que las titulaciones aprobadas en el Artículo 2º podrán ser sujetas al proceso de homologación en las condiciones que establece la normativa vigente de la Resolución N° 91/09 CFE.

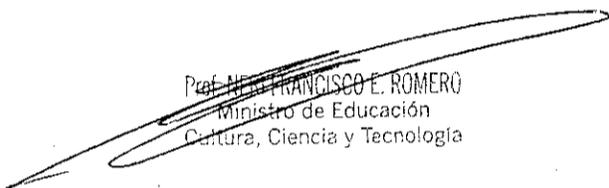
ARTICULO 5º: ESTIPULAR que la citada Unidad Educativa deberá ajustar su funcionamiento en lo referente a la conformación de la Planta Orgánica Funcional, a la matriculación de alumnos y a las actividades pedagógicas- a lo establecido por la Ley de Educación Nacional N° 26.206, la Ley de Educación Provincial N° 6691, la Ley Nacional de Educación Técnico Profesional N° 26.058, la Ley N° 3722 -de Educación Privada- y la Resolución N° 1948/92 -C.G.E.- y quedará sujeta a evaluación constante a través de las supervisiones pertinentes.

ARTÍCULO 6º: REGISTRAR, comunicar y archivar.

RESOLUCIÓN N°

3207




Prof. NESTOR FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



ANEXO I A LA RESOLUCIÓN N°

3207

DENOMINACION DEL TITULO: "TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO DE INDUMENTARIA"

TITULO A OTORGA: TÉCNICO SUPERIOR EN DISEÑO DE INDUMENTARIA

FUNDAMENTACION DE LA SOLICITUD DE LA NUEVA CARRERA

Diseño de Modas es un fenómeno cultural basado en un proceso recurrente que se ve, decisivamente influido por diferentes aspectos culturales, políticos, sociales y económicos.

El Diseñador de Modas reinventa lo antiguo mediante un proceso creativo que acerca la estética a las necesidades reales del ser humano. La forma de vestir proyecta estilos de vida y comunica emociones.

Argentina, a pesar de haber incrementado considerablemente su producción textil por las numerosas empresas del ramo que están trabajando, no ha desarrollado el potencial creativo en el ámbito del diseño de indumentaria fundamentalmente por la carencia de profesionales técnicamente capacitados.

La formación de Recursos Humanos en esta área debe responder a las necesidades de transformación de forma tal que se puedan cubrir las expectativas de las empresas y de las PYMES.

La Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria del Instituto Educativo Privado N°1 pretende contribuir al desarrollo de la provincia del Chaco formando profesionales creativos e innovadores capaces de diseñar, organizar, programar, planificar y gestionar el proceso de producción de indumentaria, elaborar artículos que respeten las normas de calidad, seguridad e higiene y desarrollar colecciones con criterios realistas que respondan a los requerimientos socioculturales del medio en el que se desenvuelven.

Para cumplir con estas funciones en forma eficiente, la región Nordeste requiere que las instituciones educacionales adquieran un mayor dinamismo en el cumplimiento de sus objetivos, que son la preparación de una mayor cantidad y mejor calidad de recursos humanos para su inserción en el mundo laboral, con una adecuada preparación y comprensión de la naturaleza de esas interrelaciones.

Por esto, el Instituto Educativo Privado N° 1, de acuerdo a los fines y principios que le dieron nacimiento, ha determinado la necesidad de colaborar en el análisis de estos cambios y la formación de recursos humanos capaces y eficaces.

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Si bien existen algunas ofertas similares en esta Región, la propuesta de esta institución contempla por una parte una marcada correlación entre los contenidos teóricos modernos con una faz práctica que pretende disminuir la brecha temporal entre la preparación teórica y la inserción laboral de sus egresados.

Por estas razones, y otras que hacen a la función general de un sistema educativo el Instituto Educativo Privado N° 1, institución decana en la enseñanza privada en la Provincia del Chaco, presenta esta Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria.

Descripción de la oferta:

Se presenta esta carrera con el objetivo de dotar a la comunidad de una alternativa académica en el área de la Producción. Es una carrera dinámica de 3 años de duración, que permite la integración de conocimientos paulatina y su aplicación paralela en las actividades laborales y profesionales del alumno.

Contempla el dictado de 6 espacios curriculares en el 1er. Año, 7 en el 2do. año y 6 en el 3er año, con una combinación de teoría y prácticas que la convierte en una propuesta atractiva para la absorción de conocimientos orientados a su aplicación laboral.

A continuación se presentan los objetivos institucionales y de la carrera en cuestión, y un Cuadro de Congruencia entre estos objetivos, los alcances que se persigue en la formación del alumno, los perfiles profesionales perseguidos; y a continuación como se combinan esos objetivos, alcances y perfiles con los espacios curriculares presentados en el Plan de Estudios.

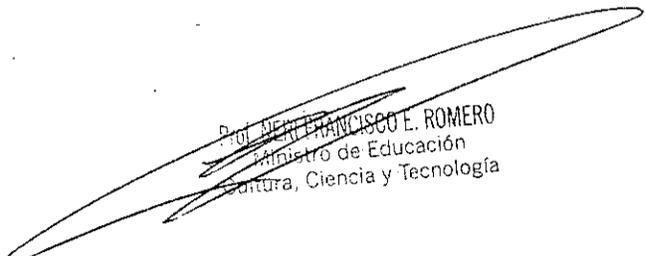
Duración de la carrera:

El proyecto se presenta en las horas anteriormente mencionadas, divididas en 3 (tres) años.

Requisitos de ingreso a la carrera:

- Título secundario; o personas mayores de 25 años de edad, y que se encuentren comprendidas en los supuestos del artículo 7 de la Ley de Educación Superior.
- Partida de Nacimiento.
- Certificado de Salud.
- 2 fotos carnet 4 x 4
- Fotocopia del DNI.
- En caso de haber cursado estudios terciarios en alguna especialidad afín a la aquí presentada, el Instituto Educativo Privado N°1 tomará las medidas necesarias para el reconocimiento de equivalencias de estudios cursados y el establecimiento de otros mecanismos, que permitan evaluar la formación previa adquirida por cada aspirante y su articulación con el plan de estudios de la carrera aquí presentado.

Perfil del egresado: Se entiende por Perfil Profesional, al conjunto de conocimientos y valores que caracterizan a un egresado y los que le capacitan para ejercer las actividades inherentes a su profesión como especialista.


Prof. NÉSTOR FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



El perfil profesional del egresado de la carrera de Diseño de Indumentaria es coherente con la Filosofía Institucional del IEP N°1 puesto que se espera de él o ella que posea las competencias necesarias para resolver con creatividad, realismo y liderazgo las diferentes demandas del mercado de la moda, creando su propio estilo e incorporando activamente sus creaciones al mercado nacional y extranjero.

El egresado de la Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria estará en capacidad de proponer alternativas innovadoras, sin obviar las características del cliente al que debe dirigir su producción, manejando las herramientas de representación y expresión para poder dar forma a ideas y proyectos. Responde a una amplia formación relacionada con las artes aplicadas y las técnicas de resolución que hacen al diseño de indumentaria y textil, junto con sus accesorios. Al efecto se otorga un extenso conocimiento en composición estética, dibujo como expresión visual y de la forma humana; historia del arte y de los estilos, accesorios de valor antiguos, materiales textiles e hilados, de complementos y ornamentación, diseño integral del vestuario normal y de teatro, diseño y/o adopción de elementos y accesorios. Adecuada relación profesional, procedimientos y costos de producción, Estudio e investigación sobre la indumentaria, lo textil y su relación con el medio.

Se capacita en esta particularidad del diseño desarrollando una aguda sensibilidad artística y a la vez de intensa ejercitación práctica a través de los denominados "talleres" y una importante experiencia. Se completa paralelamente su formación con importantes implementos teóricos y de reflexión que dan a lo práctico su soporte intelectual y de discernimiento profesional.

1. Idear, generar, analizar, proponer, asesorar, evaluar y diseñar la indumentaria del vestir incluyendo los demás elementos que lo componen como el calzado, marroquinería, alhajas y accesorios. Identicamente el material textil del vestir, el mobiliario y la decoración.
2. Dirigir, controlar y supervisar la ejecución de dichos diseños en general y de los elementos que los componen con manejo idóneo del material y de su aplicación a adoptar.
3. Proyectar, coordinar y dirigir la realización de los productos del diseño de modas en estrecha relación con diseñadores, ingenieros industriales, diseñadores de productos, arquitectos y otros profesionales del área. Identicamente con el material textil aplicado a tapicería, cortinados y la decoración.
4. Estudiar, investigar y aplicar nuevas tecnologías apropiadas a estos diseños e intervenir o colaborar en toda actividad que se relacione a su profesión.
5. En consecuencia las distintas actividades que incumben a estos profesionales les permite asumir los siguientes roles:
 - . Proyectista de diseños de indumentaria de vestir teatro y textil para vestimenta e interiorismo.
 - . Director de los trabajos de realización de dichos proyectos.
 - . Tasador de trabajos realizados o a realizar, accesorios y materiales inherentes a su campo de acción.

Prof. ~~FRANCISCO E. ROMERO~~
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



3207

- . Cómputo y presupuesto de trabajos de indumentaria y textil.
- . Colaborador en asesoramiento del de Diseño de Indumentaria y Textil en todas sus áreas.
- . Colaborador en asesoramiento de la aplicación de dichos diseños, acordes a su formación como proyectista y realizador de trabajos similares al tema.
- . Auxiliar en Investigación de emprendimientos sobre Indumentaria y Textil aplicados al Vestir y al Interiorismo, Materiales de Terminación, y Técnicas de Ejecución, Origen y Desarrollo Histórico del Indumentaria y Textil y sus Componentes. Auxiliar en investigaciones más amplias de su campo de acción que incluyan aspectos de su incumbencia y en lo que a estos se refieran.
- . Participación con profesionales de grado universitario que se relacionen con su formación como Diseño Integral, de Especialidades e Industrial y Arquitectura u otros de grado universitario para cumplir funciones de su propia competencia en tareas que complementen las de los otros profesionales.
- . Integrante como asociado o colaborador de otros profesionales como Diseñadores, Arquitectos u otros de grado universitario para cumplir funciones de su propia competencia en tareas que complementen las de los otros profesionales.
- . Participante en empresas y talleres dedicados a confección de Indumentaria y Textil como así también de sus elementos que componen su hacer y materiales de aplicación

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



3207

ESTRUCTURA CURRICULAR

Organización general del Plan de Estudios:

Este Plan se divide en 3 años académicos. Contempla la combinación de espacios curriculares de **formación de fundamento**, de **formación específica**, de **formación general** y **área de práctica técnico-profesional**, en proporciones compatibles con los objetivos de la carrera y el perfil profesional buscado.

Ord.	PLAN DE ESTUDIOS	Área de pertenencia
1er año		
1	Diseño de Indumentaria I (introducción al diseño de modas)	Formación Específica
2	Taller de Práctica I	Prácticas profesionalizantes
3	Técnicas de Producción I (materias primas textiles)	Formación Específica
4	Comercialización	Formación de Fundamento
5	Taller de Expresión Oral y Escrita	Formación General
6	Taller de Fotografía	Formación de Fundamento
2do año		
7	Diseño de Indumentaria II (diseño de colección)	Formación Específica
8	Taller de Modas II (moldería)	Prácticas profesionalizantes
9	Técnicas de Producción II (análisis de tejidos y producción textil)	Formación Específica
10	Publicidad	Formación de Fundamento
11	Relaciones Públicas (organización de eventos de moda)	Formación de Fundamento
12	Historia y evolución del arte contemporáneo	Formación de Fundamento
13	Costos	Formación de Fundamento
3er año		
14	Diseño de Indumentaria III (moda y tendencias)	Formación Específica
15	Taller de Modas III (sastrería y moldería avanzado)	Prácticas profesionalizantes
16	Inglés	Formación General
17	Práctica Profesional	Prácticas profesionalizantes
18	Diseño de Accesorios (complementos para la indumentaria)	Formación Específica
19	Diseño de Vestuario (teatral y cinematográfico)	Formación Específica

Área de formación de fundamento	20,4% de las horas
Área de formación específica	40,7% de las horas
Área de formación general	10,6% de las horas
Área de prácticas profesionalizantes	28,3% de las horas

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Los espacios curriculares del Plan de Estudios (en número de 19 para Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria) tendrán duraciones **anuales** y **cuatrimestrales**.

Se ha planificado que el alumno reciba formación **teórica** y **práctica**, en la combinación suficiente para asegurar la comprensión de los temas.

El cumplimiento de las condiciones requeridas según la modalidad adoptada por el alumno, permitirá al mismo acreditar el espacio curricular y cumplimentando todos estos espacios obtener el título Técnico Superior en Diseño de Indumentaria.

PLAN DE ESTUDIOS

Cod.	PLAN DE ESTUDIOS	Duración	Horas semanales	Horas totales
1er año				
1	Diseño de Indumentaria I (introducción al diseño de modas)	A	4 (5 hs.cátedra)	128
2	Taller de Práctica I	A	4 (5 hs.cátedra)	128
3	Técnicas de Producción I (materias primas textiles)	A	4 (5 hs.cátedra)	128
4	Comercialización	A	3 (4 hs.cátedra)	96
5	Taller de Fotografía	1°C	3 (4 hs.cátedra)	48
6	Taller de Expresión Oral y Escrita	2°C	4 (5 hs.cátedra)	64
2do año				
7	Diseño de Indumentaria II (diseño de colección)	A	4 (5 hs.cátedra)	128
8	Taller de Práctica II	A	4 (5 hs.cátedra)	128
9	Técnicas de Producción II (análisis de tejidos y producción textil)	A	4 (5 hs.cátedra)	128
10	Publicidad	1°C	3 (4 hs.cátedra)	48
11	Relaciones Públicas (organización de eventos de moda)	1°C	4 (5 hs.cátedra)	64
12	Historia y evolución del arte contemporáneo	2°C	3 (4 hs.cátedra)	48
13	Costos	2°C	4 (5 hs.cátedra)	64
3er año				
14	Diseño de Indumentaria III (moda y tendencias)	A	4 (5 hs.cátedra)	128
15	Taller de Práctica III	A	4 (5 hs.cátedra)	128
16	Inglés	A	4 (5 hs.cátedra)	128
17	Práctica Profesional	A	3 (4 hs.cátedra)	96
18	Diseño de Accesorios (complementos para la indumentaria)	1°C	3 (4 hs.cátedra)	48
19	Diseño de Vestuario (teatral y cinematográfico)	2°C	3 (4 hs.cátedra)	48

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



3201

Total de horas de Tecnicatura Superior en Diseño de Indumentaria: 1808 horas reloj

Se propone:

Diagramar la carrera según su aporte directamente vinculado a los objetivos de la carrera

Presentación de cada espacio curricular:

Cada espacio curricular incluye Modalidad de dictado, Carga horaria, Duración del cursado, Obligatoriedad, Síntesis explicativa de los objetivos del espacio curricular, Contenidos básicos y Bibliografía.

~~Prof. NERI FRANCISCO E. BOMERO~~
~~Ministro de Educación~~
~~Cultura, Ciencia y Tecnología~~



1er. año

Diseño de Indumentaria I (Introducción al diseño de modas)

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

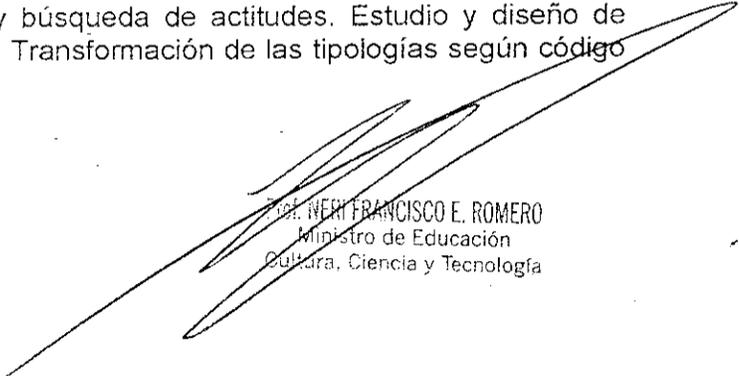
Duración del cursado: Anual

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: El objetivo de este espacio es brindar al alumno los elementos que tiene a su alcance para poder expresar una idea; experimentará con ellos, para poder generar nuevas posibilidades de comunicación a través del diseño. En esta etapa, el objetivo es que el alumno se involucre en el proceso introductorio de estudio entre cuerpo y diseño.

Síntesis explicativa: Este espacio curricular introduce al alumno al pensamiento proyectual del diseño, entendiendo como diseño a la disciplina donde se produce la síntesis de la expresión, lo técnico y lo funcional. En esta etapa el alumno comprenderá todos los elementos que tiene a su alcance para poder expresar una idea; los trabajará en profundidad experimentando con ellos, creando nuevas posibilidades de comunicación. El cuerpo es para el diseño de indumentaria el elemento de inspiración y estudio más importante. En esta etapa el alumno se involucra en el proceso introductorio de estudio entre cuerpo y diseño, creando un intercambio simbólico entre estos items. Se toma al individuo como centro y eje principal del estudio del diseño. Se desarrolla el pensamiento de sistema complejo, entendiendo todos los elementos que se involucran en la construcción de un proyecto de diseño de indumentaria. Se desarrollan programas de necesidades acordes al objeto de estudio. Se estudian las tipologías base como objetos de diseño factibles a modificar. Se desarrolla el estudio de la transformación de las tipologías base como metodología de llegada a la tipología derivada. Se introduce el estudio de la colección partiendo de uno de sus componentes: la serie.

Contenidos básicos: Las dimensiones del diseño. Los elementos del diseño. El lenguaje visual. El lenguaje no verbal. La simetría. Armonía y contraste. Tensión. Equilibrio. Pesos. Composición de la imagen. Volumen. Estudio de la tridimensión. Movimiento y tridimensión. Textura. Introducción a la teoría del color. El color como elemento simbólico y físico. El color en la indumentaria. Fondo y figura. Técnicas de representación secas y húmedas. Figura humana y figurín. Forma en el volumen. Proceso de diseño. Estudio de la esencia y la materia. Envoltentes no determinadas y predeterminadas. Metodología del proceso de diseño. De la idea al concepto. Del concepto al objeto. Del objeto al sujeto. Análisis de un sistema complejo. Estudio de la carpeta de estilo y sus componentes. Comprensión, desarrollo y búsqueda de escenarios. Comprensión, desarrollo y búsqueda de actitudes. Estudio y diseño de telas y tejidos como soportes de ideas. Transformación de las tipologías según código



Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



de uso. Estudio de los condicionantes funcionales y espaciales. Desarrollo de la imagen total del personaje según diferentes acciones.

Bibliografía:

El Cuerpo Diseñado, Andrea Saltzman, Editorial: Paidós
Historia Del Vestido, Albert Racinet, Editorial: Libsa
Fashionize, Editorial Happy Books
Cómo Combinar y Elegir Colores, Editorial Gustavo Gili
Color: La guía más completa. Editorial Evergreen

Taller de Práctica I:

Modalidad de dictado: Espacio curricular práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

Duración del cursado: Anual

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Este espacio introducirá al alumno al estudio de la representación como elemento técnico para el desarrollo de sus proyectos. Se propone estudiar los diferentes caminos para alcanzar la representación de un proyecto. Su modalidad de Taller, busca estimular en el alumno capacidades de expresión y de creación.

Síntesis explicativa: Este espacio aborda el proceso por el cual se generan los prototipos de indumentaria para su producción artesanal y/o industrial, así como el proceso de creación de las matrices, por medio de un sistema de proporciones matemáticas. Posibilita al alumno realizar productos compatibles con los materiales elegidos y hacer un uso racional de los mismos, así como le brinda el entrenamiento necesario para resolver las problemáticas de la transformación de sus propios diseños o de otros.

Técnicas de Producción I (materias primas textiles)

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

Duración del cursado: Anual

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Con la incorporación de estos conocimientos, se busca que el alumno pueda analizar y seleccionar con una visión crítica y ante cada propuesta de diseño, las materias primas que mejor respondan a los requerimientos de diseño y producción.

Prof. Dr. FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Síntesis explicativa: Este espacio curricular aborda las materias primas de la indumentaria, sus propiedades físicas y químicas y los procesos industriales que los mismos requieren. Con la incorporación de estos conocimientos, se busca que el alumno pueda analizar y seleccionar con una visión crítica y ante cada propuesta de diseño, las materias primas que mejor respondan a los requerimientos de diseño y producción.

Contenidos básicos: Conceptos introductorios sobre tejeduría. Clasificación y procesos de tejeduría. La industria textil en la Argentina: características y análisis comparativo con otros países. Materias primas naturales: lana, seda, y fibras especiales. Breve reseña histórica. Propiedades, características, cuidados y sus consecuencias en el uso y fabricación. El proceso de producción hasta el hilado. Materias primas de origen vegetal: algodón, lino. Reseña histórica. Propiedades, características y cuidados en el uso y fabricación. El proceso de producción. Materias primas artificiales: rayón, viscosa, acetato, triacetato. Materias primas sintéticas: nylon, poliamida, poliéster, acrílica, vinílicas, lycra, otras. Las microfibras. Reseña histórica. Propiedades, características y cuidados.

Bibliografía:

Grecia, Indumentaria, Mitos Y Tejidos, Carlos Bembibre, María Eugenia Croglano, Editorial: Nobuko
Teñido Y Estampación De Tejidos, Kate Wells, Editorial: La Isla
Fibras Vegetales En El Mundo, Maiti Ratikanta, Editorial Trillas

Comercialización

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico

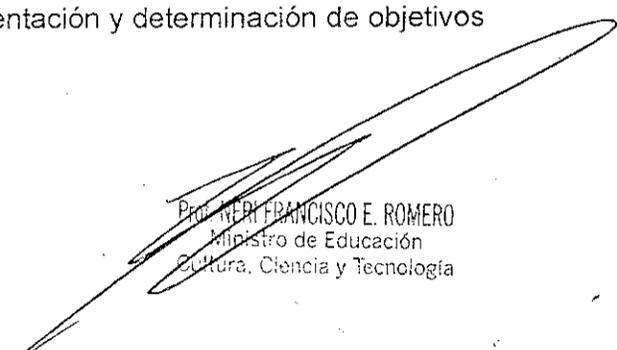
Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 96 (noventa y seis) horas.

Duración del cursado: Anual

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: El objetivo de este espacio es ubicar al alumno en un sistema comercial, donde desarrollará sus futuras actividades creativas, que conozca los elementos controlables e incontrolables con que deberá interactuar.

Síntesis explicativa: Este espacio curricular busca situar al alumno en el área del marketing, a partir del manejo y la conceptualización de sus términos y modalidades básicos. Se propone analizar el funcionamiento de empresas para integrar los conceptos de consumidor, producto, precio, canales de distribución, fuerza de venta, etc. así como profundizar los conceptos de segmentación y determinación de objetivos de marketing.


Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Contenidos básicos: Definición y evolución del concepto de marketing. El área de comercialización: su organización y su relación con las restantes áreas de la empresa. Objetivos de marketing y ventas. Decisión, población, participantes y proceso de la compra. Modelos de decisión del consumidor. El producto: conceptos y clasificaciones. Mercado meta. Target. Costos: concepto y clasificación. Conceptos y tipos de precios. Tipos de mercado. Los canales de distribución. La fuerza de ventas. Planificación de ventas. Planeamiento comercial. Estrategia competitiva y segmentación. La investigación y los sistemas de información aplicados al marketing.

Bibliografía:

Kotler, P., "Dirección de Marketing: Análisis, planificación, implementación y control", Madrid, Prentice-Hall, 1995.

Santesmases Mestre, M., "Marketing. Conceptos y estrategias", Madrid, Pirámide, 1999.

Munuera A. J. y Rodríguez E. A., "Marketing Estratégico, Teoría y casos". Ediciones Pirámide. 1998, Madrid, España.

Taller de Fotografía

Modalidad de dictado: Espacio curricular práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 48 (cuarenta y ocho) horas

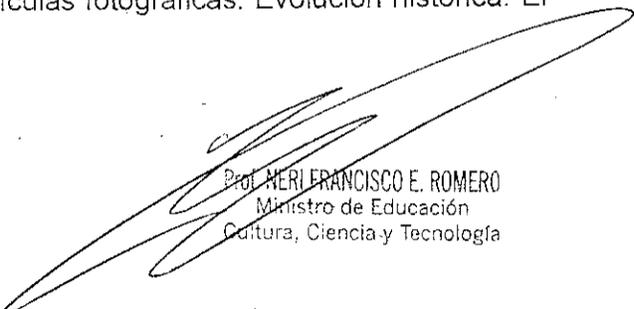
Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Este espacio curricular de Taller de Fotografía tiene como objetivo prioritario introducir al alumno en el estudio minucioso del equipamiento técnico necesario utilizado en fotografía, como así también sus técnicas de manejo.

Síntesis explicativa: Este espacio curricular de Taller de Fotografía tiene como objetivo prioritario introducir al alumno en el estudio minucioso del equipamiento técnico necesario utilizado en fotografía, como así también de sus técnicas de manejo. Aquí se integran conocimientos teóricos de las características y particularidades que determinan su uso y el desarrollo de trabajos prácticos que tiene como meta comprobar los diferentes resultados a los que se pueden arribar a partir del uso de los variados accesorios que rodean a la fotografía.

Contenidos básicos: La cámara fotográfica. Evolución histórica. Los elementos esenciales. Cámaras para películas en hojas. Cámaras de visor óptico directo. Cámaras de visor reflex. Cámaras especiales. Control del foco. Foco fijo. Enfoque manual y enfoque automático. El diafragma, tipos, función en el objetivo. El sistema de números f. Función en la cámara. Obturador de plano focal. Obturador central. Tiempos de exposición breves y prolongados. Bulbo y tiempo. Manifestación del movimiento. La exposición y su cálculo. Exposición correcta. Sub y sobre exposición. Composición físico-química de papeles y películas fotográficas. Evolución histórica. El



Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



proceso negativo positivo. Películas blanco y negro. Películas negativas color. El sistema de lentes. Función en la cámara. La distancia focal. Ángulo de visión.

Bibliografía:

Diseño De Moda Por Ordenador: Proyectos Practicos (Incluye Cd-Rom) (Diseño Y Creatividad), Prieto Fernandez, Carlos, Anaya Multimedia-Anaya Interactiva 2004
Fotografía de moda: Guia de tecnicas profesionales de iluminacion, Larg, Alex Y Wood, Jane, Llaca 2001

Taller de Expresión Oral y Escrita

Modalidad de dictado: Espacio curricular práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 64 (sesenta y cuatro) horas

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Los objetivos del aprendizaje de la comunicación oral son lograr una mejor y más profunda comunicación, estableciendo relaciones con los demás en un ámbito de participación y alcanzando una expresión natural, convincente, persuasiva y propia. Los del aprendizaje de la comunicación escrita son reconciliar intelectual y emocionalmente al alumno con la lecto-escritura, recuperar la palabra y el dominio del lenguaje, superando las dificultades gramaticales y recuperando la sintaxis directa y el idioma llano.

Síntesis explicativa: Este espacio curricular está organizado en dos módulos de modalidad taller, en los que se busca ejercitar al alumno en la expresión oral en el primero y escrita en el segundo, confluyendo ambos en un solo examen final. Los objetivos del aprendizaje de la comunicación oral son lograr una mejor y más profunda comunicación, estableciendo relaciones con los demás en un ámbito de participación y alcanzando una expresión natural, convincente, persuasiva y propia. Los del aprendizaje de la comunicación escrita son reconciliar intelectual y emocionalmente al alumno con la lecto-escritura, recuperar la palabra y el dominio del lenguaje, superando las dificultades gramaticales y recuperando la sintaxis directa y el idioma llano.

Contenidos básicos: Comunicación oral. La integración grupal. El miedo a comunicarse. Comunicación oral y expresión. La expresión no oral. Monólogo, charla, coloquio, debate, mesa redonda, entrevista personal. El disertante u orador. Capacidad innata o adquirida. El discurso. Estructura del mensaje. Improvisación y semi-improvisación. La voz y el lenguaje. Tono y estilo. Comunicación escrita. Del código oral al código escrito. Reglas de adecuación, coherencia y cohesión. Teorías sobre la adquisición del código escrito. La instrucción gramatical. Ortografía, morfosintaxis y léxico. El proceso de composición de textos. Estructura y estilo de un texto. Las formas discursivas y los diferentes géneros escritos.

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Bibliografía:

Coseriu, E., "Lecciones de lingüística general". Madrid, Gredos, 1982.
Real Academia Española. "Diccionario de la Lengua Española" y "Ortografía de la Lengua Española". Madrid, Espasa Calpe, 1999.

2do. año

Diseño de Indumentaria II (diseño de colección)

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

Duración del cursado: Anual

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Este espacio curricular tiene como objetivo que el alumno profundice los conocimientos adquiridos en relación al concepto de sistema aplicado a la creación e implementación de una colección de indumentaria en conexión con la imagen de un diseñador o producto determinado.

Síntesis explicativa: Este espacio curricular de Diseño de Indumentaria II, responde a las necesidades de que el alumno profundice los conocimientos adquiridos en relación al concepto de sistema aplicado a la creación e implementación de una colección de indumentaria en conexión con la imagen de un diseñador o producto determinado. Esta materia plantea el estudio de un producto con características específicas y puntuales para el consumo de determinados sectores de la población. Se desarrolla el pensamiento de una marca incorporando todas las intenciones estratégicas para la comprensión ideal de la identidad del proyecto. Se propone un acercamiento totalizador de la idea de colección. Se estudia la imagen como elemento rector del producto. Se analiza la dinámica entre producto - función - estética - producción - consumo.

Contenidos básicos: Concepto de colección. Elementos componentes de una colección. Aplicación de tendencias. Análisis de la imagen rectora. Definición del tema. Toma de partido. Desarrollo de la memoria descriptiva. Desarrollo del programa de necesidades. Características específicas del personaje. Determinación de la imagen global de la propuesta de diseño. Idea del anteproyecto y proyecto. Condicionante de la imagen, materiales, avíos, estacionalidad o la temporada propuesta. El diseño desde el punto de vista del consumidor. Desarrollo técnico. Análisis operacional. Alta Costura. Rubros. Estudio de las fichas técnicas de colores. Carta de materiales. Desglose de producción. Brief de colección, de telas y tejidos. Estudio del consumidor y la competencia. Plan de colección específico. Metodología de colección.

Bibliografía:

Prof. NEEL FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Marketing De La Moda, Olmo Arriaga, Jose Luis, Ediciones Internacionales Universitarias, S.A. 2005
Protagonistas De La Moda, Figueras, Josefina, Ediciones Internacionales Universitarias, S.A. 2005
Curso De Dibujo De Diseño De Moda, Tatham, Caroline Y Seaman, Julian, Editorial Acanto, S.A. 2004

Taller de Práctica II:

Modalidad de dictado: Espacio curricular práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

Duración del cursado: Anual

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

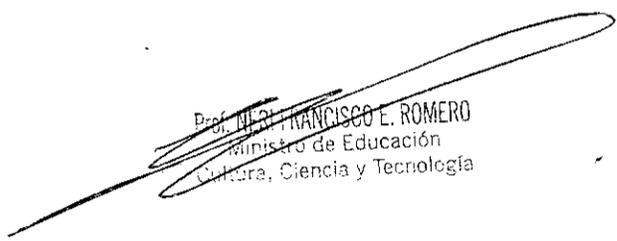
Objetivos y Síntesis explicativa: Este espacio pretende integrar los conocimientos obtenidos por el alumno durante el segundo año, especialmente aquellos aspectos vinculados a la confección de la moldería en función a la determinación de los requerimientos del mercado de indumentaria y accesorios y los productos que este ofrece. El docente de este espacio deberá prever la información necesaria para que el alumno realice pequeñas investigaciones comerciales en el área, analice la información y genere resultados finales entregado al finalizar el espacio.

Contenidos básicos: Reseña histórica de la moldería. Tabla de medidas. Elementos a utilizar. Molde base: falda tubo y recta. Variantes. Falda envase y variantes. Falda de media circunferencia y variantes. Terminaciones: cierres, abotonaduras, bolsillos. Terminación de moldes para su correcta utilización en la tizada y el corte. Molde base: corpiño. Molde base: vestido. Conversión del corpiño en vestido. Variantes: evase y trapecio. Molde base: manga. Variantes. Molde base: cuello. Cuello separado, apoyado, mao, marinero, baby, fantasía. Terminaciones: abotonaduras frontales y posteriores. Escotes. Terminación de moldes. Progresiones. Realización de moldería base en diferentes talles. Transformación de moldería base en diseños propios. El estilo propio. Definición de un estilo en la representación gráfica de la figura humana. La estilización gráfica del cuerpo. Técnicas de representación y técnicas alternativas. Collage. El carácter psicológico del color. Teoría del color. Texturas táctiles y texturas visuales. La representación de la tridimensión. Fondo y figura. Detalles y acercamientos de la figura humana. Movimientos con estilo. Diferentes posiciones y movimientos de la figura humana

Técnicas de Producción II (análisis de tejidos y producción textil)

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.


Prof. Dr. FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



3207

Duración del cursado: Anual

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: El objetivo de este espacio es brindar un marco conceptual de la producción textil, donde pueda analizar y seleccionar con una visión crítica y ante cada propuesta de diseño, los hilados que mejor respondan a los requerimientos de diseño y producción

Síntesis explicativa: Este espacio curricular brinda el conocimiento de los hilados en la indumentaria, sus propiedades físicas y químicas, y los procesos industriales que los mismos requieren. Con la incorporación de estos conocimientos, se busca que el alumno pueda analizar y seleccionar con una visión crítica y ante cada propuesta de diseño, los hilados que mejor respondan a los requerimientos de diseño y producción. Además, el objetivo de esta asignatura es brindar un marco conceptual de la producción textil, así como la comprensión de las herramientas analíticas y técnicas que hacen a la elaboración del producto. Estudia cómo optimizar los procesos de producción de bienes y servicios.

Contenidos básicos: Hilos de coser. Título, torsión y características de los hilados de acuerdo a su uso. Incidencia de la torsión en la aplicación. Tejidos planos y de punto. Diseño y características de los ligamentos bases y aplicaciones. Los ligamentos fundamentales y sus derivados. Características y uso de acuerdo a su estructura. Tipos de máquinas. Terminación del tejido. Procesos de tintorería y estampado. Introducción a la confección. Procesos, maquinarias y tipos de costuras. Moldería, marcado y tizado, encimado, corte, costura, planchado. Máquinas de coser, tipos de costura. Control de calidad. ISO 9000 y su importancia comercial. Identificación de materias primas y textiles. Medios ópticos y químicos. Análisis de tejidos. Planeamiento general de producción y ventas. Programación y control de la producción. Características en función del tipo de producción. Documentos necesarios y su uso. Recepción de materias primas. Almacenamiento y transportes. Tizado y marcación de moldes. Distintos sistemas. Sus ventajas y desventajas. Determinación de rendimiento de la materia prima y técnicas para mejorar su aprovechamiento. Preparación de la materia prima. El tendido o encimado. Equipo, técnicas y capacidad en función de la tela. Corte. Distintos equipos y técnicas. Confección.

Bibliografía:

Historia Del Vestido, Albert Racinet, Editorial: Libsa
Lingerie - Un Símbolo De Estilo, Caroline Cox, Editorial: Cartago
Women's Wardrobe, Kim Johnson Gross / Jeff Stone, Editorial: T&H
Moda Para Principiantes, Felisa Pinto, Delia Cancela, Editorial: Era Naciente

Publicidad

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 48 (cuarenta y ocho) horas

Prof. NERFI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



3207

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Que el alumno conozca los elementos básicos de un proceso de comunicación con los clientes, las alternativas más eficientes para hacer llegar los mensajes, la coordinación para llevar adelante un plan de medios integral, y la medición de sus costos y resultados.

Síntesis explicativa: Este espacio curricular aborda el proceso de la comunicación y sus factores constituyentes para contextualizar y definir a la Publicidad como un caso especial y significativo. Se propone estudiar el fenómeno de la agencia de publicidad, sus funciones aporte en la creación y difusión de los mensajes publicitarios, así como examinar las relaciones entre agencia, anunciante y medio y las prácticas y modalidades de los diversos servicios.

Contenidos básicos: El proceso de comunicación. Elementos que lo componen. Análisis comparativo del proceso de la Comunicación en general y del proceso de la Comunicación Publicitaria. Publicidad y otras técnicas de comunicación comercial. Reseña histórica de la actividad publicitaria. Promoción, propaganda, merchandising: sus características diferenciales. La estructura del mensaje publicitario. Los valores creativos y la subordinación de los mismos a las necesidades de comunicación. Códigos generales utilizados. La agencia de publicidad. Estructura tipo, organigrama, áreas y funciones profesionales. El anunciante, la agencia, los medios de difusión. Funciones y estilos publicitarios. El brief. Resumen y ordenamiento de la información. Posicionamiento. Análisis de campañas publicitarias.

Bibliografía:

Russell, Thomas & Lane, "Publicidad", Prentice Hall Hispanoamericana, 1994

Tellis G y Redondo I., "Publicidad y Estrategia de Promoción de Ventas", Prentice Hall, 2001

Rivera Camino J., "La promoción de ventas: Variables estratégica del marketing", Ed. Diaz de Santos, 2000

Relaciones Públicas (organización de eventos de moda)

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 64 (sesenta y cuatro) horas

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Objetivos: En este espacio el alumno adquirirá una formación teórica y práctica para el planteo profesional de un evento y lo que el mismo implica en concepto de efectos sobre la imagen.

Síntesis explicativa: Este espacio curricular introduce a los estudiantes en la problemática general de la disciplina académica, en el contexto de los procesos de comunicación. Define las áreas específicas de las Relaciones Públicas, sus actores y sus diversas aplicaciones en empresas, instituciones, organismos oficiales, entidades de bien público y personalidades. Delimita y caracteriza sus vinculaciones con las disciplinas afines y presenta los medios, los públicos y los instrumentos recurridos profesionalmente.

Contenidos básicos: El proceso de comunicación. Tipos de comunicación. Los componentes del proceso de comunicación. Comunicación y empresas. Estrategias de comunicación integral. Las relaciones públicas. Historia y evolución. Los públicos. Clasificación y características diferenciales. La opinión pública. Acciones de comunicación con los diferentes públicos. Tareas del relacionista como comunicador. Las campañas de relaciones públicas. Los medios y sus públicos. Medios internos y medios externos. El área de relaciones públicas. Composición del área y sus funciones. El relacionista como profesional free-lance o asesor. El proceso de planeamiento. Tipos de planificación en Relaciones públicas. El presupuesto. Evaluación de resultados. Estrategia de medios. Las publicaciones institucionales.

Bibliografía:

Wilcox D., "Relaciones Públicas. Estrategias y tácticas", Madrid, Addison Wesley, 2000.

Grunig James E. "Dirección de Relaciones Públicas"

Historia y evolución del arte contemporáneo

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 48 (cuarenta y ocho) horas

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Este espacio curricular tiene como objetivo acercar al alumno al conocimiento de las grandes manifestaciones estéticas de una manera sistemática, a fin de desarrollar su capacidad crítica y su criterio estético como forma de ampliar y enriquecer sus posibilidades expresivas.

Síntesis explicativa: Este espacio curricular tiene por objetivo acercar al alumno al conocimiento de las grandes manifestaciones estéticas de una manera sistemática, a fin de desarrollar su capacidad crítica y su criterio estético como forma de ampliar y enriquecer sus posibilidades expresivas. A través de un enfoque integrador sobre las

Prof. ~~NERI FRANCISCO E. ROMERO~~
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



artes plásticas, la sociedad y el diseño, el alumno establece analogías que le permiten ahondar en la reflexión y el análisis de los lenguajes visuales, complementándose con los aspectos morfológicos y perceptivos de dichos lenguajes aprehendidos en las otras asignaturas.

Contenidos básicos: Introducción a la historia del arte. El hombre y sus orígenes. El paleolítico y el neolítico. Aparición de la metalurgia y la alfarería. Los asirios. Los egipcios. Los griegos. El helenismo. Las ciudades y los templos. Evolución en la representación de la figura humana. Troya y las ciudades micénicas. Cnossos y las ciudades minoicas. Los etruscos. Los romanos. Pompeya: vida cotidiana, pintura y escultura. El arte paleocristiano. El Imperio Romano de Oriente. Las sucesivas invasiones. La España musulmana. El románico. El monasterio y la vida monacal. El sistema feudal. El gótico. La vida en las ciudades. Primeras manifestaciones visuales. Impresionismo y divisionismo. Neoimpresionismo, concepción científicista de la pintura. El afiche. El Art Nouveau y su concepción totalizadora del diseño. El cine. Post impresionismo. Cubismo y futurismo. La Bauhaus. Antecedentes históricos. Corrientes de postguerra. Artes menores e indumentaria en China. El vestido en Japón. La arquitectura y la pintura barroca en Italia. El barroco en Francia. La pintura de Velázquez, Rubens, Vermeer y Rembrandt. La indumentaria rococó. El neoclasicismo. Indumentaria neoclásicas. El historicismo. El movimiento romántico en Francia e Inglaterra. El neogótico. Las consecuencias de la revolución industrial. Las exposiciones universales. El diseño en el siglo XIX. La indumentaria.

Bibliografía:

- DURLIAT, M., Introducción al Arte medieval en Occidente, Madrid, Cátedra, 1980.
JANSON, H.W., Historia general del Arte, vol. 1: El Mundo Antiguo, Madrid, Alianza, 1990
JANSON, H.W., Historia general del Arte, vol. 2: La Edad Media, Madrid, Alianza, 1990
RAMÍREZ, J. A. (director), Historia del Arte: La Edad Media, Madrid, Alianza Editorial, 1996.
Fernández Arenas, J., Fuentes y documentos para la Historia del Arte. VI. Renacimiento y Barroco en España, Barcelona, Gustavo Gili, 1982.
Haskell, Francis. Patrones y pintores. Arte y sociedad en la Italia barroca. Madrid: Ediciones Cátedra, 1ª ed., 1984.
Arnason, A.H.: Historia del arte contemporáneo. Editorial Planeta, Barcelona, 1972.
Muñoz Goulin, Julián: El Arte contemporáneo. Acento Editorial. Madrid, 2000.

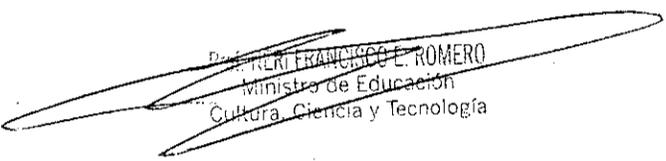
Costos

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 64 (sesenta y cuatro) horas

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.


FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Objetivos: El objetivo básico del espacio es brindar al alumno los elementos para tomar decisiones sobre valuación de inventarios y fijación de precios en el comercio y la industria.

Síntesis explicativa: Este espacio curricular brinda los principales elementos de Contabilidad de Costos. Comprende las fases básicas de los Costos en el proceso contable, la acumulación y determinación de los costos y el control administrativo. Se pretende utilizar estas herramientas para la toma de decisiones empresarias y control. El objetivo básico es tomar decisiones sobre valuación de inventarios, fijación de precios y toma de decisiones en el comercio y la industria.

Contenidos básicos: Propósito y naturaleza de la Contabilidad de Costos. Elementos del costo. Variabilidad. Costos funcionales. Costos históricos. Los costos y la formación de precios. Sistemas y metodologías: costos predeterminados, costos por ordenes y procesos, costos de la producción conjunta. Costos comerciales, administrativos y financieros. Preparación de informes. Utilidad de los costos para la generación de presupuestos.

Bibliografía:

Vazquez, Juan C., "Tratado de Costos", Ediciones Contabilidad Moderna.
Dominguez, Luis "Costos Especiales", Editorial Cangallo
Wajchman y Wajchman, "El Proceso Decisional y los Costos", Ed. Macchi

3er. año

Diseño de Indumentaria III (moda y tendencias)

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

Duración del cursado: Anual

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Preparar al futuro profesional en la producción de un objeto de diseño, en su resolución en el plano proyectual, en la investigación (de mercado, sobre nuevos materiales y tecnologías textiles, etc.) y en la consideración de las variables de consumo, códigos vestimentarios y las distintas estrategias para la resolución de los problemas propuestos.

Síntesis explicativa: En este espacio curricular alumno estudia en profundidad el valor de la imagen como complemento ideal para el desarrollo de un producto. Entenderá la metodología que genera un nuevo look de avanzada, presentando en el mismo un desarrollo prospectivo de pensamiento en el diseño. El estilo como elemento fundamental de estudio para el diseñador de indumentaria. La relación entre los

Prof. MERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



elementos que intervienen en el proceso de generación de un nuevo look: make up, peinados, accesorios y complementos, tipologías, telas, escenarios y actitudes. Capacita al futuro profesional en la producción de un objeto de diseño, en su resolución en el plano proyectual, en la investigación (de mercado, sobre nuevos materiales y tecnologías textiles, etc.) y en la consideración de las variables de consumo, códigos vestimentarios y las distintas estrategias para la resolución de los problemas propuestos.

Contenidos básicos: La moda. Tendencia nacional. Tendencia internacional. Conceptos nacionales. Conceptos internacionales. Las marcas de moda. Las marcas de vanguardia. El diseñador producto. El diseñador autor. El diseñador de moda. Estilos en la moda. Estilismo personal. La fotografía de moda. La producción de moda. La crítica de moda. Los medios de comunicación en la moda. Pensamiento y desarrollo del estilo personal. Pensamiento de una colección con la generación de un nuevo look con pensamiento prospectivo. Desarrollo de la imagen de una empresa. Interpretación de la imagen. Inserción del diseñador. Relevamiento e investigación de mercado. Indumentaria de trabajo de alto riesgo. Análisis histórico de la indumentaria de trabajo. Indumentaria deportiva. Ergonomía en ropa de deporte.

Bibliografía:

Moda. El Siglo De Los Diseñadores, Charlotte Seeling, Editorial: Konemann
La Moda: Color, Estilo Y Diseño, Susan Geringer, Editorial: Mc Graw Hill
La Moda, Despues, Susana Saulquin, Editorial: Ism
1970's Sourcebooks, John Peacock, Editorial: T&H
1960's Sourcebooks, John Peacock, Editorial: T&H
1950's Sourcebooks, John Peacock, Editorial: T&H
1940's Fashion Sourcebooks, John Peacock, Editorial: T&H
1930's Fashion Sourcebooks, John Peacock, Editorial: T&H
Dawber Martin Marcar Tendencias
Lehnert Gertrud Historia De La Moda Del Siglo XX

Taller de Práctica III:

Modalidad de dictado: Espacio curricular práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

Duración del cursado: Anual

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Que el alumno ahonde en el conocimiento de la moldería básica de bebes, niños y adultos; y posteriormente lleve adelante el desarrollo de un sistema de moldería de corte sastreril, que le permitirá la realización de cualquier tipo de prenda o diseño industrial.

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Síntesis explicativa: Este espacio curricular brinda al alumno el conocimiento específico de la moltería en 2 temas, para que pueda trabajar sus propuestas en configuraciones planas, para su posterior construcción.

Contenidos básicos: PRIMERA PARTE: Desarrollo de producto. Ficha técnica del producto, del tejido y de costos. Indumentaria infantil. Tallas bebés. Camiseta, batitas, baberos. Tallas de niños de 2 a 10 años. Camiseta. Pantalón base y variantes. Tallas de niñas de 2 a 10 años. Transformaciones y variantes de escote. Falda base. Transformaciones y variantes. Lencería para niños. Boxer. Pantalón y saco pijama, manga y cuello. Detalles de confección. Lencería para niñas. Camisón, variantes y detalles. Indumentaria masculina. Talla de adultos. Camisa, manga, cuello, pantalón base y variantes. Lencería para adultos. Boxer, pijama y bata de baño. SEGUNDA PARTE: Producto propio: desarrollo completo de un producto propio. Molde chaleco base: con cuello, cruzado. Transformaciones. Molde spencer simple sin cuello, cruzado con cuello. Transformaciones. Blazer o saco con costadillo, cruzado, cardigan base de cuatro piezas. Confección de un chaleco y un saco de diseño propio. Transformaciones. Tapado simple y cruzado con diferentes cuellos. Sacón amplio. Transformaciones. Sobretodo simple y cruzado. Pilotos. Transformaciones. Confección de un tapado o sobretodo sobre diseño propio. Capas. Cámperas. Presentación de una mini colección a partir de diseños propios. Progresiones. Escalado de talles sobre moldes bases

Inglés,

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

Duración del cursado: Anual

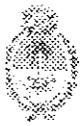
Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Al finalizar el espacio el alumno será capaz de realizar presentaciones básicas personales e institucionales con precisión y fluidez, describir lugares y situaciones, remitir y recibir mensajes comunicacionales, todas en lengua inglesa.

Síntesis explicativa: Este espacio pretende que el alumno comprenda y mantenga conversaciones corrientes. Realizar lecturas comprensivas de textos. Comprender y mantener conversaciones corrientes con personas de habla inglesa que realicen actividades vinculadas al turismo. Realizar lecturas comprensivas de textos vinculados a la hotelería, el turismo y circuitos de viajes de negocios. Efectuar traducciones de textos simples en inglés, escritos y orales, vinculados a la actividad profesional del Técnico Superior en Administración de Hoteles.

Al finalizar el espacio el alumno será capaz de realizar presentaciones básicas personales e institucionales con precisión y fluidez, describir lugares y actividades de viajes, reservar una habitación de un hotel, enviar faxes y socializar con contactos profesionales nuevos y conocidos.

Prof. NERFRANESCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Contenidos básicos: Situaciones de comunicación oral en lengua extranjera partiendo del entorno propio. Funciones habituales de la vida cotidiana: presentarse uno mismo y presentar a los otros. Preguntar por alguien o por algo. Identificar y describir personas y cosas. Preguntar por el modo y por la pertenencia. Vocabulario relativo a los temas mas comunes: rasgos físicos y rasgos de carácter, partes del cuerpo humano, relaciones de parentesco, profesiones, domicilio, nacionalidad, números cardinales y ordinales, prendas de vestir, objetos domésticos, la calle y los edificios públicos, medios de transporte, adjetivos aplicables al color, al tamaño, al tiempo meteorológico. Rutinas y formulas básicas de interacción social: Saludos y despedidas. Formulas para preguntar y responder afirmativa y negativamente, formulas para pedir una explicación o indicación espacial o temporal. Frase afirmativa y negativa. Formulas de cortesía. Expresión de la nacionalidad y la dirección, de la hora, del momento del día. Expresión de la fecha completa, de la edad. Formulas que expresan indicaciones y prohibiciones. Elementos lingüísticos básicos: normas de pronunciación. Mecanismos de interacción pregunta-respuesta. Uso de las preposiciones de lugar. Presente, imperativo, pasado simple y futuro próximo de los verbos utilizados

Bibliografía:

- Idipe. (2000). English for Communication I.
- DIPE's Task Bank
- Phoenjx Multimedia Program. McMillan. CDROM 1
- Murphy Raymond. Essential Grammar in Use, Edición en Español (1998). Cambridge University Press
- McCarthy Michael, English Vocabulary in Use, O'Dell Felicity (1995). Cambridge University Press
- Longman, Dictionary of Contemporary English, 1995

Práctica Profesional:

Modalidad de dictado: Espacio curricular práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 4 (cuatro) horas semanales, y un total de 128 (ciento veintiocho) horas.

Duración del cursado: Anual

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Que el alumno conozca y aplique las nuevas tecnologías en sus labores y los elementos teóricos aprehendidos en la carrera, asumiendo los retos de una práctica relacionada al futuro ejercicio profesional, antes del egreso.

Síntesis explicativa: Este espacio pretende integrar los conocimientos obtenidos por el alumno durante el tercer año, en la planificación, implementación, seguimiento y control de un Plan de Marketing orientado a una empresa o producto específico, dentro del sector empresario de la moda o el diseño de indumentaria o accesorios, o materias primas vinculadas al sector mencionado. El docente de este espacio deberá

Prof. NER FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



prever un listado de organizaciones y empresas a las que se realizará la propuesta de que cada alumno desarrolle actividades mediante el régimen de pasantías contemplado por la normativa nacional y provincial correspondiente. Asimismo, aquellos alumnos que ya trabajen podrán orientar sus tareas a lograr igualmente los objetivos en un plan de pasantía consensuado con el docente y las autoridades de los lugares donde desarrollen actividades laborales.

La aprobación de este espacio curricular se realizará con la presentación y aprobación del Plan de pasantía desarrollado por el alumno durante el año, ante el tribunal examinador que lo evaluará en función del cumplimiento de planes y tiempos previstos.

Diseño de Accesorios (complementos para la indumentaria)

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 96 (noventa y seis) horas.

Duración del cursado: Anual

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

Objetivos: Que el alumno conozca los métodos de producción, el mercado nacional e internacional y todos los aspectos referidos al marketing de accesorios, sector importante dentro del mundo de la indumentaria

Síntesis explicativa: Este espacio curricular introduce al alumno en el diseño de accesorios, sector de la producción que ha cobrado una enorme importancia dentro del desarrollo de la industria de la moda. Así, le permite conocer los métodos de producción, el mercado nacional e internacional y todos los aspectos referidos al marketing de accesorios.

Contenidos básicos: Accesorios para la moda. El diseño de accesorios y sus vínculos con las tendencias en la indumentaria. Crecimiento del sector a nivel nacional e internacional. Características y diferencias de cada una de las industrias de accesorios. Categorías: zapatos, carteras, guantes, sombreros, pañuelos, cinturones, joyas, pieles. Accesorios de moda y accesorios clásicos. Ferias y Shows internacionales de accesorios que marcan tendencias. Los accesorios asociados al prestigio de una marca. Diseño, producción e industria del calzado. Diseño y producción de carteras, pañuelos, corbatas, gorras, sombreros, medias. El diseño para colecciones específicas y para casas de alta costura. Línea de accesorios. Fuentes de inspiración. Formalidad e informalidad. Las joyas en la indumentaria de alta costura.

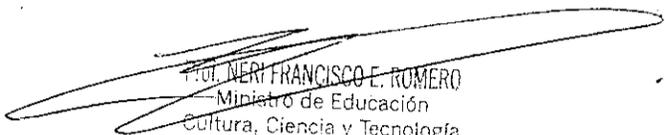
Bibliografía:

Diseño De Joyería, Elizabeth Oliver, Editorial: Acanto S.A.

Zapatos, Linda O'Keefe. Editorial: Koneman

Accesorios; Chic Simple, Kim Johnson Gross / Jeff Stone, Editorial: T&H

Bolsos. El Poder De Un Accesorio, Anna Johnson, Editorial: Konemann


Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Bolsos, Editorial Pepin Press
Bordados, Editorial Pepin Press
Diseño de calzado, Editorial Thames and Hudson

Diseño de Vestuario (teatral y cinematográfico)

Modalidad de dictado: Espacio curricular teórico-práctico

Carga horaria: Se contempla el dictado de 3 (tres) horas semanales, y un total de 48 (cuarenta y ocho) horas

Duración del cursado: Cuatrimestral

Obligatoriedad: Todos los espacios curriculares son obligatorios.

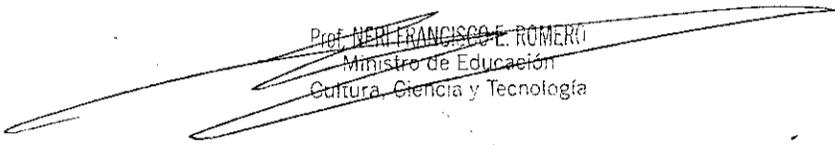
Objetivos: Este espacio introduce al alumno en el conocimiento de los códigos de vestuario del mundo del espectáculo, teatral y cinematográfico, de manera que interprete las necesidades específicas del diseño, diferentes de lo cotidiano y puede de esa manera, ingresar a un nuevo sector del mercado al que pueda acceder profesionalmente.

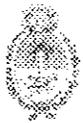
Síntesis explicativa: Este espacio curricular forma al alumno en el campo de la creación del vestuario artístico para todo tipo de espectáculos (teatral o cinematográfico), a través de la práctica proyectual. Asimismo, se lo entrena en el estudio del texto dramático y escénico para su interpretación personal de la obra a proyectar, partiendo de una teoría del teatro y desde una perspectiva semiológica.

Contenidos básicos: Introducción al diseño de vestuario teatral y cinematográfico. Requerimientos técnicos y artísticos del teatro contemporáneo. El diseño de vestuario y su relación con la puesta en escena. El trabajo en equipo con el director y escenógrafo. El diseño del espacio escénico. Las texturas, materiales y diseño en el espacio escénico. La iluminación teatral y su incidencia en el color y la forma. Investigación de trucos y efectos visuales en el vestuario. Historia del traje teatral. El vestido como herramienta en el cine. Arquetipos, estereotipos y personificaciones. Denotaciones y connotaciones del espectáculo. El vestido y el tiempo. Las máscaras. La puesta en escena. Ambientaciones por iluminación y ambientaciones cromáticas. El disfraz. Diferencias entre disfraz y traje. Desarrollo histórico del vestuario cinematográfico. El diseño para ópera, ballet, music hall y comedia musical.

Bibliografía:

El Teatro A La Moda, Marcello, Benedetto, Alianza Editorial, S.A. 2001
Historia De La Moda Del Siglo Xx, Lehnert, Gertrud, Konemann 2000
La Sirenita: Moda De Cine, Vv.Aa., Booket 2000
Vestir A Las Estrellas: La Moda En El Cine, Belluscio, Marta, Ediciones B, S.A. 1999


Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Correlatividades: El Plan de Estudios presentado contempla la necesidad de un régimen de correlatividades que asegure la integración de los conocimientos de manera ordenada, en función a la complejidad de los contenidos y su articulación. La no observancia de los mismos implicaría la desnaturalización de este Plan como del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Cod.	PLAN DE ESTUDIOS	Correlatividades
1er año		
1	Diseño de Indumentaria I (introducción al diseño de modas)	
2	Taller de Práctica I	
3	Técnicas de Producción I (materias primas textiles)	
4	Comercialización	
5	Taller de Fotografía	
6	Taller de Expresión Oral y Escrita	
2do año		
7	Diseño de Indumentaria II (diseño de colección)	Diseño de Indumentaria I
8	Taller de Práctica II	Taller de Práctica I
9	Técnicas de Producción II (análisis de tejidos y producción textil)	Técnicas de Producción I
10	Publicidad	Comercialización
11	Relaciones Públicas (organización de eventos de moda)	Comercialización
12	Historia y evolución del arte contemporáneo	Taller de Expresión Oral y Escrita
13	Costos	Comercialización
3er año		
14	Diseño de Indumentaria III (moda y tendencias)	Diseño de Indumentaria II
15	Taller de Práctica III	Taller de Práctica II
16	Inglés	Taller de Expresión Oral y Escrita
17	Práctica Profesional	Taller de Práctica II
18	Diseño de Accesorios (complementos para la indumentaria)	Diseño de Indumentaria II
19	Diseño de Vestuario (teatral y cinematográfico)	Diseño de Indumentaria II

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología