



21-6-12

4914

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA,

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

M. E. C. C. y T.

Comisión de Coordinación Ejecutiva

DE DOCUMENTACIÓN

Y SELECCIÓN DE CONTENIDOS

RESISTENCIA,

14 JUN 2012

VISTO: 17-2100 - Resistencia - Chaco
La Actuación N° 920-12062012-00320 y;

CONSIDERANDO:

Que conforme a la planificación de propuestas de formación de Nivel Superior, se requiere la aprobación del Plan de Estudios de la carrera "Tecnatura Superior en Comunicación Social con Orientación Multimedial";

Que fundamenta dicho pedido la necesidad formar y preparar recursos humanos calificados, capaces de contribuir al progreso local y regional como respuesta y en articulación con lineamientos de la política federal en el área;

Que la propuesta se encuadra dentro del marco de implementación de la Ley Nacional de Educación N° 26206/06 La Ley de Educación Superior N° 24521/95 y en concordancia con los marcos de referencia aprobados por la Resolución N° 151/11 y Anexos I y II del Consejo Federal de Educación, "Lineamientos Generales para la Educación Superior Técnica Social y Humanística";

Que el mencionado documento establece las pautas y criterios relacionados al perfil profesional y a las trayectorias formativas, y permite generar el proceso de homologación de las titulaciones;

Que es facultad del Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Provincia del Chaco, proveer la planificación del Sistema Educativo Provincial conforme a los principios y finalidades de la Ley de Educación Provincial N° 6691 del año 2010;

Que la apertura de la mencionada carrera responde a las demandas de creación de Tecnicaturas de Nivel Superior como opción adecuada para formar Técnicos Superiores en el área socio humanística que respondan a las demandas de calidad y excelencia ligadas a satisfacer las necesidades de la Provincia, ya que la comunicación social es un área en expansión creciente, que requiere profesionales idóneos;

Que la Dirección de Educación Superior, a través de la Comisión de Evaluación de Propuestas de Tecnicaturas Superiores, ha intervenido en el análisis y asesoramiento de la propuesta y avala la implementación de la citada carrera;

Que el Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de la Provincia, tiene entre otras funciones, aprobar, supervisar y evaluar los proyectos y actividades en sus aspectos académicos;

Que se ha dado intervención a las instancias correspondientes;

Que es necesario el dictado del presente instrumento legal;

Prof. NESTOR FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: APROBAR el Plan de Estudios de la Carrera "Tecnicatura Superior en Comunicación Social con Orientación Multimedial", cuya titulación será la de **Técnico Superior en Comunicación Social con Orientación Multimedial**, en el marco de la normativa de la Resolución 151/11 y sus anexos I y II del CFE.

ARTICULO 2º: ESTABLECER que el presente Plan de Estudios regirá para la cohorte 2012, a la espera de los Documentos Base y Marcos Regulatorios.

ARTÍCULO 3º: DISPONER que los Institutos de Educación Superior que decidan implementar este Plan de Estudios notifique a la DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR, a los efectos de obtener la validez nacional y provincial de los títulos y certificados a emitir.

ARTÍCULO 4º: REGISTRAR, comunicar y archivar.

RESOLUCIÓN N° 4914

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ANEXO I A LA RESOLUCIÓN N°

4914

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL con
ORIENTACIÓN MULTIMEDIAL
TÍTULO QUE OTORGA: TÉCNICO SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL con
ORIENTACIÓN MULTIMEDIAL

NÓMINA DE ESPACIOS CURRICULARES POR CURSO

PRIMER AÑO

1	Sociología Política
2	Ingles I
3	Estudios de la representación
4	Nuevas Narrativas
5	Comunicación social: evolución e impactos
6	Comunicación y Desarrollo
7	Taller de Radio
8	Taller de Periodismo gráfico y digital

SEGUNDO AÑO

9	Problemas socioculturales contemporáneos
10	Portugués I
11	Ingles II
12	Los medios de información y comunicación: lenguajes, medios y recepciones
13	Medios de comunicación: la especificidad de lenguajes y técnicas
14	Taller de fotografía e iluminación
15	Taller de televisión y cine
16	Práctica Profesionalizante I

TERCER AÑO

17	Procesos político-económicos y el mundo del trabajo actual
18	Portugués II
19	Lenguas Originarias
20	Medios y ciudadanía
21	Gestión, producción, administración
22	Práctica Profesionalizante II

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ANEXO II A LA RESOLUCIÓN N°

4914

CARRERA: TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON
ORIENTACIÓN MULTIMEDIAL

TÍTULO QUE OTORGA: TÉCNICO SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON
ORIENTACIÓN MULTIMEDIAL

DISTRIBUCIÓN DE ESPACIOS Y CARGA HORARIA POR CURSO

PRIMER AÑO	CURSADO	CARGA HORARIA	
		HORAS CATEDRAS ANUALES	HORAS CATEDRAS SEMANALES
1. Sociología Política	ANUAL	96	3
2. Inglés I	ANUAL	96	3
3. Estudios de la representación	ANUAL	96	3
4. Nuevas Narrativas	ANUAL	128	4
5. Comunicación social: evolución e impactos	ANUAL	96	3
6. Comunicación y Desarrollo	ANUAL	128	4
7. Taller de Radio	ANUAL	160	5
8. Taller de Periodismo gráfico y digital	ANUAL	160	5
TOTAL HORAS PRIMER AÑO		960	30
SEGUNDO AÑO			
9. Problemas socioculturales contemporáneos	ANUAL	160	5
10. Portugués I	ANUAL	96	3
11. Inglés II	ANUAL	96	3
12. Los medios de información y comunicación: lenguajes, Medios y recepciones.	ANUAL	96	3
13. Medios de comunicación: la especificidad de lenguajes y técnicas.	ANUAL	128	4
14. Taller de fotografía e iluminación	ANUAL	128	4
15. Taller de televisión y cine	ANUAL	128	4
16. Práctica Profesionalizante I	ANUAL	288	9
TOTAL HORAS SEGUNDO AÑO		1120	35
TERCER AÑO			
17. Procesos político-económicos y el mundo del trabajo actual.	ANUAL	160	5
18. Portugués II	ANUAL	96	3
19. Lenguas Originarias	ANUAL	96	3
20. Medios y ciudadanía	ANUAL	96	3
21. Gestión, producción, administración	ANUAL	160	5
22. Práctica Profesionalizante II	ANUAL	320	10
TOTAL HORAS TERCER AÑO		928	29

TOTAL DE HORAS CÁTEDRAS DEL PLAN DE ESTUDIOS 3008 hs.

TOTAL DE HORAS RELOJ DEL PLAN DE ESTUDIOS 2005 hs

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL
CON ORIENTACIÓN MULTIMEDIAL

TÍTULO QUE OTORGA: TÉCNICO SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL
CON ORIENTACIÓN MULTIMEDIAL

PERFIL PROFESIONAL

COMPETENCIA GENERAL

El Técnico Superior en Comunicación Social con Orientación Multimedial estará capacitado para planificar y realizar estrategias de comunicación en los diversos medios de comunicación existentes y que ayuden a fortalecer el desarrollo, conocimiento, comprensión y difusión de información, ideas, actividades, formación de redes sociales y valoración de sí y de la comunidad, asumiendo una posición reflexiva sobre el lugar social que el comunicador y sus producciones ocupan.

Áreas de competencia:

1. Diseñar, gestionar y producir notas, programas y otros proyectos o estrategias de comunicación aptas para los diferentes medios de comunicación tradicionales (radios, diarios, televisión, videos, documentales, eventos) y para los nuevos géneros y tecnologías de la comunicación (Internet; celulares, películas digitales, etc.), conociendo y empleando crítica y reflexivamente sus herramientas y lenguajes tecnológicos propios.
2. Desarrollar estrategias de recopilación, difusión y empleo de géneros, estructuras y estrategias narrativas periodísticas y de otras formas de expresión (artes plásticas, música, danza, video, mitología, relatos folklóricos) del acervo universal y/o local, contemporáneas y/o históricas, con el fin de ampliar su propia capacidad comunicativa y la de sus espectadores, oyentes y lectores.
3. Diseñar y concretar estrategias de producción, obtención de fondos, financiación, organización, y gestión tradicionales o independientes, que les permitan concretar y difundir sus producciones no sólo en los medios de comunicación tradicionales sino también en forma independiente y en la comunidad.
4. Diseñar y gestionar estrategias de articulación con grupos, individuos o instituciones de la comunidad, favoreciendo la producción de medios y mensajes y la difusión y capacitación de miembros de la comunidad, para la socialización de los conocimientos adquiridos y de las actividades, producciones o problemáticas locales.

Sub áreas de competencia

1. Diseñar, gestionar y producir notas, programas y otros proyectos o estrategias de comunicación aptas para los diferentes medios de comunicación tradicionales (radios, diarios, televisión, documentales, eventos) y para los nuevos géneros y tecnologías de la comunicación (Internet, celulares, películas digitales, etc.), conociendo y empleando crítica y reflexivamente sus herramientas y lenguajes tecnológicos propios.
 - 1.1 Identificar las formas de construcción de las noticias y formatos diversos de la comunicación social.
 - 1.2 Desarrollar segmentos periodísticos correspondientes a distintos géneros y áreas temáticas (noticias reportajes, entrevistas, notas de análisis, artículos de opinión, etc) comprendidos en los géneros informativos y los de opinión.
 - 1.3 Elaborar piezas periodísticas (investigaciones, notas, reportajes, columnas, entrevistas, informes).
 - 1.4 Planificar piezas comunicacionales que contribuyan al desarrollo de la comunidad



en la que trabaja.

- 1.5 Desarrollar la habilidad dialógica y estratégica para desenvolverse en la instancia de diálogo o contacto con las fuentes.
 - 1.6 Elaborar piezas audiovisuales periodísticas, documentales o de ficción (guión, narración audiovisual, dirección de fotografía, montaje, sonido, postproducción, emisión).
 - 1.7 Elaborar piezas radiales (grabación, musicalización, puesta en el aire, etc.).
 - 1.8 Operar las herramientas informáticas ajustadas a la tarea periodística
 - 1.9 Programar y realizar campañas de difusión, concientización y de bien público.
 - 1.10 Evaluar la evolución y de los distintos proyectos y piezas en forma permanente.
 - 1.11 Conocer y emplear las instancias de investigación, obtención de testimonios, comparación de fuentes y chequeo de información propia del periodismo.
-
2. Desarrollar estrategias de recopilación, difusión y empleo de estructuras, géneros y estrategias narrativas periodísticas o de otras formas de expresión (artes plásticas, música, danza, video, mitología, relatos folklóricos) del acervo universal y/o local, contemporáneas y/o históricas, con el fin de ampliar su propia capacidad comunicativa y la de sus espectadores, oyentes y lectores.
- 2.1. Investigar y conocer distintos tipos de estrategias y géneros narrativos históricos
 - 2.2. Investigar, conocer y manejar fluidamente las estrategias y géneros narrativos en uso en los medios de comunicaciones audiovisuales, gráficos, virtuales, etc.
 - 2.3. Investigar y comprender las herramientas por las cuales se genera verosimilitud.
-
3. Diseñar y concretar estrategias de producción, obtención de fondos, financiación, organización, y gestión tradicionales o independientes, que les permitan concretar y difundir sus producciones no sólo en los medios de comunicación tradicionales sino también en forma independiente y en la comunidad
- 3.1. Conocer y llevar a cabo las distintas estrategias de financiamiento, gestión y administración existentes en los medios de comunicación.
 - 3.2 Realizar todos los pasos de la preproducción de piezas periodísticas, televisivas, documentales, radiales, websites, blogs, en campañas, eventos, etc.
 - 3.3. Administrar la producción y postproducción de piezas comunicacionales.
 - 3.4. Administrar la difusión de piezas comunicacionales.
 - 3.5. Organizar servicios de producción.
-
4. Diseñar y desarrollar estrategias de articulación con grupos, individuos o instituciones de la comunidad, favoreciendo la producción de medios y mensajes y la difusión y capacitación de miembros de la comunidad, para la socialización de los conocimientos adquiridos y de las actividades, producciones o problemáticas locales.
- 4.1. Organizar actividades de producción y difusión de piezas comunicacionales con individuos, grupos o instituciones de la comunidad
 - 4.2. Organizar actividades de difusión para la comunidad.
 - 4.3. Evaluar el impacto de las piezas difundidas en la comunidad.
 - 4.4. Estudiar y diseñar piezas comunicacionales para distintos tipos de campañas.

ÁREA OCUPACIONAL

El Técnico Superior en Comunicación Social con Orientación Multimedial podrá



desempeñarse en:

- Medios de comunicación públicos y privados (gráficos, radiales, audiovisuales, Internet, etc.)
- Instituciones, empresas, agrupaciones y ONGs
- Productoras de contenidos: de radio, video, música, teatro y artes performáticas.
- Productoras de espectáculos y eventos culturales.
- Instituciones dedicadas a la conservación y exposición del patrimonio.
- Empresas dedicadas al turismo cultural y receptivo.
- Promoción y producción de artistas.

Desde esta perspectiva, atendiendo al campo profesional al que se dirige, fundamentalmente se destacan los siguientes ámbitos de intervención:

- Investigación de las realidades locales para la producción de piezas comunicacionales aptas para cualquier medio de comunicación tradicional o para medios y formatos innovadores (Internet, celulares, etc.), cuyas temáticas y tratamiento promuevan el desarrollo humano, conocimiento de sí, comprensión y fortalecimiento de una comunidad.
- Ejercicio de prácticas comunicativas que fomenten una sensibilidad crítica en comunicadores y público.
- Conocimiento de tácticas de gestión, obtención, producción y administración de fondos y de circuitos de difusión que faciliten la circulación de nuevos mensajes en la comunidad, independientemente de los medios o empresas periodísticas.
- Asesoramiento para la Planificación y Gestión activa de políticas, proyectos y acciones comunicativas
- Difusión y socialización de sus aprendizajes y de producciones.

Prof. NER FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



ESPACIOS CURRICULARES SEGÚN CAMPOS DE FORMACIÓN

Según la Resolución N° 47/08 del Consejo Federal de Educación, los espacios curriculares se agrupan en los siguientes campos de formación:

CAMPOS DE FORMACIÓN	ESPACIOS CURRICULARES
FORMACIÓN GENERAL 14%	<ul style="list-style-type: none">• Sociología Política• Problemas socioculturales contemporáneos• Procesos político-económicos y el mundo del trabajo actual
FORMACIÓN DE FUNDAMENTO 30%	<ul style="list-style-type: none">• Inglés I• Estudios de la representación• Nuevas Narrativas• Portugués I• Inglés II• Los medios de información y comunicación: lenguajes, medios y recepciones• Portugués II• Lenguas Originarias• Medios y Ciudadanía
FORMACIÓN ESPECÍFICA 36%	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación social: evolución e impactos• Comunicación y Desarrollo• Taller de Radio• Taller de Periodismo gráfico y digital• Medios de comunicación: la especificidad de lenguajes y técnicas• Taller de fotografía e iluminación• Taller de televisión y cine• Gestión, producción, administración
PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES 20%	<ul style="list-style-type: none">• Práctica Profesionalizante I• Práctica Profesionalizante II

Prof. NERY FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



TECNICATURA SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON
ORIENTACION MULTIMEDIAL
TÍTULO QUE OTORGA: TÉCNICO SUPERIOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON
ORIENTACION MULTIMEDIAL
ESTRUCTURA CURRICULAR: CONTENIDOS MÍNIMOS DE LAS ASIGNATURAS

PRIMER AÑO

1. SOCIOLOGÍA POLÍTICA

Ejes conceptuales sugeridos

Transformaciones del estado moderno. Teorías sobre las relaciones entre Estado y sociedad desde la segunda mitad del siglo XIX. La construcción del Estado-Nación en la Argentina y los procesos de democratización posteriores. El desarrollo del "Estado de Bienestar" y la crisis del modelo. El orden mundial luego de la II Guerra Mundial. Los procesos de globalización financiera y de regionalismo político. El debate contemporáneo sobre el rol social del Estado.

Procesos político económicos en la Argentina reciente. Principales lineamientos y discusiones sobre la historia argentina reciente. Estudio de las diversas estrategias aplicadas en el campo de la educación, la cultura y la producción. El contexto internacional y el contexto latinoamericano.

El poder como dimensión constitutiva de la política. Poder social, poder político y dominación. Tensiones entre representación y participación: el problema de la delegación del poder. El conflicto social y los nuevos movimientos sociales en Argentina y Latinoamérica. El surgimiento y la construcción de nuevos actores en espacios de poder.

Ciudadanía y espacio público. Las esferas de lo público y lo privado en las sociedades modernas. Derechos civiles, derechos sociales, derechos culturales. Responsabilidad social o ciudadana y democracia. Redefinición de las modalidades de acción estatal y nuevos modos de participación ciudadana. Las distintas formas de participación ciudadana. Elecciones, sindicatos, libertad de expresión, asociaciones civiles. Ciudadanía y globalización: los debates en torno a la construcción de un ciudadano global.

Ética y responsabilidad. Ética y moralidad: conceptualización y marco teórico. La problemática ética contemporánea: éticas vigentes y morales emergentes. Ética aplicada al ejercicio profesional.

2. INGLES I

Ejes conceptuales sugeridos

Contenidos nocionales/funcionales (para reconocimiento y producción). Contenidos lingüísticos (sólo para reconocimiento en textos de especialidad). Contenidos semánticos (en textos de especialidad).

3. ESTUDIOS DE LA REPRESENTACIÓN

Ejes conceptuales sugeridos

Las diversas representaciones del mundo: la cosmovisión y tipo de comprensión en los mitos, el arte y la poesía. El surgimiento del pensamiento filosófico y sus



4914

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA

principales desarrollos. El conocimiento científico. La idea de realidad y mundo en los medios de comunicación. La escritura y la imagen como formas de representación del mundo.

Conocimiento social y conocimiento científico: teorías del conocimiento. Conocimiento y realidad: la mediación del lenguaje. La investigación y sus procedimientos en las ciencias duras, las ciencias sociales y el periodismo. Las estrategias de construcción de "objetividad" y la construcción de verosimilitud. La inmediatez.

Discursos y medios de comunicación: la representación de los movimientos sociales en los medios. Casos paradigmáticos del periodismo y de la historiografía. La palabra escrita como arma política. Utilización de los medios para promover medidas políticas y económicas, guerras y genocidios. La televisión y su rol en la construcción de actores políticos.

Cultura visual contemporánea: la conformación de sujetos visuales a partir de la difusión de las nuevas tecnologías audiovisuales. Puntos de vista, reproductibilidad, maleabilidad, edición y manipulación. La circulación de imágenes y discursos: críticas a la sociedad de la información. Los modelos visuales: cuerpos, lenguajes, códigos, consumo.

Identidades y consumos: comunicación, identidad, construcción de identidades y políticas de representación. Género y sexualidad, etnias y culturas y locales: su lectura según los discursos y según los medios de comunicación. Jerarquías y desigualdades en la construcción de identidades: las huellas de la discriminación en el lenguaje escrito y visual.

4. NUEVAS NARRATIVAS

Ejes conceptuales sugeridos

La apreciación y creación estéticas. Arte y percepción visual: visión, percepción, equilibrio, gestalt, color. La educación de la sensibilidad, la percepción y la observación. Las distintas concepciones del arte y la belleza: el arte como *tekné* y práctica cotidiana. La concepción decimonónica del arte y del artista. La creación y apreciación artística a lo largo de la historia. Movimientos artísticos básicos. Escuelas, movimientos, instrumentos y materiales: los movimientos artísticos a través de la historia. Tendencias básicas. Arte contemporáneo. Diseño. Tecnologías y arte. De lo material a lo virtual.

La construcción del relato y su concepción del mundo. Narrativa escrita y narrativa oral. Los cuentos folklóricos. Mito y logos. La estructura de los cuentos-enseñanza. Otras narrativas: pictóricas, dramáticas, audiovisuales, musicales, corporales. La representación del tiempo y de los conflictos en las distintas disciplinas artísticas. Construcción y elementos de la estructura narrativa. La voz del narrador. Temporalidad. Textualidad. El proceso creativo en la narración de cuentos. Los cuentos como herramienta de desarrollo creativo, prevención de situaciones de riesgo y promoción de conductas. La reflexión sobre la propia percepción

Narrativas y medios masivos. La narrativa en el discurso de la ficción y la no ficción. Literatura y periodismo. Las narrativas presentes en los medios, su estructura, repeticiones, innovaciones y clichés. Análisis y crítica de sus elementos y utilización. Objetividad, verosimilitud, puntos de vista.

5. COMUNICACIÓN SOCIAL: EVOLUCIÓN E IMPACTOS

Ejes conceptuales sugeridos

El proceso de la Comunicación. Elementos del proceso comunicativo, aparición de los medios de comunicación y la multiplicación de los receptores. Los públicos y las competencias comunicativas. Las instancias interactivas.

Teorías de la Comunicación. Principales corrientes teóricas.

Medios de Comunicación. Cultura de la imagen y las tensiones con la cultura textual. La

Prof. **FRANCISCO E. ROMERO**
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



sociedad del espectáculo. La aceleración tecnológica. Prensa escrita. Los diarios digitales. La noticia impresa al instante. Radio. Televisión: públicos y sus competencias audiovisuales. La revolución en la pantalla: la multiplicación del menú. La naturalización del espectáculo. Géneros televisivos El lenguaje televisivo. Análisis comparativo, conceptual y contextual: 1) Ley de Radiodifusión 22285-DECRETO 1148/2009- RESOLUCIÓN 1785/2009; 2) Ley Nacional de Servicios Audiovisuales N° 26522/09 y Decreto Reglamentario N°1225/10

La Comunicación Organizacional. La organización multidimensional. Estrategias y estructuras. Organización del trabajo y de la empresa. La cultura organizacional. La implementación y uso de tecnologías de la información. Comunicación Interna. Comunicación externa. La imagen institucional. Gobierno electrónico: la comunicación en los órganos de gobierno usando TIC. Algunas experiencias internacionales y nacionales.

Análisis del surgimiento de los distintos medios de comunicación en la historia: Sus efectos sobre los cambios sociales durante los siglos XIX y XX.. La relación entre ciudadanía y consumo mediático. El peso de los modelos mediáticos sobre los usos y costumbres sociales. Historia de la comunicación popular en América Latina.

Medios y globalización. Efectos y potencialidades de la aparición de la Internet y los medios digitales: descentralización, interactividad, convergencia de tecnologías, multiplicidad de interpretaciones, textos y miradas. Efectos políticos, económicos y sociales.

6. COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

Ejes conceptuales sugeridos

El desarrollo local y la comunicación. Desarrollo local: modelos históricos y teóricos. Diferentes concepciones sobre el concepto de "desarrollo". Planificación estratégica y modelos de desarrollo. La comunicación para el desarrollo: concepciones y acciones de comunicación comunitaria desde la década del 50 en adelante. Las acciones de comunicación y desarrollo de los organismos internacionales (FAO; PNUD; UNICEF, etc.) desde la década del 70 hasta el presente. La utilización de los medios en casos paradigmáticos de mediación y resolución de conflictos (palestinos e israelíes. Chiapas, etc.)

Medios, comunicación y desarrollo local. La educación, la salud y los derechos humanos y civiles a través de los medios. La televisión educativa y comunitaria. El empleo de videos para la discusión de problemas sociales y toma de decisiones: género, discriminación, derechos, VIH sida. La formación técnica, capacitación y educación a través de periódicos, revistas, radios, televisión, video e Internet. Campañas de difusión, concientización y bien público. Criterios para su análisis y construcción. Diagnóstico y diseño de estrategias y metodologías de comunicación audiovisual y desarrollo. Procesos participativos, seguimiento y evaluación de resultados y efectos producidos. Estructuras tradicionales e innovadoras. Logros y fracasos. Diferencias y similitudes con otras producciones audiovisuales y gráficas. Formatos audiovisuales empleados y su relación con los diversos conceptos de desarrollo.

Publicidad y opinión pública. Lineamientos básicos de la publicidad comercial y de las campañas de bien público. Análisis de casos y componentes. Propaganda. Promoción. La construcción de mensajes y la reproducción de estereotipos. La "anti publicidad" y los discursos "políticamente incorrectos" o rebeldes como herramienta de marketing. Relevamiento de opinión pública. Análisis de casos, análisis y tratamiento de la información.

7. TALLER DE RADIO

Ejes conceptuales sugeridos

La radio. Su aparición y efectos sobre el lenguaje, la economía, la cultura, la moda o la política.. La resignificación de lo oral a través del espacio mediático. La radio educativas. La construcción de la noticia en la radio. Los efectos de la transmisión en directo (transmisión de enfrentamientos bélicos, escenas cruentas, luchas políticas, casos policiales, entre otros casos a analizar).



Periodismo radial. Sus pasos, técnicas y estructuras específicas. Sus requerimientos técnicos. Relación entre palabra, música y efectos. Producción, conducción y musicalización. La transmisión radiofónica y sus nuevas posibilidades a través de Internet. Normativa nacional e internacional.

8. TALLER DE PERIODISMO GRÁFICO Y DIGITAL

Ejes conceptuales sugeridos

La prensa gráfica. La masificación del público lector y sus consecuencias político-culturales. Nuevos géneros, nuevos públicos. Cambios en las jerarquías culturales y distribución del saber. Tensiones con la educación. El impacto sobre los procesos de alfabetización. Los medios nacionales y los medios gráficos locales.

Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. La sociedad de la información. La Aldea Global y la transparencia perdida. La Brecha digital. Pantallas y alteraciones espacio-temporales de la cultura actual. La circulación de imágenes en "tiempo real". La "transparencia" social. La cultura en el ciberespacio, la velocidad como clave de interpretación de la cultura fin de siglo. Internet, la interactividad y la hipertextualidad. Los nuevos modos de sociabilización

Periodismo gráfico y digital. La redacción periodística, la palabra escrita y la creatividad. Los géneros periodísticos aplicados al periodismo gráfico. Las secciones y especialidades en diarios, revistas y páginas web. La relación entre el texto y los componentes visuales y sonoros: fotos, infografías, diagramación, música, efectos sonoros. Complementariedad y redundancia. Los nuevos formatos surgidos desde la aparición de la Internet: blogs, páginas web, links, radios en Internet, celulares, cámaras digitales, etc. Continuidades y rupturas entre ambos. Talleres multimedia. Normativa nacional e internacional

SEGUNDO AÑO

9. PROBLEMAS SOCIOCULTURALES CONTEMPORÁNEOS

Ejes conceptuales sugeridos

Globalización, transnacionalización, regionalización. Lo "local" y lo "global" como eje de redefinición de alineamientos y tensiones socioculturales. La integración en bloques regionales y la conformación de una perspectiva latinoamericana.

El conocimiento en la "sociedad de la información". El lugar del conocimiento en las nuevas modalidades de producción y de trabajo en red. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Transformación de las dinámicas de circulación a partir de las nuevas tecnologías.

"Cultura" y culturas: modos de vida plurales y formas de discriminación o reconocimiento de las diferencias. El concepto de "cultura": diversas perspectivas disciplinares para su comprensión teórica. La diversidad cultural: pluralismo horizontal de las diferencias. El desafío de la formación de lo común y lo público en un contexto plural.

10. PORTUGUÉS I

Ejes conceptuales sugeridos

Contenidos nocionales/funcionales (para reconocimiento y producción). Contenidos lingüísticos (sólo para reconocimiento en textos de especialidad). Contenidos semánticos (en textos de especialidad).

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



11. INGLÉS II

Ejes conceptuales sugeridos

Morfología y sintaxis –estrategias de vocabulario y desarrollo léxico –Organización discursiva

12. LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: LENGUAJES, MEDIOS Y RECEPCIONES

Ejes conceptuales sugeridos

Surgimiento de los distintos medios de comunicación en la historia: Sus efectos sobre los cambios sociales durante los siglos XIX y XX. La construcción de públicos específicos. La relación entre ciudadanía y consumo mediático. El peso de los modelos mediáticos sobre los usos y costumbres sociales. Historia de la comunicación popular en América Latina: medios tradicionales y no tradicionales.

La prensa gráfica. La masificación del público lector y sus consecuencias político-culturales. Nuevos géneros, nuevos públicos. Cambios en las jerarquías culturales y distribución del saber. Tensiones con la educación. El impacto sobre los procesos de alfabetización. Los medios nacionales y locales: similitudes y diferencias en la construcción de las noticias.

Cine. La imagen en movimiento y el lenguaje gestual. Surgimiento de un arte de masas. Distintos modos de producir y realizar cine: cine de autor, cine de productor y sus características. El cine como herramienta de crítica o de propaganda política. Movimientos y escuelas cinematográficos. La emergencia de nuevas miradas en el cine: cine independiente, nuevo cine argentino, cine realizado por niños, entre otros. Accesibilidad y distancia de las tecnologías y equipamientos en la actualidad.

La radio y la TV. Su aparición y efectos sobre el lenguaje, la economía, la cultura, la moda o la política. El oyente y el televidente en la escena doméstica: nuevas configuraciones en la vida familiar. Interacción entre los códigos lingüísticos y trato social. La resignificación de lo oral a través del espacio mediático. La radio y la TV educativas. La construcción de la noticia en la radio y la TV. Los efectos de la transmisión en directo. La televisión estándar y la fragmentación del público televisivo.

Medios y globalización. Efectos y potencialidades de la aparición de la Internet y los medios digitales: descentralización, interactividad, convergencia de tecnologías, multiplicidad de interpretaciones, textos y miradas. Efectos políticos, económicos y sociales.

Visión general sobre las industrias culturales. Los procesos económicos, productivos y laborales alrededor de los medios de comunicación y de los bienes culturales. La existencia de marcos regulatorios, compañías multinacionales y leyes internacionales en contextos nacionales. La financiación y difusión. Las alianzas económicas. Las posibilidades de desarrollo de industrias y emprendimientos culturales privados, comunitarios y locales

13. MEDIOS DE COMUNICACIÓN: LA ESPECIFICIDAD DE LENGUAJES Y TÉCNICA

Ejes conceptuales sugeridos

El día a día en los medios. Prácticas y rutinas de trabajo: antecedentes y procedimientos. La cotidianeidad de los medios en la actualidad. Los formatos en uso: informe, crónica, entrevista, reportaje, investigación, columna de opinión, editorial, etc. La investigación periodística: búsqueda, chequeo y confrontación de datos, fuentes y testimonios. El uso de datos, el tratamiento de fuentes, el chequeo de la información. Técnicas de investigación documental. Convenciones discursivas. Tratamiento y ética periodísticos.



Periodismo gráfico y digital. La redacción periodística, la palabra escrita y la creatividad. Los géneros periodísticos aplicados al periodismo gráfico. Las secciones y especialidades en diarios, revistas y páginas web. La relación entre el texto y los componentes visuales y sonoros: fotos, infografías, diagramación, música, efectos sonoros. Complementariedad y redundancia. Los nuevos formatos surgidos desde la aparición de la Internet: blogs, páginas web, links, radios en Internet, celulares, cámaras digitales, etc. Continuidades y rupturas entre ambos. Talleres multimedia. Normativa nacional e internacional.

Periodismo radial. Sus pasos, técnicas y estructuras específicas. Sus requerimientos técnicos. Relación entre palabra, música y efectos. Producción, conducción y musicalización. La transmisión radiofónica y sus nuevas posibilidades a través de Internet. Normativa nacional e internacional.

Periodismo televisivo. Sus requerimientos técnicos. La construcción de la noticia en el formato de la TV. El periodismo documental. El programa de opinión. El programa de investigación. El noticiero. Investigación, preproducción, grabación y postproducción. Pisos y exteriores. Estructuras específicas. Movileros y conductores, las relaciones de jerarquía y la narración construida entre ambos. Producción local versus "enlatados". Las bajadas de satélite.

La fotografía. Fundamentos y práctica. Sus pasos, técnicas y estructuras específicas. Sus requerimientos técnicos. El reportaje gráfico: historia y presente. Documental versus producción. El retrato, la fotografía de guerra, la secuencia, la fotografía de moda, la fotografía de productos. De la imagen fija a la imagen en movimiento. De la imagen física a la digital. La realización audiovisual. Sus pasos, técnicas y estructuras específicas.

Cine y video. De la investigación al guión. Del guión a la preproducción. De la preproducción al rodaje. Del rodaje a la posproducción. El sonido: fundamentos y práctica. La iluminación. El encuadre. Los planos. Los movimientos de cámara. La narrativa cinematográfica. La estética del clip. El montaje: fundamentos y práctica. Diferencias y coincidencias entre la imagen electrónica y la filmica y sus condiciones de recepción y apreciación. Emisión, proyecciones y difusión: alternativas tradicionales e independientes. La proyección filmica, la proyección masiva, la difusión por televisión abierta y cerrada, el cineclub, la difusión a través de Internet.

14. TALLER DE FOTOGRAFÍA E ILUMINACIÓN

Ejes conceptuales sugeridos

Introducción a la fotografía- Fundamentos del proceso fotográfico- La cámara fotográfica- Fotometría- Fotografía química - Las distintas películas y su relación entre grano, poder resolutivo y contraste según su sensibilidad. Sub y sobre-exposición.- Ley de inversa del cuadrado - Fotografía digital - Las lentes - Salida fotográfico-. Iluminación - Manejo de cámara: Flash - El proceso Digital - Los programas digitales de edición - La captura Digital; Los archivos crudos Raw, Nef y el negativo digital- La Edición de Fotografías- Diferentes fuentes de luz- Fotometría I. El gris 18%, medición luz incidente y reflejada. Interpretación de la lectura del fotómetro. Práctica fotometría- Accesorios para el control de la iluminación, El uso de Soft-Box, paraguas y paneles reflectantes- Retrato, esquemas de iluminación- Ley de inversa del cuadrado- Edición digital, gestión de color. Interpretación del histograma. Demostración de la calibración del monitor por hardware mediante un colorímetro. Producto publicitario - Macrofotografía. Iluminación en exteriores, luz natural y accesorios.

15. TALLER DE TELEVISIÓN Y CINE

Ejes conceptuales sugeridos

Cine y Televisión. La imagen en movimiento y el lenguaje gestual. Surgimiento de un arte de masas. Distintos modos de producir y realizar cine. El cine como herramienta de crítica o de propaganda política. Movimientos y escuelas cinematográficos. La emergencia de nuevas miradas en el cine. Accesibilidad y distancia de las tecnologías



y equipamientos en la actualidad. Técnicas -Tramas -Personajes- TV Digital Satelital - Producción de contenidos para la TV.

16. PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I

El espacio de las prácticas profesionalizantes, se llevan a cabo a través de estrategias formativas integradas en la propuesta curricular, con el propósito de que los estudiantes consoliden, integren y amplíen, las capacidades y saberes que se corresponden con el perfil profesional en el que se están formando. Son organizadas, implementadas y evaluadas por la institución escolar y están bajo el control de la propia institución y de la respectiva autoridad jurisdiccional. El objetivo es poner en práctica conocimientos profesionales significativos sobre procesos socio-productivos de bienes y servicios que tengan afinidad con el futuro entorno de trabajo en cuanto a su sustento científico, tecnológico y técnico. Estas prácticas pueden asumir diferentes Formatos, y ser desarrolladas dentro o fuera del Instituto, siempre y cuando mantengan con claridad los fines formativos y criterios que se persiguen con su realización. Se pretenden proyectos productivos articulados entre el instituto y otras instituciones o entidades. Emprendimientos a cargo de los estudiantes. Empresas simuladas etc.

TERCER AÑO

17. PROCESOS POLÍTICO-ECONÓMICOS Y EL MUNDO DEL TRABAJO ACTUAL

Ejes conceptuales sugeridos

La economía como dimensión de la vida social: La problemática económica. El trabajo como actividad social fundamental. La producción y el intercambio. La relación de la esfera económica con las otras esferas de la vida social. La dimensión cultural de la economía. Principales corrientes del pensamiento económico. La vinculación entre las dimensiones "micro" y "macro" de la economía. Formas cooperativas y comunitarias de trabajo.

Las formas de organización del trabajo: La división social del trabajo. Formas organizativas precapitalistas. Mecanización del trabajo, procesos técnicos y desarrollo tecnológico. El conocimiento como factor de la producción. La revolución industrial y los orígenes del capitalismo. Taylorismo y Fordismo: características, impacto sociocultural y relación con el keynesianismo y el contexto de la "sociedad de bienestar". Toyotismo y posfordismo. Neoliberalismo, flexibilización y precarización del trabajo. Organización del trabajo en las economías socialistas.

Mundo del trabajo, subjetividad e identidades colectivas: El trabajo como articulación de lo singular y lo colectivo. El trabajo como realización de un proyecto vital y el trabajo como alienación. Dispositivos socioproductivos y modos de subjetivación modernos. Contrato psicológico del sujeto con su organización. Nuevas calificaciones laborales: especialización y polyvalencia. Relaciones de producción y transformaciones en las relaciones de género. Modos de asociación política en torno al mundo del trabajo: corporaciones profesionales y sindicatos. Derecho al trabajo y las transformaciones neoliberales.

18. PORTUGUES II

Ejes conceptuales sugeridos

Morfología y sintaxis –estrategias de vocabulario y desarrollo léxico –Organización discursiva

19. LENGUAS ORIGINARIAS

Ejes conceptuales sugeridos

Contenidos nocionales/funcionales (para reconocimiento y producción). Contenidos lingüísticos (sólo para reconocimiento en textos de especialidad). Contenidos semánticos (en textos de especialidad).



20. MEDIOS Y CIUDADANÍA

Ejes conceptuales sugeridos

Ciudadanía, información y política. La información y el ejercicio de la ciudadanía en la sociedad mediatizada. Libertad de expresión, acceso a la información pública, habeas data, derecho a la información, derecho a la privacidad. La independencia de los medios como condición del ejercicio de una ciudadanía democrática. Los medios como espacio público de debate político. Los medios ante las elecciones y el comportamiento electoral. La participación en Internet y los debates en torno a la "política virtual". La participación ciudadana en los medios públicos, privados y alternativos. Estudio de casos en distintos sistemas políticos. El rol de los medios en los fenómenos de crisis políticas latinoamericanas. Las discusiones en torno a la globalización y el "imperialismo de los medios".

La política y los medios de comunicación masiva: mediaciones, participación y nuevos actores, cambio social. Audiencias y público. La tensión entre consumidores y productores. Los ámbitos público y privado. Los debates en torno al poder y los medios desde una perspectiva política y cultural. Los medios y los fenómenos de influencia política. El marketing político, la propaganda, la gestión de noticias políticas y las campañas locales, nacionales y globales en torno a cuestiones de la política. Los medios como el espacio público donde se desarrolla la política.

Nuevos medios y nuevas tecnologías. Saturación de información en el contexto de las nuevas tecnologías. Disponibilidad, instantaneidad, accesibilidad, jerarquización y modos de consumo de los materiales que circulan por las redes. La ilusión de la democratización y la participación. Las nuevas interacciones sociales, individuales y colectivas

Opinión pública y comunicación ideológica. Corrientes teóricas y conceptuales de la opinión pública. Los medios, la opinión pública y la política pública. La construcción de datos estadísticos y el uso de las encuestas. Los fenómenos globales y las corrientes de opinión. La construcción de la agenda de los medios.

La economía política de los medios. Los medios de comunicación como empresas nacionales o multinacionales. La fusión de medios y los grandes grupos económicos. La información como mercancía. Los monopolios de la información y el entretenimiento en Latinoamérica. Los marcos regulatorios de los medios de comunicación. La convergencia de medios.

21. GESTIÓN, PRODUCCIÓN, ADMINISTRACIÓN

Ejes conceptuales sugeridos

Industrias culturales. La tensión entre arte e industria. Los modelos de gestión y administración posibles. Los pasos de la producción y gestión en los medios audiovisuales: preproducción, realización, postproducción y difusión. La producción en los medios gráficos. El periodismo independiente, las empresas locales y los monopolios nacionales e internacionales. Modelos económicos y de trabajo. Roles, tareas.

La difusión. Los circuitos tradicionales: cines, televisión, radio, diarios, Internet. Los circuitos alternativos: espectáculos callejeros, performances, encuentros populares, encuentros virtuales. etc.

Modalidades de financiación y administración en los medios y producciones audiovisuales, gráficas, radiales y digitales: empresas, asociaciones, cooperativas, monopolios, mecenazgo, productores independientes y asociatividad. Roles, tareas. Búsqueda de fondos a nivel nacional e internacional. Créditos, subsidios, donaciones. Producciones de financiación mixta. Coproducciones nacionales e internacionales. Alianzas, asociaciones y coproducciones entre empresas, emprendedores y/o organizaciones de la sociedad civil y del Estado.



Los llamados “servicios de producción”. Búsqueda de locaciones, traslados, investigación periodística o histórica, búsqueda de personajes. Capitalización de contactos y de los conocimientos del lugar. El turismo y el documental como oferta local. El conocimiento de los recursos naturales y culturales de la zona y el cuidado de los fondos no renovables. El desarrollo de un perfil conservacionista y al mismo tiempo de difusión cultural y turística. Utilización y protección.

Gestión y administración en los medios: lectura, desgloses, búsqueda de locaciones, traslados, contrataciones, presupuestos, seguros, imprevistos.

Gestión y administración de proyectos de comunicación para el desarrollo. Análisis de experiencias y discusión de casos modelo desde el punto de vista de la inversión, búsqueda de fondos y administración y gestión de los mismos.

Taller de planificación de una estrategia de comunicación para el desarrollo a través de diversos formatos: Internet, reportaje gráfico, documental, video, etc. Planificación y evaluación de viabilidad de proyectos según las características y posibilidades locales. Preproducción, realización, postproducción y difusión de los mismos. Evaluación de los efectos y del impacto en la comunidad.

22.- PRACTICA PROFESIONALIZANTE II

Ejes conceptuales sugeridos

Pasantías, sistemas de alternancia y diseño de proyectos son algunas de las opciones para la Práctica Profesionalizante II, propuesta que desde el Instituto implementarán para vincularse con el sistema productivo.

En las pasantías en empresas, organismos estatales o privados o en organizaciones no gubernamentales, se conjugan los contenidos desarrollados a lo largo del trayecto formativo, Marcos normativos que regulan las acciones de la institución destino y la profesión. La identidad laboral: condiciones laborales; perspectiva ética del trabajo. Las adaptaciones de herramientas para la atención a la diversidad de demanda de productos para la comunicación social

Prof. NER-FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología