

PROVINCIA DEL CHACO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

RESISTENCIA,

D

31 AGO 2012

7837

17 AGO 2012

MFN 20475

VISTO:

La Actuación Simple N° A900-03112010-14499; y

CONSIDERANDO:

Que por la misma el Representante Legal de la Unidad Educativa Privada N° 114 "Universidad Popular de Resistencia" de la Localidad de Resistencia, Departamento San Fernando, solicita la aprobación de la Carrera de Nivel Superior no Universitario "Tecnica Superior en Guía de Turismo";

Que el proyecto se ajusta a los requerimientos del Acuerdo Serie A N° 23 -- C.F. -- y la Resolución N° 1407/02 -- M. E. C. C. y T. -- en la fundamentación, las tareas previas a la formulación de la propuesta y en la organización pedagógica de la carrera;

Que adjuntar un Plan de Estudio con los correspondientes objetivos, carga horaria de los espacios curriculares, contenidos mínimos y Régimen de Correlatividades;

Que se dio intervención al Subsecretario de Turismo de la Provincia del Chaco, quien prestó conformidad a la propuesta;

Que interviene la Dirección de Educación Pública de Gestión Privada;

Que corresponde la emisión del presente instrumento legal;

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA
RESUELVE:

ARTÍCULO 1º: APROBAR el Plan de Estudio y el Régimen de Correlatividades de la Carrera de Nivel Superior No Universitario "Tecnica Superior en Guía de Turismo", de acuerdo con las especificaciones formuladas en el Anexo I a la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º: ESTABLECER que los Títulos de la carrera aprobada en el Artículo 1º tendrán Validez Provincial.

ARTÍCULO 3º: AUTORIZAR a partir del término lectivo 2012, y por una cohorte, la implementación de la citada carrera en la Unidad Educativa Privada N° 114 "Universidad Popular de Resistencia", de la ciudad de Resistencia, Departamento San Fernando.

ARTÍCULO 4º: DETERMINAR que las titulaciones aprobadas en el Artículo 2º podrán ser sujetas al proceso de homologación en las condiciones que

MINISTRO DE EDUCACIÓN, CULTURA,
CIENCIA Y TECNOLOGÍA
PROVINCIA DEL CHACO



PROVINCIA DEL CHACO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

establece la normativa vigente de la Resolución N° 91/09 CFE.

ARTICULO 5°: ESTIPULAR que la citada Unidad Educativa deberá ajustar su funcionamiento en lo referente a la conformación de la Planta Orgánica Funcional, a la matriculación de alumnos y a las actividades pedagógicas- a lo establecido por la Ley de Educación Nacional N° 26.206, la Ley de Educación Provincial N° 6691, la Ley Nacional de Educación Técnico Profesional N° 26.058, la Ley N° 3722 -de Educación Privada- y la Resolución N° 1948/92 -C.G.E.- y quedará sujeta a evaluación constante a través de las supervisiones pertinentes.

ARTÍCULO 6°: REGISTRAR, comunicar y archivar.

RESOLUCIÓN N°

7837

COPIA TRANSCRIBIDA
Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



ANEXO I A LA RESOLUCIÓN N° 7837

DENOMINACION DEL TITULO: "TECNICATURA SUPERIOR EN GUIA DE TURISMO"

TITULO A OTORGA: TÉCNICO SUPERIOR EN GUIA DE TURISMO.

FUNDAMENTACIÓN DE LA TECNICATURA SUPERIOR EN GUÍA de TURISMO

El presente diseño tiene en cuenta la necesidad de formar guías que colaboren con su comunidad en el enriquecimiento y revalorización de nuestra cultura, usos y costumbres sociales, a través de su desempeño profesional en el campo del tiempo libre, la recreación y el turismo, considerando las distintas realidades socioeconómicas del país, como asimismo de los países en que le corresponda actuar como coordinador de grupo.

Este diseño se ajusta a los criterios de la política turística de la Provincia del Chaco, ofreciendo a las instituciones de nivel terciario, tecnicaturas de nivel superior que busca garantizar una formación suficiente para cumplir con las competencias que demanda este sector productivo.

Para su elaboración se considerarán las actuales exigencias de formación de los Técnicos Superiores en Guía de Turismo y se tomarán en cuenta las recomendaciones de:

- la Dirección de Turismo de la Provincia del Chaco
- la Secretaria de Turismo de la Nación
- la Organización Mundial del Turismo (OMT)
- la Organización Internacional del Trabajo (OIT)

Dichas exigencias de formación son el resultado del proceso de globalización, así como es la evolución de las actividades desarrolladas por los prestadores de servicios turísticos.

Este profesional debe estar capacitado para comprender la Actividad Turística como un todo y los impactos sociales, culturales, económicos, y ambientales, de modo tal que su quehacer contribuya al desarrollo del país, ejecutando tareas técnicas, estratégicas y operativas en ámbitos públicos y privados.

El guía de turismo debe actuar de acuerdo con los códigos de comportamiento social, empresarial y legal, adoptando las normas éticas y morales que la función exige. Asimismo comprender las diferentes formas que adopta la actividad en los distintos países

Utilizar correctamente razonamientos inductivos, deductivos y analógicos que faciliten la resolución de conflictos. Por medio de la fundamentación científica en los procesos y los sistemas tecnológicos.

Por otro lado, y siempre enmarcando a la tecnicatura en la realidad social económica y cultural actual, es imperante en la formación, la referencia al momento que vive la actividad en el país y la región, presentándose oportunidades antes impensadas, como resultado de la globalización y la unión de países en esfuerzos para fortalecer y agilizar las economías y los vínculos internacionales. La capacitación de profesionales de contacto en turismo receptivo se presenta como una posibilidad de fuertes tendencias en vista a la planificación con la que cuenta la provincia en este momento. "Chaco Explora" es un esfuerzo mancomunado de gobierno y sector privado que obedece al Plan Estratégico de Turismo Sustentable, con el objetivo de posicionar a la provincia como destino turístico. En la actualidad, se están efectuando convenios tendientes a la realización de trabajos de investigación tendientes a cumplimentar

Ing. NERY FRANCISCO ROMERO
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



dicho fin. El aspecto en el que la institución puede adquirir un rol protagónico es el de la formación de guías de turistas, cuyo campo de acción, de actividad y especialización está en pleno proceso. No es una afirmación sin asidero, ya que, según estudios realizados para el PFETS, la potencialidad que presenta la actividad, se traduce en beneficios económicos a mediano y largo plazo para la provincia, pero sin embargo, adolece la "falta de capacitación de personal de contacto"... (Anexo N° 5 Línea de Base, Región Litoral, Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable), pág. 20.

La provincia del Chaco se encuentra organizando "Chaco, El Secreto de Argentina" que lanzará a mercados internacionales, se encontrará en la necesidad de profesionales capacitados en tareas receptoras de sólida formación, lo que coloca a las instituciones de nivel superior en una clara oportunidad de cumplir con las expectativas para las que fueron creadas, y así poder responder a la inminente necesidad que plantea la provincia en el próximo futuro.

IMPORTANCIA

El turismo es un fenómeno en permanente evolución, constantemente aparecen nuevas tendencias en la demanda, nuevos tipos y subtipos de actividades turísticas, etc. Asimismo, el desarrollo sustentable del turismo representa una política de estado en nuestro país y en la actualidad en nuestra provincia, jugando un papel trascendental en su desarrollo sostenible. En este contexto el guía de turismo debe ser un profesional Calificado Competente y Capacitado pues desempeña un rol valioso y crítico desde el punto de vista del marketing de destinos turísticos.

En tal sentido, esta Tecnicatura hace su aporte formando profesionales y sintetiza las principales características, funciones, tipologías, así como las principales técnicas y herramientas generales propias del Técnico Superior en Guía de Turismo.

El guía de turismo en el contexto nacional debe ser un profesional técnico, calificado y especializado, con un sistema de valores fortalecido y con una gran capacidad de desarrollar relaciones interpersonales, cuyas funciones principales son conducir e informar -de manera planificada, organizada y veraz- a grupos turísticos en destinos y / o recorridos determinados durante lapsos establecidos

El guía de turismo constituye el punto de contacto entre la organización (empresa, organismo público, destino, etc.) y el consumidor final (turista nacional o extranjero), por lo tanto constituye un punto crítico puesto que su desempeño va a ser determinante en el nivel de satisfacción del turista con respecto a una empresa o incluso un destino.

El guía de turismo, durante la duración del servicio, representa a la organización y al destino ante los turistas.

En atención a lo expuesto anteriormente, la labor del guía de turismo no debe dejarse en manos de personal no calificado. Debe tener una Formación teórica y técnica capaz de exhibir una conducta crítica y una actitud responsable y creativa que le permite, de acuerdo a su condición profesional, contribuir a la transformación de la realidad actual y lograr un análisis del turismo acorde con la cultura y tradición de nuestro País, alcanzado de esta manera una participación activa en el futuro turístico del mismo, los egresados de esta tecnicatura podrán incorporarse al campo del trabajo dotado de conocimientos, prácticas y destrezas que lo califiquen en el nivel de trabajador especializado y profesional de nivel superior.

No existen en la oferta educativa de la región una Tecnicatura Superior con las características específicas y determinadas para formar profesionales en Guía de Turismo

4.- PERFIL PROFESIONAL

4.1 COMPETENCIAS

El Guía de Turismo estará capacitado para trabajar a nivel local, regional e internacional actuando en diferentes niveles en el proceso de investigación, difusión, distribución y prestación de servicios para el tiempo libre que den respuesta a las necesidades de los visitantes, mediante un aprovechamiento integral de los recursos naturales y culturales. Se lo define como un profesional idóneo para interpretar y transmitir las variables temporales y espaciales del medio que lo rodea como conocedor del patrimonio natural y cultural y transmisor de información correspondiente. Así como líder situacional respondiendo a las

EST. ALBERTO RAMÍREZ L. DOMENIC
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



necesidades conductuales y comportamentales inherentes a los grupos, a través la utilización de las técnicas de animación y recreación y comunicación que le competen. Éste deberá asumir la responsabilidad por la intermediación de los servicios turísticos respondiendo a la figura del organizador por la que fueron contratados sus servicios profesionales.

4.2. ÁREAS DE COMPETENCIA

Las áreas de competencia del Guía de Turismo son las siguientes:

Acompañar, orientar, transmitir información a personas o grupos en visitas, excursiones y viajes dentro del país y al exterior como coordinador de Empresas de Viajes y Turismo.

Diseñar, programar, ejecutar y evaluar actividades socio-culturales en el tiempo libre, mediante la aplicación de técnicas de programación de circuitos, con la finalidad de vender opcionales a los turistas y aprovechar la participación de todas las comunidades del país en el proceso de desarrollo económico y social, haciendo conocer al visitante la ventajas que éstas ofrecen.

Programar, organizar y ejecutar emprendimientos relacionados con actividades recreativas: lúdicas, festivas y culturales; poniendo énfasis en los aspectos preventivos y terapéuticos, favoreciendo la capacidad de las personas para disfrutar y desarrollarse en su tiempo libre.

Asesorar y vender servicios opcionales y brindar la información pertinente sobre los mismos, explicando específicamente las situaciones de riesgo que el circuito presente, así como también advertirles con claridad sobre enfermedades preexistentes, hipertensión, embarazos, afecciones cardíacas o cualquier otra que el Guía reconozca como importante para la no intervención del visitante a los mismos, velando por su salud y cuidado personal

Ejecutar y evaluar actividades interpretativas en recursos naturales y culturales. Entendiendo la interpretación como una modalidad de educación ambiental no formal, que se realiza en el sitio en el que se encuentra el recurso original. Crea las condiciones para la protección de las áreas, dirigiendo la atención del público hacia zonas de mayor tolerancia de uso intensivo, contribuyendo así al mejoramiento ambiental de las mismas.

4.2.1. SUB ÁREAS DE COMPETENCIAS

ÁREA DE COMPETENCIA 1

Acompañar, orientar, transmitir información a personas o grupos en visitas, excursiones y viajes dentro del país y al exterior como coordinador de Empresas de Viajes y Turismo.

- 1.1. Acompañar, orientar, transmitir informaciones a personas o grupos en visitas, excursiones y viajes, con conocimiento y respeto por sus creencias y cultura de origen, adaptando su lenguaje e idioma a las características del grupo.
- 1.2. Velar por la salud de los visitantes evitando situaciones de riesgo de vida que estén a su alcance.
- 1.3. Asesorar sobre documentación requerida para cruces internacionales, y en desembarques en puertos.
- 1.4. Asesorar al turista sobre las fuerzas de seguridad: comisaría del turista, policía federal Argentina, gendarmería, prefectura, policía aeronáutica, policía aduanera, y policía privada.
- 1.5. Prevenir sobre las nuevas modalidades de delincuencia. Dar las medidas de prevención dadas por las fuerzas de seguridad detalladas en el punto anterior y hacerlas cumplir.
- 1.6. Coordinar y ejecutar actividades programadas, tanto en el país como en el exterior.
- 1.7. Promover y orientar despachos y sus respectivos equipajes en terminales de embarques y desembarques, aéreos, marítimos, fluviales, ferroviarios y de automotores.
- 1.8. Acceder para orientar a las personas bajo su responsabilidad a todos los vehículos de transporte durante el embarque y desembarque.
- 1.9. Alterar el orden del itinerario programado por la agencia en caso de inconvenientes climáticos, o de cualquier orden que atenten contra la seguridad del pasajero.
- 1.10. Verificar y hacer cumplir al turista, las leyes, reglamentaciones y disposiciones en



vigencia relacionadas con el quehacer turístico, el tránsito y toda otra norma de carácter general.

- 1.11. Comunicar en forma inmediata la deficiencia que advierta en los servicios turísticos, conservación de atractivos y lugares de visita, sean de propiedad privada o del estado, a las autoridades competentes.
- 1.12. Informar y hacer cumplir a los pasajeros normas elementales de conductas indicadas en condiciones generales en leyes nacionales, con la capacidad, previo aviso a la agencia contratante, de excluir a la(s) persona(s) que con sus actitudes atenten contra el normal desarrollo de la visita, excursión o viaje que se esté realizando (ebriedad, uso de narcóticos o drogas enervantes, o. Conductas faltas de ética.
- 1.13. Informar sobre la seguridad en lugares cerrados. Determinar los requisitos mínimos para cada lugar en particular (lanchas, Museos, restaurantes, hoteles y estancias.).
- 1.14. Informar sobre medicina del viajero, pasos a seguir, aspectos administrativos, legales y responsabilidades. Enfermedades preexistentes, accidentes, lista de centros asistenciales según especialidades.

ÁREA DE COMPETENCIA 2

Disponer, ejecutar y evaluar actividades socio-culturales en el tiempo libre, mediante la aplicación de técnicas de programación de circuitos, con la finalidad de vender opcionales a los turistas y aprovechar la participación de todas las comunidades del país en el proceso de desarrollo económico y social, haciendo conocer al visitante la ventajas que éstas ofrecen.

- 2.1. Disponer programas de actividades socioculturales (visitas a ferias artesanales, tours de compras, degustaciones en bodegas, etc.) ejecutarlos en el tiempo libre del visitante.
- 2.2. Organizar, coordinar y evaluar dichas actividades.

ÁREA DE COMPETENCIA 3

Programar, organizar y ejecutar emprendimientos relacionados con actividades recreativas: lúdicas, festivas y culturales; poniendo énfasis en los aspectos preventivos y terapéuticos, favoreciendo la capacidad de las personas para disfrutar y desarrollarse en su tiempo libre.

- 3.1. Diseñar y organizar un emprendimiento recreativo
- 3.2. Programar actividades recreativas.
- 3.3. Coordinar y ejecutar actividades recreativas
- 3.4. Animar y conducir entretenimientos en hoteles, u otro tipo de alojamiento.

ÁREA DE COMPETENCIA 4

Asesorar y vender servicios opcionales y brindar la información pertinente sobre los mismos, explicando específicamente las situaciones de riesgo que el circuito presente, así como también advertirles con claridad sobre enfermedades preexistentes, hipertensión, embarazos, afecciones cardíacas o cualquier otra que el Guía reconozca como importante para la no intervención del visitante a los mismos, velando por su salud y cuidado personal

- 4.1. Detectar las necesidades del destinatario.
- 4.2. Desarrollar un servicio recreativo-turístico acorde a las necesidades del destinatario.
- 4.3. Asesorar y vender un producto o servicio recreativo turístico.
- 4.4. Asesorar y prestar el Servicio de Posventa.

ÁREA DE COMPETENCIA 5

Diseñar y evaluar actividades interpretativas en recursos naturales y culturales, entendiendo la interpretación como una modalidad de educación ambiental no formal, que se realiza en el sitio en el que se encuentra el recurso original. Crear las condiciones para la protección de las áreas, dirigiendo la atención del público hacia zonas de mayor tolerancia de uso intensivo.



contribuyendo así al mejoramiento ambiental de las mismas.

- 5.1. Diseñar programas de interpretación y concientización ambiental.
- 5.2. Preparar un itinerario de interpretación.
- 5.3. Ejecutar y desarrollar el itinerario.
- 5.4. Evaluar su accionar y brindar insumos para retroalimentar el proceso.

3.3 ÁREA OCUPACIONAL

El desempeño de este profesional se desarrolla en espacios comunitarios en los que se realizan actividades vinculadas con atractivos naturales y culturales, áreas naturales protegidas, organizaciones prestadoras de servicios (parques temáticos, SPA, Resorts, hoteles, empresas de recreación), sitios de recreación para grupos especiales, instituciones educativas, clubes, entre otros. Su actuación profesional podrá realizarse en el ámbito de las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, intermedias, sindicatos, asociaciones y servicios comunitarios.

4.3 REQUISITOS DE INGRESO

Para inscribirse en la Carrera será necesario presentar:

Fotocopia del certificado de estudios secundarios completos (título autenticado)

Fotocopia DNI

Fotocopia de partida de nacimiento

Fotocopia de certificado de domicilio

3 (tres) Fotos 4x4.

Certificado de salud y aptitud física

Completar formulario de inscripción de la carrera

Certificado de antecedentes

Carpeta colgante

Reunir las condiciones por la ley N° 24521/95 Art. 7 – De Educación Superior- “para ingresar como alumno a las instituciones de nivel superior, se debe haber aprobado el nivel medio o el ciclo polimodal de enseñanza. Excepcionalmente, los mayores de 25 años que no reúnan esa condición, podrán ingresar siempre que demuestren, a través de evaluaciones que las provincias, la municipalidad, o las universidades en su caso establezcan, que tienen preparación y/o experiencia laboral acorde con los estudios que se proponen iniciar, así como aptitudes y conocimientos suficientes para cursarlos satisfactoriamente; y cumplimiento de las condiciones establecidas por la provincia.

4.4 DURACIÓN

DURACIÓN: 3 años, 29 asignaturas. Con régimen de cursada cuatrimestral y anual

CANTIDAD DE HORAS: TTL 1899 Hs. Reloj – 2848 Hs Cátedras

PRIMER AÑO

N°	ASIGNATURAS	Horas Reloj	Horas Didácticas			Periodo
		T	S	M	T	
1	PORTUGUÉS I	64	6	24	96	1° Cuat.
2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	64	6	24	96	1° Cuat.

PROVINCIA DEL CHACO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN
CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA



3	HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL	53,5	5	20	80	1° Cuat.
4	SOCIOLOGÍA	64	6	24	96	1° Cuat.
5	HISTORIA ARGENTINA	64	6	24	96	2° Cuat.
6	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	64	6	24	96	2° Cuat.
7	GEOGRAFÍA TURÍSTICA EN ARGENTINA Y AMÉRICA	64	6	24	96	2° Cuat.
8	INGLÉS I	64	6	24	96	2° Cuat.
9	PSICOLOGÍA SOCIAL	64	6	24	96	2° Cuat.
10	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I	107	5	20	160	ANUAL

TOTALES: 672 Hs. Reloj - 1008 Hs. Didácticas

SEGUNDO AÑO

Nº	ASIGNATURAS	Horas Reloj	Horas Didácticas			Período
			T	S	M	
1	INGLÉS II	64	6	24	96	1° Cuat.
2	PORTUGUÉS II	64	6	24	96	1° Cuat.
3	HISTORIA DE LAS CULTURAS	64	6	24	96	1° Cuat.
4	PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	64	6	24	96	1° Cuat.
5	SERVICIOS TURÍSTICOS	64	6	24	96	2° Cuat.
6	GEOGRAFÍA TURÍSTICA EN EUROPA, ÁFRICA, ASIA Y OCEANÍA	64	6	24	96	2° Cuat.
7	PATRIMONIO TURÍSTICO DE ARGENTINA Y AMÉRICA	64	6	24	96	2° Cuat.
8	RECREACIÓN Y ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	64	6	24	96	2° Cuat.
9	LEGISLACIÓN	32	2	12	48	2° Cuat.
10	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II	107	7	29	160	ANUAL

TOTALES: 651 Hs. Reloj - 976 Hs. Didácticas

TERCER AÑO

Nº	ASIGNATURAS	Horas Reloj	Horas Didácticas			Período
			T	S	M	

RODRÍGUEZ ROMERO
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



1	INGLÉS III	64	6	24	96	1° Cuat.
2	PORTUGUÉS III	64	6	24	96	1° Cuat.
3	CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	32	3	12	48	1° Cuat.
4	HISTORIA DEL ARTE LATINOAMERICANO Y ARGENTINO	64	6	24	96	1° Cuat.
5	FOLKLORE	32	3	12	48	2° Cuat.
6	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	64	6	24	96	2° Cuat.
7	INFORMÁTICA	64	6	24	96	2° Cuat.
8	SEMINARIO DE FOTOGRAFÍA PAISAJÍSTICA	64	6	24	96	2° Cuat.
9	PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III	149,3	7	28	224	ANUAL

TOTALES: 598 Hs Reloj – 896 Hs. Didácticas
TTL 1920 Hs. Reloj – 2880 Hs Cátedras

**5.1 ORGANIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS POR CAMPOS
CAMPOS DE FORMACIÓN GENERAL**

Nº de Orden	Espacio Curricular
1	Psicología social 96 hs
2	Metodología de la investigación 96 hs
3	Seminario de fotografía paisajística 48 hs
4	Informática 96 hs
5	Sociología 96 hs.
Total	5 (cinco) 432 15%

CAMPO DE FORMACIÓN DE FUNDAMENTO

Nº de Orden	Espacio Curricular
1	Historia del Arte Universal 80 hs
2	Historia de las Culturas 96 hs
3	Conservación del Medio Ambiente 48 hs
4	Historia del Arte Latinoamericano y Argentino 96 hs
5	Historia Argentina 96 hs
Total	5 (Cinco) 416 Hs. 14 %

CAMPO DE FORMACIÓN DE PRÁCTICAS PROFESIONALES

Nº de Orden	Espacio Curricular
1	Práctica Profesionalizante I 160 HS
2	Práctica Profesionalizante II 160 HS
3	Práctica Profesionalizante III 224 HS
Total	3 (Tres) 544 Hs. 20%

CAMPOS DE FORMACIÓN ESPECÍFICA

INGENIERO FRANCISCO E. ROMERO
Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



Nº de Orden	Espacio Curricular
1	Introducción al turismo 96 hs
2	Servicios turísticos 96 hs
3	Geografía turística en Argentina y América 96 hs
4	Portugués I 96 hs
5	Portugués II 96 hs
6	Portugués III 96 hs
7	Inglés I 96 hs
8	Inglés II 96 hs
9	Inglés III 96 hs
10	Programación de circuitos turísticos 96 hs
11	Geografía turística en Europa, África, Asia y Oceanía 96 hs
12	Patrimonio turístico de Argentina y América 96 hs
13	Recreación y animación sociocultural 96 hs
14	Ética y Deontología 96 hs.
15	Folklore 48 hs.
16	Legislación 48 hs.
Total	16 (dieciséis) 1440 51%

TECNICATURA SUPERIOR EN GUÍA DE TURISMO

5.2 ESPACIOS CURRICULARES

La organización curricular comprende tres niveles:

Un primer nivel al desarrollo de competencias introductorias a las teorías y prácticas de la especialidad, en situaciones reales del trabajo.

Un segundo nivel general referido a un contexto macro que apunta al conocimiento de Leyes, normas, disposiciones, ordenanzas.

Un tercer nivel que centra su interés en las competencias básicas necesarias para su intervención en la formación, guía de Turismo. En este nivel se hace hincapié en el desarrollo de habilidades operativas propias del técnico.

Al finalizar el tercer nivel se obtiene el título de "TÉCNICO SUPERIOR EN GUÍA DE TURISMO".

La estructura curricular por niveles abre la posibilidad de un enfoque integrador desde lo metodológico y plantear una organización globalizadora (desde la distribución y secuenciación de asignaturas y de contenidos de las mismas, al realizarlos por unidades).

Las asignaturas comprenden:

Unidades Didácticas: los contenidos curriculares están distribuidos por unidades didácticas metodológicas. Los contenidos correspondientes a cada asignatura fueron seleccionados teniendo en cuenta correspondencia y pertinencia al contexto formativo de la Tecnicatura superior en guía de turismo.

(En el ámbito de la didáctica), será un espacio interrelacionado con todo el contexto institucional y social de quienes tiene una relación de influencias recíproca con la carrera; la composición de los procesos de enseñanza y aprendizaje que en él se desarrollen, se logrará llevando a cabo procesos de indagación en dichos espacios en función de los contextos con los que se relaciona. Las horas de Clase: Aula-Taller es el lugar de trabajo donde se realizan los aprendizajes (teórico-práctico) Este espacio tiende a promover desarrollos de procesos colectivos de producción de conocimientos como resultados provisionales de instancias de problematización y reflexión de diferentes temáticas. Los talleres son espacios de aprendizaje donde el alumno trabaja, elabora y transforma algo para ser utilizado con determinado fin; los conocimientos que se construyen en el aula-taller son netamente prácticos y de resolución.



concreta, íntimamente vinculado con la realidad de la especialidad, y es en donde aprenden haciendo. Son sus principios:

El aprender observando y haciendo

Participar de manera individual y grupal.

Mantener la actitud investigadora.

Trabajar de manera interdisciplinaria, con un enfoque globalizador

Este último permite el abordaje de los temas desde otra asignatura la Práctica profesionalizantes, que posibilita al alumno tener una visión integral de diversos acontecimientos en el ámbito formativo desde distintas perspectivas de análisis.

De Pasantías: (Formación Técnico-Profesional de los alumnos): las pasantías se plantean aquí como modalidad de trabajo que posibilite fundamentalmente la retroalimentación de todos y cada uno de los espacios curriculares trabajados. Nos referimos al contexto o situación de enseñanza-aprendizaje en el espacio real de la especialidad, en la que se desempeñarán los futuros Técnicos en guía de Turismo, a los que va dirigida ésta propuesta educativa

De investigación (estudio y trabajo de producción); la investigación es el medio para inquirir la realidad educativa y obtener de ellas los elementos de análisis y reflexión que posibiliten la anhelada comprensión de la misma.

Proyecto de integración está conformado por actividades (los estudiantes pueden elegir de acuerdo a sus intereses y posibilidades horarias) que procuran abrir un horizonte de posibilidades al futuro profesional. Esta organización curricular está planteada en tres opciones: un espacio de conocimiento, intercambio y diálogo con profesionales del área, la puesta en marcha de un proyecto económico o la realización de un trabajo de investigación.

Evaluación: los docentes a cargo de las asignaturas acordarán pautas de evaluación, que conserven y aseguren la intencionalidad de acercar al alumno a la construcción de su identidad profesional en función de realidad, utilizando:

Instrumentos de recolección de información (búsqueda, recolección, registros, etc.)

Guías para el análisis de los datos;

Investigación y presentación de informe final: síntesis personal en la que se contraste teoría y realidad.

5.3 ESPACIOS CURRICULARES

PRIMER AÑO

PSICOLOGÍA SOCIAL

Objetivos

- Reconocimiento del comportamiento humano como fundamento para interpretar y satisfacer las necesidades del turista
- Desempeño de diferentes roles y tipos de liderazgo en juegos de simulación adecuados a la función
- Valoración de la comunicación como instrumento de gestión

Contenidos

Conducta. Personalidad. Personalidad y Cultura. Socialización primaria y secundaria.

Grupos. Estructura y dinámica. Grupos: producción de significaciones. Coordinación de grupos.

Roles. Concepto y tipos. Interacción mediante roles.

Liderazgo y aprendizaje institucional. Liderazgo estratégico.

Negociación. Estrategia y procesos.

Toma de decisiones. Cambio y resistencia al cambio.

Teoría sistémica de la comunicación humana. Meta comunicación. La comunicación en las organizaciones. La comunicación como instrumento de Gestión. La comunicación en grupos pequeños.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivos

- Caracterización de distintos tipos de diseño de investigación.

DR. JOSÉ FRANCISCO E. ROMERO
Ministerio de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



7837

- Recopilación, sistematización e interpretación de datos.
- Elaboración de informes técnicos.

Contenidos

Epistemología. Metodología. Investigación. Conocimiento y Lenguaje Científico.
Modelos y Métodos de explicación científica.
Procesos de Investigación. Planteo y diseño. Técnicas. Procesamiento de los datos. Informe.

SOCIOLOGIA

Objetivos:

- Analizar de los factores funcionales que determinan a la organización y su dinámica
- Valorizar de la relevancia que adquiere el factor humano en el contexto y funcionalidad de la organización.
- Caracterizar de las fortalezas y amenazas que en la organización se derivan de la Interrelación de las variables poder, Jerarquías, movilidad. Incentivo, cambio, conflicto. Capacitación, entre otros.

Contenidos

La organización como sistema social humano. Objetivos

Estructuras organizativas: configuraciones y diseño. Los grupos en las organizaciones. Poder, conflicto y política en las organizaciones. La economía informacional y el proceso de globalización. Importancia de la empresa red. Cultura organizacional: Poder, Jerarquía, movilidad, incentivo y cambio.

Subcultura profesional. Clima laboral. Teorías motivacionales. Dinámica de las organizaciones. Conflicto. Implicancia del cambio: modelos, resistencia y sanción. Nuevas formas de organización del trabajo. Capacitación. La sociedad moderna y el desarrollo de las organizaciones.

La organización como ser VIVO. Teoría de los sistemas y de la dependencia. Cooperación y competencia Cultura Organizacional

Management Intercultural. Innovaciones, cambio y aprendizaje Análisis Organizacional.

HISTORIA ARGENTINA

Objetivos

- Reconocimiento de las diferentes eras turísticas.
- Valoración del legado histórico y cultural argentino.
- Elaboración de una propuesta de guiado contextualizada en una provincia o región argentina que rescate los atractivos culturales, artísticos e históricos propios del lugar.

Contenidos

La era indígena: poblamiento autóctono.

La era colonial descubrimiento, conquista y colonización. El siglo XVIII reorganización del orden colonial. Cambios económicos y políticos. Diversidad socio-cultural.

Crisis del dominio colonial y movimientos emancipadores. La era criolla: proyecto centralista porteño durante el periodo 1810-1820. Caudillos facciones y partidos. Centralismo y federalismo. El debate en torno a la organización nacional. Pensamiento político y social. Unidad nacional y consolidación del estado. Configuración de la argentina moderna. Presidencias.

La era aluvial: incorporación de nuestro país al mercado mundial. El modelo agroexportador. Procesos migratorios y transformaciones sociales. Organización territorial y transformaciones sociales. Organización territorial y poblamiento. Pensamiento político y social: liberalismo y positivismo. El orden conservador.

DR. NERI FRANCISCO L. ROMERO
Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



El siglo XX: la construcción del estado. Economía y sociedad. Diversas formas de relación entre estado y sociedad. Organización del movimiento obrero. Conservadores, radicales y peronistas. Inestabilidad constitucional. Reinstauración de la democracia. La Argentina en el contexto de la globalización.

HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL

Objetivos

- Dominio del léxico técnico de las artes.
- Reconocimiento de los diferentes movimientos y estilos artísticos.
- Apertura a las manifestaciones artísticas representativas de otras épocas.
- Interés y respeto por las manifestaciones artísticas universales.

Contenidos

El arte egipcio. El arte griego. El mundo romano. El medioevo. Gótico, románico, renacimiento, barroco, iluminismo, rococó, estilos y movimientos del Siglo XX. Movimientos de post-guerra en los EE.UU. La abstracción en el arte. El expresionismo abstracto. El pop-art manierista y conceptual. Arte en acción: el happening, el feuxus.

Contexto cultural de los diferentes estilos. Principales exponentes de la arquitectura, escultura, pintura, letras. Principales ciudades desde el punto de vista artístico. Características de los diferentes estilos. Principales Museos y Pinacotecas del Mundo: Su contenido.

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Objetivos

- Manejo de la terminología turística
- Caracterización del sector turístico
- Utilización de diferentes tipos de manuales.
- Analizar y comprender el plan federal estratégico de turismo sustentable 2016
- Analizar y Comprender el plan estratégico de turismo sustentable de la provincia del chaco PLAN CHACO EXPLORA.

Contenidos

Turismo y Turista: conceptos. El tiempo libre. Evolución y problemática.

Tipologías turísticas.

Sistema turístico: concepto características. Componentes, sistemas y subsistemas.

Interrelaciones. Caracterización de la oferta y la demanda.

Clasificación del Turismo. Turismo Receptivo y Emisor

Producto Turístico: Componentes.

El alojamiento turístico y la hotelería. La hospitalidad. Historia de la hotelería.

Tipos y modalidades de hoteles, clasificación. Tipos de habitaciones. Regímenes de alojamiento. La comercialización del producto hotelero: relación con los tours operadores y las agencias de viajes. Servicios Gastronómicos. Tipos y modalidades, clasificación.

Cruceros

Uso de Manuales

Políticas relacionadas con su desarrollo. Economía y Turismo. El mercado. Efectos del Turismo. Impactos socioculturales. Impactos Económicos y Medioambientales. Turismo sustentable. Áreas Protegidas.

Esquema metodológico de planificación estratégica

La planificación estratégica

Concepto de planificación estratégica

Instrumentos para la planificación turística

Estrategia competitiva genérica y ventaja competitiva

La posición competitiva relativa

Plan federal estratégico de turismo sustentable



PLAN CHACO EXPLORA 2015 (Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia del Chaco).

GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE ARGENTINA Y AMÉRICA

Objetivos

- Caracterización de los aspectos geográficos relevantes de Argentina y demás países americanos.
- Diseño de productos turísticos a escala local, nacional, regional y americana en función de las características geográficas específicas.
- Valoración de los recursos naturales.

Contenidos

Conceptos introductorios.

Interpretación de la Cartografía.

Territorio, espacio natural.

Evolución Geológica.

Climas.

Biomás.

Vulcanismos. Sismos.

Concepto y clasificación de los recursos Naturales.

Argentina, Región por Región:

Aspectos demográficos y económicos. Recursos Naturales. Climas. Hidrografía. Parques Naturales. Relieve.

América: Se analizará Norteamérica, Sudamérica, Centro América y Caribe

Aspectos demográficos y económicos. Recursos Naturales. Climas. Hidrografía. Parques Naturales. Relieve.

INGLÉS I

Objetivos

- Dominio de los elementos básicos del idioma a nivel oral y escrito (estructuras gramaticales, vocabulario, fonología)
- Valoración del idioma inglés en su aspecto comunicativo

Contenidos:

Gramática, verbos y estructuras. Pedir y dar información personal: nombre, edad, domicilio, estado civil, profesión. Hablar de gustos y preferencias.

Referirse a hábitos y rutinas. Adverbios de frecuencia. Actividades habituales en el hogar, trabajo, tiempo libre.

Referirse a acciones que tienen lugar en el momento en que se las describe-

Expresar posesión.

Funciones: sugerencias, consejos, invitaciones, pedidos, aceptaciones, acuerdos, y desacuerdos, ofrecimientos.

Hacer reservaciones.

Vocabulario relacionado con: trabajos, profesiones, vestimenta, comida, actividades en el tiempo libre. Medios de comunicación, objetivos descriptivos. Servicios en hoteles.

Sustantivos contables y no contables

Modalidad: obligación--posibilidad

Referirse al futuro.

PORTUGUÉS I

Objetivos

- Dominio de los elementos básicos del idioma a nivel oral y escrito (estructuras gramaticales, vocabulario, fonología)
- Valoración del idioma portugués en su aspecto comunicativo

DR. NERI FRANCISCO ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Contenidos:

- Gramática, verbos y estructuras. Pedir y dar información personal: nombre, edad, domicilio, estado civil, profesión. Hablar de gustos y preferencias.
- Referirse a hábitos y rutinas. Adverbios de frecuencia. Actividades habituales en el hogar, trabajo, tiempo libre.
- Referirse a acciones que tienen lugar en el momento en que se las describe.
- Expresar posesión.
- Funciones: sugerencias, consejos, invitaciones, pedidos, aceptaciones, acuerdos, y desacuerdos, ofrecimientos.
- Hacer reservaciones.
- Vocabulario relacionado con: trabajos, profesiones, vestimenta, comida, actividades en el tiempo libre. Medios de comunicación, objetivos descriptivos. Servicios en hoteles.
- Sustantivos contables y no contables
- Modalidad: obligación–posibilidad.
- Referirse al futuro.

PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I

Objetivos

- Utilización de diversas técnicas para el guiado de pequeños grupos.
- Organización y coordinación de pequeños grupos.
- Resolución de situaciones imprevistas.

Contenidos

Técnicas de guiado.

Uso de la voz. Oratoria.

Rol del guía.

Funciones específica.

Tipos y alcances de las visitas guiadas.

Recepción y despacho de grupos.

Manejo de imprevistos, solución y manejo de quejas.

Técnicas de relevamiento para elementos alisados y circuitos pedestres.

Prácticas

- Organización de visitas para prácticas de grupos en recorridos de creciente dificultad: elementos aislados (iglesias, museos, plazas) y recorridos pedestres Barrios.

SEGUNDO AÑO

INGLÉS II

Objetivos

- Dominio de estructuras gramaticales de mediana complejidad.
- Comprensión y producción de textos orales y escritos adecuados al nivel y a la función.
- Redacción de mensajes, avisos, pedidos, cartas formales e informales en inglés.
- Valoración del idioma inglés en la estructuración política, cultural y económica del mundo.

Contenidos

Expresar condiciones sobre el presente, realizar hipótesis y referirse al pasado.

Expresar deseos y arrepentimiento sobre adiciones pasadas.

Checking in/out

Medios de comunicación

Métodos de pago.

Marketing en turismo.

Diferentes atracciones en nuestro país. Destinos primarios y secundario

Cartas formales (comerciales): pedido de información, queja. Cartas informales

Luis ALBERTO FRANCISCO DE TOMER
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



PORTUGUÉS II

Objetivos

- Dominio de estructuras gramaticales de mediana complejidad.
- Comprensión y producción de textos orales y escritos adecuados al nivel y a la función.
- Redacción de mensajes, avisos, pedidos, cartas formales e informales en portugués.
- Valoración del idioma portugués en la estructuración política, cultural y económica del mundo.

Contenidos

Expresar condiciones sobre el presente, realizar hipótesis y referirse al pasado.

Expresar deseos y arrepentimiento sobre adicciones pasadas.

Checking in/out

Medios de comunicación

Métodos de pago.

Marketing en turismo.

Diferentes atracciones en nuestro país. Destinos primarios y secundario

Cartas formales (comerciales): pedido de información, queja. Cartas informales

HISTORIA DE LAS CULTURAS

Objetivos

- Caracterización de las diferentes culturas.
- Diferenciación de nuevos escenarios turísticos a nivel local, regional y global.
- Respeto por las diferentes culturas y superación de los estereotipos discriminatorios por motivos étnicos, sociales y religiosos.

Contenidos

Etnocentrismo y relativismo cultural. Cultura hegemónica y subalterna. Colectividades. Minorías. Raza y racismo. Lo simbólico y lo material; arte, leyendas mitos y ritos. La religión como conformador de nacionalidades e identidades.

Globalización cultural y sus efectos sobre la constitución de las identidades. Homogeneidad y fragmentación, revitalización y redefinición de identidades.

La conformación de regiones supranacionales. Desterritorialización y reterritorialización. La ciudad global. Los nuevos escenarios urbanos. Flujos culturales y simbólicos.

Se trabajarán las temáticas puntualizadas en los contenidos mínimos a partir de zonas supranacionales: como sur americano, Centroamérica. Norteamérica. Europa. África. Países Árabes. Tigres del Pacífico. India.

PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

Objetivos

- Organización de paquetes turísticos: visitas, excursiones y viajes.
- Coordinación de viajes nacionales e internacionales.
- Propuesta de circuitos no convencionales y proyectos recreativos.

Contenidos

Clasificación de los Circuitos

Metodología de diseño. Estructura.

Circuitos Regionales, Nacionales e Internacionales. Operadores Turísticos.

Documentación de Tráfico

Cotización. Contratación de los Servicios.

Contratos.

Circuitos no convencionales.

Formulación de proyectos recreativos.

DR. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



SERVICIOS TURÍSTICOS

Objetivos

- Dominio de las modalidades de prestación y contratación de servicios turísticos
- Diseño de productos turísticos.
- Propuesta de estrategia de comercialización a nivel nacional e internacional.

Contenidos

Servicios turísticos. Marco Legal. Caracterización, clasificación tipología y prestación a nivel Nacional e Internacional, comercialización, Canales de Venta, contratación.
Viajes: Agencias de Viajes. Conceptualización y clasificación. Tipos de Viajes. Escalas Aéreas. Equipos. Lectura de Tarifas Codificadas publicadas. Interpretación de Pasajes. Reservación de Servicios Turísticos: Reseña de los Sistemas existentes
Charters. Tours. Paquetes. Circuitos.
Servicios de Transporte Aéreo-Fluvial-Marítimo y Terrestre.
Otros servicios: Asistencia al Viajero, Alquiler de Autos.

GEOGRAFÍA TURÍSTICA DE EUROPA, ÁFRICA, ASIA Y OCEANÍA

Objetivos

- Caracterización de los aspectos geográficos relevantes de los países de Europa, África, Asia y Oceanía.
- Manejo de las herramientas de búsqueda e interpretación de los espacios geográficos.
- Respeto por la cultura de origen de los diferentes turistas.
- Propuesta de criterios de diferenciación del patrimonio turístico entre países y regiones.
- Respeto por la identidad socio-cultural de los diferentes países y regiones

Contenidos

Conceptos introductorios.
Territorio, espacio natural.
Evolución Geológica.
Climas.
Biomas.
Vulcanismos. Sismos.
Regiones, de cada una: Aspectos demográficos y económicos. Recursos Naturales. Climas.
Hidrografía. Parques Naturales. Relieve.
Europa, Europa Mediterránea, Europa Central, Europa del Norte, Europa del Este.
Asia: Medio Oriente, Asia Indostánica, China, Japón.
Australia, Nueva Zelanda, Polinesia.
África: Magreb, Sudáfrica, Kenia y Tanzania.
Europa, Europa Mediterránea, Europa Central, Europa del Norte, Europa del Este.
Asia: Medio Oriente, Asia Indostánica, China, Japón.
Australia, Nueva Zelanda, Polinesia.
África: Magreb, Sudáfrica, Kenia y Tanzania. Región por Región:
Patrimonio Natural y Paisajístico
Patrimonio Cultural
Festividades
Rutas Turísticas
Información Turística

PATRIMONIO TURÍSTICO DE ARGENTINA Y AMÉRICA

Objetivos

- Reconceptualización de la categoría *patrimonio* en función de las variables natural, paisajista y cultural.

DR. FERNANDO F. ROMERO
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



- Caracterización de los recursos turísticos de acuerdo con el contexto histórico-cultural que les da identidad.
- Propuesta de criterios de diferenciación del patrimonio turístico entre países y regiones.

Contenidos

Argentina, Región por Región:

Patrimonio Natural y Paisajístico

Patrimonio Cultural

Festividades

Rutas Turísticas

Información Turística.

América: Se analizará Norteamérica, Sudamérica, Centro América y Caribe

Patrimonio Natural y Paisajístico

Patrimonio Cultural

Festividades

Rutas Turísticas

Información Turística

RECREACIÓN Y ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Objetivos

- Caracterización del rol de animador.
- Diseño de un plan de animación para diferentes espacios.
- Propuesta de actividades recreativas para distintos destinatarios (niños, jóvenes, adultos).

Contenidos

Concepto de Juego

Concepto de Trabajo.

Importancia Social y Pedagógica del Juego. Teoría del Juego.

Animación. Componentes. Rol del Animador. Plan de Animación.

Animación Hotelera. Actividades. Tipos de Actividades de acuerdo a las características del grupo de turistas.

Actividades Recreativas para Ómnibus.

Rentabilidad y Costos.

LEGISLACIÓN

Objetivos

- Dominio de los conceptos básicos que conforman la legislación vigente y la práctica jurídica.
- Resolución de problemas sobre la base de las normas jurídicas vigentes.
- Respeto por la legislación vigente en cuanto a la regulación de diferentes aspectos: transporte, recorrido, ambiente, recursos turísticos.

Contenidos

La Legislación como sustento de la Sociedad: Normas básicas para el funcionamiento de la Sociedad. Constitución. Ley, Reglamento y Doctrina.

Convenciones internacionales: Jurisprudencia. Usos y costumbres. Responsabilidad jurídica.

Concepto de obligación. Presupuestos de responsabilidad.

Contratos de viaje. Convención de Bruselas 1970.

Legislación del Transporte: Dirección Nacional de Vialidad. Transporte Ferroviario,

Transporte Acuático: Clasificación. Personalidad jurídica. Derecho de la navegación.

Transporte Aéreo. Las cinco libertades del aire. Doctrinas. Política de cielos abiertos. Política

aérea nacional. Ley 12.507/56. Organismos internacionales que regulan la actividad.

Legislación de las Empresas de Viajes: Responsabilidades para con los pasajeros.



Régimen jurídico: sobre ingreso, permanencia y salida de turistas y equipaje. Pasaportes.
Régimen fiscal: Aduanas, Tarifas Sistemas Proteccionistas. Derecho Fiscal. Sistemas librecambistas. Entrada y salida de turistas. Pasajeros en tránsito y en prosecución del viaje. Circulación fronteriza.
Régimen de los Recursos Turísticos: Protección del patrimonio natural. Parques Nacionales. Reservas Naturales y Monumentos Naturales. Régimen jurídico. Administración Nacional de Parques Nacionales. Misiones y funciones. Servicio Nacional de Guarda parques. Concesiones de uso y explotación. Infraestructura para la atención del visitante. Parques Provinciales. Protección jurídica de la flora y fauna silvestres. Defensa de la riqueza forestal. Régimen jurídico de la caza y de la pesca.
Protección jurídica del medio ambiente. Conservación del patrimonio histórico-cultural: monumentos y lugares históricos. Normas nacionales e internacionales para la conservación y restauración del patrimonio natural histórico-arquitectónico.

PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II

Objetivos

Programación de diferentes circuitos.
Realización de guiado en ómnibus
Utilización de técnicas para manejo de grupos
Recepción, organización, animación y despacho de grupos.

Contenidos

Guiados en ómnibus.
Trazado de circuitos.
City tour, excursiones.
Técnicas sobre manejo de grupos.
Recreación.
Coordinación. Rol y funciones del coordinador.
Relación con el conductor.
Programación de tiempos y paradas.
Recepción y despacho de grupos.
Documentación necesaria para el pasajero.
Manejo de listados de pasajeros y otras planillas.
Servicios en excursiones guiadas.

Prácticas

- Se organizarán salidas para practicar el manejo de grupos en circuitos guiados en ómnibus con descenso y visita a elementos sitios y monumentos: city tours y excursiones de día entero.

TERCER AÑO

INGLÉS III

Objetivos

- Dominio de estructuras gramaticales complejas.
- Interacción lingüística en la resolución de situaciones propias del turismo que posibilitan la comunicación oral y escrita en inglés.
- Valoración del idioma inglés como recurso básico para el desempeño de la función.

Contenidos

Descripción de Procesos. Uso de Voz Pasiva.
Narración de hechos. Uso de habla Indirecta.
Análisis de material de diferentes fuentes, diarios, revistas, folletos turísticos, tarifarios de cruceros, y de operadores turísticos impresos en Estados Unidos o en Reino Unido de Gran Bretaña, a fin de incrementar vocabulario y estructuras gramaticales.

FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



PORTUGUÉS III

Objetivos

- Dominio de estructuras gramaticales complejas.
- Interacción lingüística en la resolución de situaciones propias del turismo que posibilitan la comunicación oral y escrita en portugués.
- Valoración del idioma portugués como recurso básico para el desempeño de la función.

Contenidos

Descripción de Procesos. Uso de Voz Pasiva.

Narración de hechos. Uso de habla Indirecta.

Análisis de material de diferentes fuentes, diarios, revistas, folletos turísticos, tarifarios de cruceros, y de operadores turísticos impresos en Brasil, a fin de incrementar vocabulario y estructuras gramaticales.

CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Objetivos

- Reconocimiento de las posibilidades y limitaciones que tiene la incorporación de los recursos naturales en los circuitos turísticos.
- Diseño de productos turísticos teniendo en cuenta el impacto ambiental.
- Elaboración de mensajes ambientales (folletos, carteles, etc.) para turistas y comunidades locales destinados a la preservación del medio ambiente.

Contenidos

Áreas naturales. Concepto, importancia, clasificación. Aspectos ecológicos. Recursos naturales definición. Clasificación: renovables, no renovables.

Diversidad biológica: concepto, características y valor. Diversidad de ecosistemas. Patrimonio económico y cultural. Sustentabilidad. Pérdida de diversidad.

Manejo integrado de los recursos naturales. Desarrollo sustentable y ecodesarrollo.

Áreas protegidas: caracterización y funciones. Patrimonio mundial de la humanidad. Reservas de la biosfera. Parque y reservas. Monumentos naturales.

Educación ambiental: caracterización y conocimiento de los problemas ambientales. Cuestiones multidisciplinarias, interdisciplinarias y transdisciplinarias. Conciencia y cultura ambiental.

La perspectiva ambiental en el ordenamiento territorial, el sistema espacial, las ciudades, centros urbanos y extraurbanos.

El turismo y su relación con el medio ambiente. Turismo de bajo impacto ambiental.

Técnicas no depredatorias de captación ambiental

HISTORIA DEL ARTE LATINOAMERICANO Y ARGENTINO

Objetivos

- Dominio de las técnicas propias del arte.
- Reconocimiento de los diferentes estilos en las expresiones artísticas de Latinoamérica y Argentina.
- Valoración del hecho artístico como fuente de goce estético.
- Compromiso con la conservación y defensa del patrimonio cultural de Latinoamérica y Argentina

Contenidos

Arte indígena americano: regiones, culturas de larga permanencia, incas, aztecas y mayas, obras arquitectónicas, escultura, pintura, arte rupestre.



El arte precolombino en el actual territorio argentino, noroeste, litoral, chaco, patagonia, región pampeana. Argentina: y Latinoamérica: principales corrientes y exponentes pictóricos, escultóricos y arquitectónicos técnicas y estilos. Literatura argentina y latinoamericana. Música. El arte en América Latina. Arte colonial. La herencia europea. América Latina en la primera mitad del siglo XX. Vanguardia en Cuba. Modernismo brasileño. Muralismo mexicano. Movimientos argentinos de la década del '60. La abstracción libre. El informalismo. El Instituto Di Tella. El happening en Argentina. La nueva figuración. Panorama actual del arte argentino. La década del '80. La década del '90. Arte culto y arte popular, arte y cultura, arte y sociedad, arte y educación. El arte dentro de la globalización. Principales museos en América.

FOLKLORE

Objetivos

- Caracterización de las tradiciones populares, usos, costumbres, música, artesanías, baile y fiestas.
- Valoración de la cultura popular como base de nuestra identidad.

Contenidos

Movimientos etnográficos. Tradiciones populares: fábulas, leyendas, mitos, proverbios, creencias, supersticiones. Usos y costumbres. Danzas. Museos folklóricos y tradicionales. Calendario de Festividades. Centros culturales. Fenómeno musical folklórico. Regiones o ámbitos folklóricos. Cancionero folklórico. Historia y tradiciones. Los ríos en el folklore. Arte. Folklore y Geografía. Instrumentos precolombinos y criollos. Danzas folklóricas. Gato, chacarera, pericón. Formas típicas del folklore sureño. Pueblos aborígenes. Carnavales. Festividades. El Tango. Origen del vocablo. La llegada del tango. Guitarra, acordeón y mandolina. Bandas de música. La ciudad y su música. El tango. El compadrito. Biografía de los músicos más relevantes. El Rock Nacional. Orígenes. Grupos más sobresaliente. El nacimiento de las industrias artesanales en la Argentina: el cuero, la platería, tallas en madera, cestería, cerámica. El gaucho: vida y costumbres. Indumentaria. Entretenimiento. Gastronomía regional. Literatura y música. El caballo: razas, pelajes, arneses.



ÉTICA Y DEONTOLOGÍA

Objetivo:

Crear en el futuro profesional, conciencia de responsabilidad en el ejercicio de su profesión, entendiendo que no tiene el carácter de tal por el simple hecho de recibir un título que lo certifica: el ser profesionales dignos representa la excelencia, gravedad, decoro que tiene la persona y respeto consigo mismo.

Contenidos:

Deberes y derechos de los profesionales del área del turismo. Normativa vigente para el desempeño público y privado de la función. Deontología. Conciencia turística. Responsabilidad en el cuidado de los recursos. Responsabilidades y deberes de la función pública. Deberes para con los pasajeros. Derechos profesionales. Calidad profesional y cualidades éticas. Idoneidad y aptitud. La fe pública. Principios básicos que competen al profesional en turismo; la integridad, objetividad, independencia, responsabilidad, confidencialidad, observar las disposiciones normativas y competencia y actualización profesional, difusión y colaboración, respeto entre colegas y conducta ética.

INFORMÁTICA

Objetivos

- Manejo de utilitarios para el desempeño profesional.
- Diseño de página Web.

Contenidos

Configuración, Software, Hardware. Windows, Manejo de Información

Redes

Generalidades, conocimientos básicos de e-mail, navegadores y buscadores

Envío y recepción de e-mail.

Navegación y búsqueda temática en la red.

Introducción al diseño de páginas web.

Procesador de Textos

Generalidades

Manejo de Herramientas y Comandos Básicos.

Edición Avanzada de texto mediante utilización de viñetas, tablas, columnas.

Utilización de Imágenes predeterminadas

Manejo de archivo de datos y combinación de correspondencia.

Manejo de sistemas de reserva on-line.

SEMINARIO DE FOTOGRAFÍA PAISAJÍSTICA

Objetivos

- Lograr el reconocimiento de paisajes a través de la fotografía
- Propender a la orientación de técnicas de fotografía y videografía en paisajes naturales y culturales

Contenidos

Técnicas de fotografía.

Técnicas de videografía

Técnicas de observación, captación y reconocimiento de paisajes

Prácticas

- Organización de salidas, concursos y exposiciones de fotografías
- Organización del material en bancos de datos.
- Publicación en páginas web.

DR. NERLI ROMERO
Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III

Objetivos

- Aplicación de las técnicas para el manejo de grupo en diferentes circuitos (mini turismo, visitas guiadas, etc.)
- Coordinación de diferentes tipos de viajes y servicios varios (gastronomía, hotelería, excursiones opcionales)
- Desempeño profesional articulado con los diferentes actores comprometidos con el turismo (agencias, transportistas, etc.)

Contenidos

Trazado de circuitos de mini turismo y viajes largos.
 Como efectuar visitas guiadas, trazado del circuito, cotización, guiado, recreación, documentación necesaria.
 Coordinación en viajes con pernocte.
 Planillas o listas de pasajeros. Documentación necesaria.
 Relación con el transportista.
 Coordinación de servicios durante el viaje: gastronomía y hotelería.
 Rooming list.
 Check in, check out.
 Técnicas de ventas para opcionales durante el viaje.

Prácticas

- Viajes y salidas con pernocte, con y sin cruce de fronteras.

CORRELATIVIDADES

Para Aprobar:	Debe tener Aprobada:
Inglés II	-Inglés I
Portugués II	-Portugués I
Programación de Circuitos	- Geografía I -Patrimonio Turístico de Argentina y América
Práctica Profesionalizante II	-Práctica Profesionalizante I
Inglés III	-Inglés II
Portugués III	-Portugués II
Historia del Arte Latinoamericano y Argentino	-Historia del Arte Universal
Legislación Turística	-Introducción al Turismo.
Práctica Profesionalizante III	-Práctica Profesionalizante II

**TITULACIÓN DE NIVEL SUPERIOR DEL PERSONAL DIRECTIVO Y DOCENTE
PLANTEL DOCENTE**

- a) Cantidad total: 8 profesores Teniendo prioridad los de título docente al de título profesional.
 b) Otro personal: 5 personas, incluyen departamento académico, sector secretaria, bedelia y personal de Departamento.

Dr. FRANCISCO F. ROMERO
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



B. ÁREA DE FUNCIONAMIENTO INSTITUCIONAL EN GENERAL

Para poder optimizar el funcionamiento de la Universidad Popular, se ha distribuido espacios de las aulas, bedellía y oficinas en dos plantas, lo que facilita el normal desarrollo en el desempeño cotidiano.

Esta institución tiene planificada la propuesta en el hall de ingreso al edificio, la secretaría general, el área académica y área de administración contable, lo que permitirá concentrar áreas de trabajo y lograr un mejor aprovechamiento de los recursos. Esta Infraestructura de la Universidad Popular, ya ha sido aprobada técnicamente por el Departamento de Construcciones Escolares y ha recibido la aprobación de las distintas instancias jerárquicas, esta institución funciona desde el año 1929, hasta su refundación en 2005, sin interrupción hasta la actualidad.

B. 1. El área del Sistema de Educación presencial

Se ha planificado el sistema PRESENCIAL Y SEMIPRESENCIAL para favorecer las innovaciones en las prácticas pedagógicas de las asignaturas en función de criterios de significatividad, representatividad, actualidad y utilidad.

PERFIL DE TITULACIÓN DE LOS DOCENTES

Los docentes serán designados por concurso de títulos, antecedentes y entrevista de evaluación de la propuesta pedagógica.

Para el dictado de los espacios curriculares de la Tecnicatura Superior en Turismo se requieren los perfiles conformes a la resolución CEF N° 64/08

Docentes provenientes de los IFD, para las asignaturas del campo de la formación general
Docentes universitarios de las especialidades convocadas para las asignaturas del campo de la formación específica

Profesionales técnicos que revisten como directivos y/o docentes en instituciones de ETP reconocidos a nivel regional y local.

Espacio Curricular	Perfil
1. PORTUGUÉS I	Profesor en Portugués Licenciatura en Portugués
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	Profesor en Ciencias de la Educación Licenciado en Ciencias de la Educación
3. HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL	Profesor en Historia Profesor en Arte Licenciado en Historia Licenciado en Museología
4. SOCIOLOGÍA	Profesor en Sociología Licenciado en Sociología
5. HISTORIA ARGENTINA	Profesor en Historia Licenciado en Historia
6. INTRODUCCIÓN AL TURISMO	Técnico en Turismo Técnico S. en Guía de Turismo Licenciado en Turismo
7. GEOGRAFÍA TURÍSTICA EN ARGENTINA Y AMÉRICA	Profesor en geografía Licenciado en geografía Licenciado en Turismo
8. INGLÉS I	Profesor en Inglés Licenciado en Inglés
9. PSICOLOGÍA SOCIAL	Profesor en Psicología Profesor en Ciencias de la Educación Licenciado en Ciencias de la Educación
10. PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I	Técnico S. en Guía de Turismo Técnico en Turismo Licenciado en Turismo

Dr. NERI FRANCISCO ROMEN
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



11. INGLÉS II	Profesor en Inglés Licenciado en Inglés
12. PORTUGUÉS II	Profesor en Portugués Licenciatura en Portugués
13. HISTORIA DE LAS CULTURAS	Profesor de Historia Licenciado en Historia
14. PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS	Técnico en Turismo Técnico S. en Guía de Turismo Licenciado en Turismo
15. SERVICIOS TURÍSTICOS	Técnico en Turismo Técnico S. en Guía de Turismo Licenciado en Turismo
16. GEOGRAFÍA TURÍSTICA EN EUROPA, ÁFRICA, ASIA Y OCEANÍA	Profesor en geografía Licenciado en geografía Licenciado en Turismo
17. PATRIMONIO TURÍSTICO DE ARGENTINA Y AMÉRICA	Profesor en geografía Profesor en Ciencias Naturales Licenciado en geografía Licenciado en Turismo
18. RECREACIÓN Y ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	Profesor de Educación Física Licenciado en Turismo Técnico S. en Guía de Turismo Licenciado en Educación Física
19. PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II	Técnico en Turismo Técnico S. en Guía de Turismo Licenciado en Turismo
20. INGLÉS III	Profesor en Inglés Licenciado en Inglés
21. PORTUGUÉS III	Profesor en Portugués Licenciatura en Portugués
22. CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE	Profesor en Ciencias Naturales, Profesor en Biología. Licenciado en Cs. Naturales Licenciado en Biología
23. HISTORIA DEL ARTE LATINOAMERICANO Y ARGENTINO	Profesor en Historia Profesor en Arte Licenciado en Historia
24. FOLKLORE	Profesor Universitario en Danza Profesorado de danzas folklóricas Profesor de danzas nativas argentinas
25. ÉTICA Y DEONTOLOGÍA	Técnico en Turismo Licenciado en Ciencias de la Educación Licenciado en Turismo
26. INFORMÁTICA	Profesor universitario en Informática Ingeniero en sistemas. Técnico Sup. en Informática Especialista en TIC
27. SEMINARIO DE FOTOGRAFÍA PAISAJÍSTICA	Profesor en artes Visuales Técnico S. en Artes Visuales
28. PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III	Técnico en Turismo Técnico S. en Guía de Turismo Licenciado en Turismo

BERNABINO E. BARRER
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



29. LEGISLACION	Licenciado en Turismo Abogado.
-----------------	-----------------------------------

Recursos: EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURA

Teniendo en cuenta los criterios del eje de la Práctica Instrumental y la Experiencia Laboral y el Perfil Profesional de este técnico superior se denota la importancia de contar con espacios físicos y el equipamiento necesario para que los alumnos puedan realizar sus prácticas y ensayos con la frecuencia suficiente para apropiarse de un saber hacer que le permita comprender y actuar en situaciones educativas que contribuyan a la formación de las competencias profesionales.

Por esto nuestra Institución cuenta con los espacios físicos necesarios para el acceso, movilidad y desarrollo de las diferentes asignaturas, ya sean aulas, talleres. Estos estarán equipados con los materiales didácticos, ya sean informáticos, equipamiento de talleres para poder realizar las actividades educativas que son necesarias para el abordaje de los contenidos y el logro de las expectativas.

Cuentan con el equipamiento de seguridad en cuanto a la utilización de energía eléctrica, ventilación, evacuación, lucha contra incendios y demás que indique la normativa legal vigente para este tipo de establecimientos.

Aulas 10 (diez).

Espacio físico adecuado

Aula con Equipamiento Informático Básico: PC, software, conexión a redes

Auxiliar administrativo Operador de PC y Equipos Multiusuario.

Bedel.

Materiales: Bibliografía específica por cada asignatura de la carrera

Para esta carrera se ha adquirido software específico, que permitirá un mejor aprovechamiento de los recursos dispuesto para las asignaturas específicas de la Tecnicatura Superior en guía de turismo

B. 2. Elaboración material de enseñanza para cada Asignatura

Se tiene en cuenta para la elaboración de materiales:

Actualización permanentemente a partir de un proceso de auto evaluación, en el que pasa por diferente instancia

-el especialista en contenidos de la especialidad.

-el diseñador curricular.

-el corrector lingüístico.

Se proyecta y trabaja la edición a partir de información obtenida de las siguientes fuentes:

Bibliografías recabada por el coordinador itinerante en sus visitas a las subsedes.

De los docentes a cargo de las signaturas.

De material realizado en clases presenciales.

De opiniones que se revelan en los cuestionarios de auto evaluación incluido en todos los materiales autoinstruccionales.

Los criterios a tener en cuenta en la elaboración:

Pertinencia pedagógica.

Coherencia lingüística

Estilo lingüístico acorde a los objetivos, contenidos y actividades propuestas.

Uso de recursos didácticos.

Formalidades de presentación

B. 3. Jornadas Académicas

Las Jornadas se dictarán al inicio del primer cuatrimestre de la carrera, durante 16 horas intensivas, antes del inicio de clases, y tendrán como objetivos primordiales:



La integración social del alumno.

La iniciación al estudio Técnico, procurando el desarrollo y fortalecimiento de habilidades cognitivo lingüísticas.

Se plantea así un ingreso a la carrera que desafíe a los estudiantes - desde el deseo por el conocimiento - a abordar un modelo educativo que promueva la interrogación, la reflexión, la reconstrucción racional de la experiencia y la pérdida de la ingenuidad intelectual. Un modelo educativo que también apunte a una función técnica - profesional, tendiente a formar a los estudiantes, en personas autónomas, que le permita participar en las decisiones importantes para el desarrollo social.

Esta intencionalidad centra la mirada en el conocimiento como un bien social, político y cultural. Re-encarnar, volver a significar la lectura y escritura como herramientas de entrada a esa apropiación se convierte en prioridad y establecerán los criterios de selección de las estrategias y recursos apropiados para ese fin.

Ingresar a esta carrera representa dos intenciones, que a su vez refleja las metas deseadas: las del ingresante y la de esta Institución que lo recibe. Estas jornadas académicas tienen como intención de hacer y poner en práctica estrategias que permitan, desde el inicio de la carrera, la igualdad de oportunidades para los ingresantes.

Estas Jornadas Académicas tendrán carácter de obligatorias, no eliminatorias. Estas jornadas tienen como objetivo:

- Posibilitar la articulación académica de los contenidos de la carrera, situándolos en tiempo y espacio histórico, cultural, social y económico
- concientizar y presentar la actividad y la problemática de la realidad académica, permitiendo al alumno incorporar capacidades para poder interpretar necesidades, intereses, respetar diversidades, construir solidariamente y "cooperar"
- Formar al alumno en el ejercicio de la excelencia académica y técnico-profesional, acorde al curriculum educativo.

Por ello, desde este espacio se promoverán jornadas que tenderán a:

- Enriquecer los conocimientos y las perspectivas de análisis de diferentes objetos, fenómenos y problemáticas específicas a través de aportes de distintas instituciones y empresas que son referentes del sector de Turismo.

ENTRENAMIENTO LABORAL

El entrenamiento laboral se realizara

1- En la Universidad Popular que cuenta con mobiliario y materiales acordes y necesarios a cada práctica

2- En Empresas de Turismo Consistirá en visitas, observaciones, organización, entrenamiento, planificación estratégica, administración y coordinación, entre otros

Todo lo expuesto estará enmarcado en los tiempos y contenidos que cada asignatura propone en su programa

ARTICULACIÓN CON OTRAS FUNCIONES INSTITUCIONALES EXTENSIÓN-CAPACITACIÓN

"Jornadas de Turismo " organizadas por nuestra Institución.

Curso Inserción Laboral e Imagen Profesional que se dictan la Universidad Popular para los alumnos de cada Ciclo lectivo

"Muestra anual" Espacio donde los alumnos anualmente muestran la Formación recibida, lo aprendido a través de Stans, trabajos, desfiles etc. Muestra que se realiza desde el 2005

"Feria de Empleo" espacio de dialogo y de intercambio entre las Empresas y alumnos de esta Institución Feria que se realiza desde el 2008 en conjunto con el Ministerio de Economía, Producción y Empleo del gobierno del Chaco.

ARTICULACIÓN CON OTROS NIVELES EDUCATIVOS

Dr. BERNABÉ ROMERO
Ministerio de Educación
Provincia del Chaco



Alumnos de la Universidad de Popular participan en Programas de actualización y capacitación profesional y Jornadas de capacitación en el INAES (organismo dependiente del Ministerio de Desarrollo Social, que ejerce las funciones que le competen al Estado en materia de promoción, desarrollo y control de la acción cooperativa y mutual).
Podrán acceder a la Licenciatura en Administración a través de planes de equivalencia

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

Se realizara a través de:

1- Informes individuales por parte de cada docente con una frecuencia de 3 meses, donde se consignara del desarrollo personal del alumno, cuantificando grado de avances o de dificultad que permita que los alumnos mas adaptados al sistema tengan mayor progreso y profundidad y a los otros sacar el mejor provecho posible de sus aptitudes y que los acerque a las realidades profesionales

2 - Confección y ejecución de encuestas para los alumnos sobre aspectos tales como vinculación con el profesor, desarrollo de los contenidos, material bibliográfico, clima del establecimiento en general, que permitan analizar la eficiencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

3-observaciones de clase para apreciación del desarrollo de planificación áulica

REQUISITOS PARA LA ACREDITACIÓN DE HORAS DE PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES

Del Cursado de las prácticas en el Taller: se cursará en forma individual y grupal. El cursado es obligatorio, se tendrá en cuenta instancias recuperatorias.

Del Cursado de las pasantías educativas:

Cursar en la empresa que se le destine, en forma individual.

La misma no será rentada, y deberá cumplir con el marco legal establecido en la Ley de pasantías.

Debe realizar las pasantías en horarios que no afecten el cursado de las asignaturas, caso contrario las faltas serán justificadas.

Se dará inicio al cursado de las pasantías desde el inicio del primer cuatrimestre del segundo año, contemplando la posibilidad de acumulación de horas en el caso que se excedieran

La Práctica Profesionalizante BC es de carácter OBLIGATORIO de acuerdo al PLAN DE ESTUDIOS vigente.

El plazo para hacer horas deberá cumplirse en el ciclo lectivo que se este cursando (marzo a marzo).

El plazo para acreditar las horas de pasantías es de 10 días hábiles a partir de la finalización de las pasantías.

Las horas no realizadas o no acreditadas dentro del ciclo lectivo DEBERÁN RECURSARSE.

CRITERIOS PARA EL CURSADO Y EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS:

Se tendrá como criterio para la colocación de la nota final de cada práctica en base a:

Seguimiento en el lugar de trabajo de la pasantía realizado por el profesor de la asignatura

Se evaluará en las pasantías puntualidad, preparación técnica-profesional.

El responsable del alumno en cada puesto, deberá llevar a cabo, evaluación inicial - intermedia y final del desempeño en el puesto del alumno, apuntando comentarios e inquietudes del desempeño, preparación y profesionalismo que los alumnos acrediten,

Informe a presentar por la empresa: la misma deberá consignar en dicho informe desempeño del alumno (Evaluación de Final), siendo responsabilidad del alumno la gestión de este informe

En caso de no ser entregado por la empresa, el alumno deberá comunicarlo en su informe final. Se tomará en cuenta la actitud profesional manifestada durante la pasantía.

El Informe del alumno deberá consignar los siguientes datos Informe escrito de cada práctica realizada, contando en el mismo Introducción desarrollo - conclusión y anexo, firma del responsable de las practicas de pasantías del alumno, y firma del alumno y del instructor.

ALBERTO HERNÁNDEZ ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Los profesores de las asignaturas serán los únicos en determinar la aprobación de sus informes o su reformulación para su ulterior aprobación

El no cumplimiento de los criterios mencionados implicará el recruzado de las Prácticas, es decir de las horas no acreditadas

La nota de la materia será la del examen final, donde el alumno deberá demostrar el desempeño técnico y profesional en la especialidad, en un examen oral, y presentación de la carpeta con los informes aprobados.

Nota

Las pasantías podrán realizarse cumpliendo funciones en la Universidad Popular en el aula o en un puesto en la empresa cuando esto contribuya con el desarrollo de las competencias profesionales o formación integral del alumno

Deberá consignar al finalizar cada examen final: Firma Aprobación Director de Carrera y Firma Profesor Titular

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Trabajo Grupal

La dinámica supone distribuir a los estudiantes en grupos para el análisis y discusión en torno a la legislación en materia de turismo a fin de que los mismos contextualicen el marco ético legal que rige las actividades vinculadas con la gestión y administración de la emprendimientos y /o empresa turísticas.

Trabajo individual

Se distribuirá cada estudiante en un puesto de trabajo específico, a fin de que el mismo desarrolle las actividades vinculadas a la especialidad

Resolución de problemas

Supone la presentación de un problema específico vinculado con la temática de turismo, que deberá ser reflexionado y resuelto por los estudiantes, teniendo en cuenta su contextualización, instituciones y actores sociales intervinientes, recabando la información necesaria, obligándolo a pensar sobre la práctica, mientras actúa, llevándolo a reflexionar sobre su conocimiento en la acción, y a su responsabilidad profesional.

Prácticas

Para introducir al alumno en la práctica profesional, los docentes desarrollan clases demostrativas, con teoría y práctica grupales en aula y en empresas de turismo

Visitas y pasantías

Se plantea como estrategia destinada que los estudiantes realicen observaciones y registros vinculados a las tareas inherentes al turismo

CONTENIDOS ACTITUDINALES MÍNIMOS

Trabajar en equipo,

Desarrollar actitudes de liderazgo

Respetar las distintas creencias, valores, costumbres.

Responsabilidad y compromiso con los trabajos, exámenes solicitados por el profesor.

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN, ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS ESPACIOS CURRICULARES

Para la promoción y acreditación de los espacios curriculares los alumnos podrán encuadrarse en las siguientes condiciones: ALUMNO PRESENCIAL, ALUMNO SEMI-PRESENCIAL Y ALUMNO LIBRE

Condiciones Generales:

Los espacios curriculares de la estructura de la carrera podrán cursarse por la condición presencial, semi-presencial y/o libre, a excepción de los espacios curriculares del trayecto de las prácticas e investigaciones, las pasantías al trayecto focalizado y los espacios curriculares



específicamente determinados en la carrera, se cursarán únicamente en la condición de alumno presencial.

ALUMNO PRESENCIAL

Condiciones Generales para el cursado de los espacios curriculares, es requisito será de carácter presencial, a excepción de los espacios curriculares que tengan los siguientes contenidos y actividades, determinados y planificados en la carrera Como: trabajos de campo, prácticas e investigaciones semipresencial.

ALCANCES CONDICIÓN PRESENCIAL

Acreditar el 75 % de asistencia presencial como mínimo, en las actividades propuestas en cada espacio curricular

Cumplir todas las instancias evaluativas (escritas, orales, prácticas o la combinación de estas), que abarquen los contenidos desarrollados en las unidades de cada espacio curricular, Estas podrán tener carácter Individual o grupal

La Universidad popular asegurará la existencia de una distribución equitativa de esta modalidad de evaluación

- a. Un mínimo de 2 (dos) evaluaciones integradoras, en aquellos espacios que su carga horaria total, anual o cuatrimestral sea inferior a 70 horas reloj
- b. Un mínimo de 3 (tres) evaluaciones integradoras, si la carga horaria total, anual, o cuatrimestral esta comprendida entre 70 a 100 horas reloj, Tendrá derecho a dos reelaboraciones como instancias de recuperación,
- c. Un mínimo de 4 (cuatro) evaluaciones integradoras si la carga horaria total. Anual o cuatrimestral sea superior a 101 horas reloj Tendrá derecho a dos reelaboraciones como instancias de recuperación.

El alumno tendrá derecho a reelaborar las producciones individuales y/o grupales como instancias de recuperación de las evaluaciones integradoras cuando no se alcancen los logros mínimos establecidos en ellas hasta un número proporcional al 50 % de la totalidad de las evaluaciones integradoras que se efectuarán,

b.1.1) Cuando el total de producciones integradoras no sea par, esta institución fijará y determinará la cantidad de reelaboraciones y las mismas se aproximarán al 50 %,

b.3) En el caso que el alumno esté ausente a una evaluación integradora podrá ser evaluado en el período fijado para las reelaboraciones no teniendo esta última otra instancia de recuperación

El alumno deberá aprobar el 100 % del total de producciones integradoras presentadas

El alumno deberá aprobar, individual o grupalmente, ante el profesor de la cátedra o una comisión evaluadora, una producción final e Integradora que abarquen los contenidos desarrollados en el espacio curricular.

Las comisiones evaluadoras estarán integradas por los profesores a cargo del espacio y docentes pertenecientes al mismo trayecto o afines, es decir dos.

La institución establecerá un calendario de fechas evaluativos, teniendo en cuenta: comisión, instancias, fechas programadas y espacios.

ALUMNO SEMI-PRESENCIAL

El alumno deberá cumplimentar instancias de evaluaciones integradoras, escritas, orales o prácticas, o la combinación de ellas, que abarquen los contenidos básicos desarrollados en cada modalidad de tratamiento del espacio curricular. Estas evaluaciones serán producciones de carácter individual.

Se determina:

Un mínimo de 2 (dos) evaluaciones integradoras para aquellos espacios cuya carga horaria total, anual o cuatrimestral, sea inferior o igual a 70 horas reloj.

Un mínimo de 3 (tres) evaluaciones integradoras si la carga horaria total, anual o cuatrimestral del espacio está comprendido entre 71 y 100 horas reloj.

Un mínimo de 4 (cuatro) evaluaciones integradoras si la carga horaria total, anual o cuatrimestral del espacio sea superior o igual a 101 horas reloj.



El alumno tendrá derecho a una sola instancia de reelaboración de una de las evaluaciones integradoras

El alumno deberá aprobar el 100% del total de producciones integradoras presentadas.

La Universidad popular asegurará la existencia de tutorías o entrevista como modalidades de encuentros entre alumnos y docentes para facilitar el intercambio de acciones en función del logro de los objetivos propuestos en cada espacio curricular

El alumno deberá aprobar una evaluación final, individual escrita y oral ante comisión evaluadora que abarque los contenidos desarrollados en el espacio curricular. Tanto la instancia escrita como la oral no son eliminatorias individualmente

El alumno tendrá derecho a presentarse ante la comisión evaluadora hasta en 6 (seis) oportunidades, consecutivas y a contabilizar a partir de la finalización del desarrollo de los espacios curriculares, según calendario a establecer por esta institución

Al cumplimentar las condiciones señaladas, el alumno acreditará el espacio curricular.

ALUMNO LIBRE

Podrá acceder al mismo por pérdida de las condiciones establecidas para la condición presencial o semi-presencial.

El alumno deberá aprobar una evaluación final individual escrita y oral/práctica con ambas partes eliminatorias y que abarque los contenidos del espacio curricular ante una comisión evaluadora que se constituirá en las fechas del calendario establecidos por la institución. Cumplimentada esta instancia, el alumno acreditará el espacio curricular

LIMITACIONES DE LA CONDICIÓN DE ALUMNO PRESENCIAL

El no cumplimiento del porcentaje de asistencia presentada, se dará por perdida esta condición presencial. Debiendo iniciar nuevamente el espacio.

La no presentación y aprobación de producciones Individuales o grupa/es a las instancias integradoras o de reelaboración, determinará la pérdida de esta condición. Debiendo iniciar nuevamente el espacio.

La no aprobación de la evaluación final, en la totalidad de 6 (seis) instancias establecidas por esta institución, determinará el reinicio y cursado por parte del alumno de la asignatura o espacio.

DE LA CONDICIÓN DE ALUMNO SEMI - PRESENCIAL

La no aprobación de las producciones individuales y/o su Instancia reelaboración determinará la pérdida de esta condición. El alumno podrá optar entre pasar a la condición de libre, sin perjuicio de las excepciones establecidas en las condiciones generales o iniciar nuevamente el cursado del espacio curricular

La no aprobación de la evaluación final, de la totalidad de las 6 (seis) instancias establecidas institucionalmente, determinará que el alumno deberá iniciar nuevamente el cursado del espacio curricular.

RÉGIMEN DE CURSADA

1. Inscripción

La inscripción en la condición presencial, semi presencial y libre se realizará en forma simultánea, en los modos y fechas que ha de determinar esta Institución, oportunamente, y conforme a las condiciones generales para el cursado de los espacios curriculares

El alumno efectuará su Inscripción por espacio curricular. En el caso del trayecto focalizado se inscribirá en el trayecto de su elección según se ofrecido por esta institución. El alumno podrá inscribirse y cursar la cantidad de espacios que considere

Para la inscripción y el cursado de los espacios se respetarán las correlatividades establecidas en la carrera



CALIFICACIÓN DE LOS ALUMNOS

Para las evaluaciones de las producciones individuales y/o grupales, escritas u orales, práctica e informes, la calificación será numérica o conceptual según la escala establecida.

La evaluación final de las condiciones presencial o semi-presencial: la modalidad de calificación, conceptual o numérica, están determinadas en el Reglamento Interno de la Institución.

Acreditación de los espacios se regirá por la escala numérica del 01 al 10 la calificación final para la acreditación de cada uno de los espacios resulta de la combinación de las diferentes instancias de evaluaciones integradoras (participación, producciones individuales y/o grupales) y de la evaluación final, no en el sentido sumatoria o promedio de las actuaciones individuales y/o grupales de los alumnos, sino como una forma de conjunto diverso expresada en una calificación única.

Evaluación final de la condición de libre y acreditación del espacio: se regirá por la escala numérica de 01 a 10, en esta instancia. En esta instancia se pondera el desempeño del alumno en la resolución de situaciones problemáticas referidas al abordaje y tratamiento de contenidos y temáticas, en cada uno de los espacios curriculares. La calificación obtenida en la evaluación final otorgará la acreditación de los espacios correspondientes a esta condición

ESCALA NUMÉRICA

- 0 a 5: DESAPROBADO
- 6: APROBADO
- 7: BUENO
- 8: MUY BUENO
- 9: DISTINGUIDO
- 10: SOBRESALIENTE

CRITERIOS PARA LA CONFORMACIÓN DE LAS COMISIONES EVALUADORAS

Para la evaluación integradora de la condición presencial: esta evaluación podrá desarrollarla el profesor a cargo del espacio o por una comisión evaluadora integrada por los docentes representantes de las distintas modalidades de tratamiento del espacio, o por un docente del espacios y el profesor del trayecto de las prácticas e investigación.

Para la evaluación final de la condición semi presencial: la comisión evaluadora está integrada y la desarrollarán los docentes a cargo del espacio en conjunto, y docentes pertenecientes a otros espacios de trayecto afines, en número de 3 (tres) determinado por la Institución

Para la condición de libre: la comisión evaluadora estará integrada como mínimo por tres docentes, el docente a cargo del espacio junto con docentes pertenecientes a otros espacios de trayectos afines, en número de 3 (tres), determinado por la institución.

Características generales de la condición Presencial Esta condición implica:

Desarrolle sus procesos de metacognición a partir del intercambio continuo y significativo con sus pares y con los docentes a cargo de cada asignatura.

Acredite asistencia regular y continua, en el desarrollo del proceso E-A, que le permita construir de modo participativo, reflexivo, crítico y continuo sus conocimientos, habilidades y actitudes

Elabore referentes producciones en instancias de evaluación integrales, estimulando en ellas el desarrollo de su propia capacitada de autoevaluación

Integre los contenidos básicos abordados en cada espacio, demostrando las capacidades esenciales para su futuro desempeño profesional

Características generales de la condición semi - presencial Esta condición implica:

Desarrolle estrategias intelectuales para la búsqueda y procesamiento de la información a través de relaciones interactivas con los docentes a cargo de los espacios curriculares.

Sea protagonista de su propio proceso de aprendizaje a partir de la elaboración de una producción que le permita conocer y analizar, a través de sus procesos cognitivos y socio afectivos, los modos de resolver las diferentes situaciones de enseñanza

Participe en las instancias de asesoramiento y apoyo que ofrezca la institución para la construcción de sus procesos de autoaprendizaje.

Sea capaz de demostrar, a través de su desempeño, las competencias básicas requeridas para la resolución de diferentes situaciones planteadas según contextos específicos.

Dr. ALFONSO FRANCISCO RIVERA
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



COMPONENTES SIGNIFICATIVOS QUE INTERVIENE EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN

Participación en las tareas de interés común, entendidas como un proceso formativo.

Expresarse libremente ideas, y identificando rol a desempeñar o elegir.

Participando sistemáticamente y continua, en todas las actividades, es decir las clases (teóricas y prácticas, grupales, individuales, seminarios, pasantías; trabajos de campo, etc.).

Las actividades se refieren a las clases teórico prácticas, talleres, trabajo de campo, seminarios, pasantías, prácticas de laboratorio, coloquios, y otras que figuren en la planificación para el desarrollo cunicular de cada espacio Representarán retos cognitivos, involucrando procesos de abstracción, aplicación, memoria y recuperación de la información. Siendo estas intencionales, críticas reflexivas y socio-interactivas-comunicativas, que generen situaciones de aprendizaje reales

Las producciones individuales' y grupales, deberán representar los aprendizajes realizados por ellos (trabajos propios del alumno) ya lo largo del espacio (evaluaciones), con tareas productivas y no rutinarias.

Las producciones finales individual escrita, no sistemática, permitirá identificar capacidades adquiridas y nivel alcanzado del alumno. La misma será Integradora y resignificativa

Las instancias evaluadoras integradoras constituirán recursos evaluativos para la revisión de los procesos de E-A Las mismas constituyen procesos formativos.

La evaluación final permitirá valorar los aprendizajes logrados al finalizar el espacio curricular Deberán contener validez de contenido, predictiva, y significativa de la temática abordada y del tratamiento didáctico, como así también de las estrategias de aprendizaje construidas, conocidas y a utilizar en determinados contextos. Debiendo establecerse criterios e instrumentos evaluativos coherentes y confiables, que permitan señalar y elaborar interferencias en el futuro desempeño del alumno

Las entrevistas, tutorías, u otras modalidades deberán entenderse como momentos de encuentro entre alumnos y docentes que posibiliten y faciliten el intercambio de acciones y pensamientos en función del logro de los objetivos previstos Esta se constituirá en una herramienta de la modalidad no sistemática, por cuanto posibilitará la comprensión y análisis de los factores intervinientes en la E-A

Propender al logro de rendimientos de competencias significativas para la promoción. Garantizar saberes necesarios y pertinentes a la formación, nivel y calidad en las producciones en las diferentes instancias de evaluación.

PAUTAS PARA LA PRESENTACIÓN DE PLANIFICACIÓN

Presentar planificación, teniendo en cuenta cronograma institucional Por triplicado (para ser distribuido en secretaria, dirección de estudios y coordinación pedagógica)

Criterios a tener en cuenta para la realización de las planificaciones:

Diseños curriculares de la especialidad,

Fundamento del espacio curricular.

Objetivos del espacio curricular.

Contenidos

Metodología de trabajo

Bibliografía.

Criterios de evaluación.

Cronograma de instancias evaluativas y de recuperación.

Profesores deberán dar a conocer a los alumnos, la planificación, cronograma de evaluación y los criterios de evaluación.

ORIENTACIONES PARA LOS EXÁMENES FINALES

Los profesores deberán presentarse 10 mino Antes del horario fijado para mesa.

Serán atendidos por personal de sección de informes o secretaria.



Los miembros de las mesas no podrán retirarse hasta tanto no se constituyan todos los tribunales

Los profesores podrán retirarse después de confeccionar las actas y el pertinente control de parte del bedel. De turno.

Se podrá tomar la decisión de pasar a un cuarto intermedio, si los alumnos superan en número, debiendo informar a los alumnos horario de reinicio de la mesa examinadora

Se priorizará a los alumnos que rinden otros espacios simultáneamente, para pasar a ese cuarto intermedio

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Capacidad para gestionar las operaciones de diseño y estampería textil.

Capacidad para diseñar y crear nuevos productos textiles, proponiendo diferentes propuestas según las demandas del mercado

Utilización adecuada de los procedimientos atendiendo a las normas de higiene y seguridad

Capacidad para gestionar y supervisar los recursos humanos, administrativos, financieros y materiales en los distintos servicios.

BIBLIOGRAFÍA

PORTUGUÉS I

Dias, Ana Cristina. Entre Nós 1 – Método De Português Para Hispanofalantes. Lidel Edições Técnicas, Lisboa, 2009.

Oliveira, Carla & Coelho, M^a Luísa, Aprender Português 1 – Níveis A1/A2. Texto Editores, Lisboa, 2006.

Coimbra, O. Mata & Leite, I. Gramática Activa 1. Lisboa: Lidel Edições Técnicas, 2000.

Houaiss, António. Dicionário Houaiss Da Língua Portuguesa. Ed. Objetiva, Rio De Janeiro, 2001 (Cd Rom).

Diálogo Apresentação (In Tavares, Ana: Português Xxi. Livro Do Aluno 3. Lidel, Lisboa 2005.

Lemos, Helena: Praticar Português. Nível Elementar, Ed. Lidel. 2001.

Lemos, Helena: Comunicar Em Português. Incluye Cd. Lidel. 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Cascalho, M. M. Português Ao Vivo: Textos E Exercícios. Níveis 1. 1996

Lisboa, Lidel Edições Técnicas.

Julio Martinez Almoína: Dicionário De Espanhol-Português. Porto Editcra. Porto.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Ander-Egg, E.; Métodos y Técnicas de Investigación Social. Cómo organizar el trabajo de investigación. Vol. Buenos Aires. Ed. Lumen. 2000

Botta, M. 2002; Tesis, monografía e informe. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires. Ed. Biblos. 2002

Orellana López, D., Sánchez Gómez, Ma. Cruz. "Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa" Revista de Investigación Educativa, Vol. 24. 2006

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Roberto Sampieri & autores.- Mc Graw- Hill, Metodología de la investigación.- segunda edición 1998.

Científica, Quinta Edición. Mc GRAW-Hill Interamericana Editores SA, México D.F. 1997.-

Sabino. Carlos A.; El proceso de la investigación, Editorial Lumen. 1995.

Francia Alvaro, La Investigación Científica. Guía para confeccionar y redactar trabajos de investigación. Biblioteca Mosaico. 1^a. Edición. Buenos Aires. Argentina. 1995



7837

HISTORIA DEL ARTE UNIVERSAL

- Alvear Acevedo, Carlos. Introducción a la historia del arte. Limusa. 2004.
Breve historia del arte egipcio. Montesinos. 2008.
López Anaya, Jorge. Arte argentino: cuatro siglos de historia (1600-2000). Emecé Editores, 2005.
Romualdo Brughetti. Nueva historia de la pintura y la escultura en la Argentina: de los orígenes a nuestros días. Ediciones de Arte Gaglianone, 2000.
Londoño Vega, Patricia. El arte documental en la era del viajero y de la imagen impresa, en América exótica. Panorámicas, tipos y costumbres del siglo XIX. 2004.
Reyero Hermosilla, Carlos. El Nacimiento del Arte, Buenos Aires, Editorial Santillana, 2006.
Alvaro López, Milagros. historia del arte 2, madrid: editorial anaya, 2003
Historia del Arte, La Enciclopedia del Arte, tomo 9, Buenos Aires, Santillana 2006

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Otero Pedrayo, Ramón, Una Historia Del Arte Universal, Editorial Galaxia, S.A., 1ª Ed.
Read, Herbert. Las Bellas Artes. Vol. 1. Editorial Cumbre S.A. México. 1981.
A.A.V.V.: El arte del siglo xx - 1950-1990. Barcelona, Salvat, 1990.
Pellicer, A. Cirici. Teoría, Técnicas E Historia Del Arte. Enciclopedia Labor. Editorial Labor S.A. España. 1961.
Quillet, Arístides. Nueva Enciclopedia Autodidáctica. Tomo lli. Editorial Quillet S.A. México.
Combi Visual 2. Grolier Internacional. España. 1972.

SOCIOLOGÍA

- CALVO, Alicia Nociones de Sociología de la Organización (1era. ed.). Buenos Aires: Ed. Cooperativas. 2010
ETKIN, Jorge y SCHVARSTEIN, Leonardo Identidad de la sorganizaciones Buenos Aires: Ed. Paidós. 2000
MORGAN, Gareth Imágenes de la Organización. México D.F.: Ed. Alfaomega. 2004
PUGA, Cristina y Otros Hacia la Sociología. México D. F.: Addison Wesley Longman. 1999
SUÁREZ, Francisco (1971) Introducción al estudio de la Sociología de las Organizaciones. Recuperado el 25 de Febrero de 2011 – [En línea]

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Giddens, A. Sociología. Cap. 11. Madrid. Ed. Alianza. Capitulo 1. 1998.
Finkel, L. La Organización Social Del Trabajo. Madrid. Ed. Pirámide. 1994
Abercrombie, N. Y Otros, Diccionario De Sociología, Ed. Cátedra
Adorno, Theodor W. Y Horkheimer, Max, La Sociedad. Lecciones De Sociología, Ed. Proteo
Adorno, Theodor W., Introducción A La Sociología, Ed. Gedisa
Adorno, Theodor W. Y Horkheimer, Max, Sociologica, Ed. Taurus
Amin, Samir, Sobre El Desarrollo Desigual De Las Formaciones Sociales, Ed. Anagrama
Balridge, J.V., Sociología, Ed. Limusa
Beltran Villalva, Miguel, La Realidad Social, Ed. Tecnos
Berger, Peter, Iniciación A La Sociología. Una Perspectiva Humanística, Ed. Limusa
Birnbaum, Norman, Hacia Una Sociología Crítica, Ed. Península
Burke, Piter, Sociología E Historia, Alianza Ed.
Campo, Salustiano Del, La Sociología Científica Moderna, Ed. I.E.P.
Chinoy, E., Introducción A La Sociología, Ed. Paidós

Prof. NERI FRANCISCO E. RUMED
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



7837 1

HISTORIA ARGENTINA

Luís Alberto Romero, Breve Historia Contemporánea de la Argentina, Ed. Fondo de Cultura Económica, 2003.

LOPEZ ANAYA, Jorge: ARTE ARGENTINO CUATRO SIGLOS DE HISTORIA. Buenos Aires, Emecé, 2005

Novaro, Marcos. Historia Argentina t.10 Argentina en el fin de siglo (1983-2001).

Editorial: paidós 2002

Novaro, Marcos. Historia Argentina 1955-2010 Editorial: paidós 2011

Mirta Z. Lobato Nueva Historia Argentina, Editorial Sudamericana, 1998-2001

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Lemos, Helena: Comunicar Em Português. Incluye Cd. Lidel. 2000.

Academia Nacional de la Historia, Nueva Historia de la Nación Argentina Editorial Planeta, 1999

Carlos Floria y Carlos García Belsunce, Historia de los argentinos 2 vols. Larrousse, 1992

David Rock: Argentina 1516-1983. Desde la colonización española hasta Raúl Alfonsín, Alianza, 1989

Balmaceda, Daniel Historias insólitas de la historia argentina, Editorial: NORMA

John Lynch, "Las repúblicas del Río de la Plata", en Leslie Bethell (ed.), Historia de América Latina. América Latina independiente, 1820-1870 (Crítica/Cambridge University Press, 1991

Halperín Donghi, Historia Argentina 7 tomos Paidós, 1972-1973.

INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Schlüter, Regina G.; Winter, Gabriel. La Agencia De Viajes Y Turismo: Estructura Y Operaciones. 2ª Ed. Buenos Aires. 2000.

Igné, J.E.; Font, X. y Andreu, L.: Marketing de los destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo. ESIC Market. 2000.

Boullon, R. "Proyectos turísticos, Metodologías para acertar sin errores", Ediciones Turísticas. 2002.

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 - MINTUR © 2011

Planificación estratégica y modelo turístico Antonio Martínez Gómez, director de Futurelx, Granada. Abril. 2004

PLAN CHACO EXPLORA 2015 (Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia del Chaco).

Bigné, J.E. y López, D.: Planificación territorial y comercial turística. Universidad Jaume I. 2000

Martin Rojo, I. Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Pirámide. Madrid 2004

Serra, A. Marketing Turístico, Editorial Pirámide, Madrid. 2002

Organización Mundial del Turismo. Turismo 2020-Visión. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Organización Mundial Del Turismo. Introducción Al Turismo. Madrid. 1999

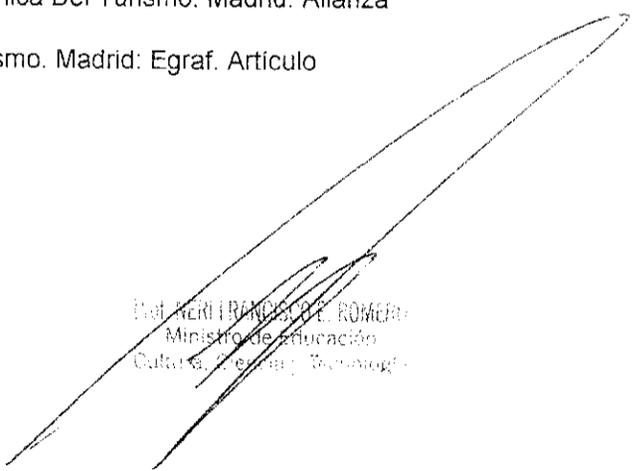
Foster, Dennis L. Introducción A Los Viajes Y Al Turismo. México: Mcgraw-Hill. 1994

Montaner Montejano, Jordi. Estructura Del Mercado Turístico. Madrid: Editorial Síntesis. 1991

Schlüter, Regina G. Mundo Turístico. Buenos Aires: Fundación Universidad A Distancia "Hernandarias". Volúmenes I. 1995

Fernández Fuster, Luis. Introducción A La Teoría Y Técnica Del Turismo. Madrid: Alianza Universidad Textos. 1991

Organización Mundial Del Turismo: Introducción Al Turismo. Madrid: Egraf. Artículo Competitividad En El Turismo. 1988.


LUIS ALBERTO ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



GEOGRAFÍA TURÍSTICA EN ARGENTINA Y AMÉRICA

Faure Sabater, Roberto Diccionario de Nombres Geográficos. 2004
MELÓN PIRRO, J. y otros. GEOGRAFÍA ARGENTINA. Buenos Aires, Ed. Tinta Fresca, 2006.
ARZENO, M y otros. ARGENTINA, SUS LUGARES, SU GENTE Y SUS ECONOMÍAS. Bs As, Ed. Santillana, 2005
Arzeno, M y otros. América, sus lugares, su gente y sus economías. Bs As, Ed Santillana, 2005
Claudi Alsina Geografía para el Turista. Editorial: Ariel, Año: 2009

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Roccatagliata, (coord.). "La Argentina. Geografía General y los Marcos Regionales". Ed. Planeta. Bs. As., 1992.
Novaro, Marcos Historia Argentina t.10 Argentina en el fin de Si, Editorial: Paidós
Boullón, Roberto. "Ecoturismo. Sistemas Naturales y Urbanos". Colección Temas de Turismo. Librerías Turísticas. Bs. As. 1993.
Puig, Néstor. 2002. "Cartografía para Turistas. Recomendaciones para mejorar su utilidad a través de los elementos de los mapas".
Capitanelli, R. Los ambientes naturales del territorio argentina. En Roccatagliata, J (Coordinador). La Argentina. Geografía general y los marcos regionales. Buenos Aires. Planeta.
Lorenzini, H; Balmaceda, R; Echeverría, M. J. Geografía de la Argentina. AZ Editora.
García, P; Bertonecello, R; Mendieminville, E. Geografía Temas de la Argentina actual.
Paso Viola, L; con la colaboración del profesor Alvanse, R. Diccionario de geografía. Editorial Troquel. S.A. Buenos Aires. República Argentina.
J Blanco; B Fernandez Caso; R Vurerich. Geografía argentina y del Mercosur. Aique.
Sassone, S; Bertone de Daguerre, C. Geografía de la Argentina y del Mercosur en el siglo XXI. Editorial Kapelusz
Rodolfo y Carlos, Ana Fani Alessandri (comps.) Procesos territoriales en Argentina y Brasil (Buenos Aires: Instituto de Geografía de la Universidad de Buenos Aires).
PRINCIPALES FUENTES DE DOCUMENTACIÓN
INDEC. Censos Nacionales de Población, Agropecuarios, Económicos.
INDEC. Encuesta Permanente de Hogares.
INDEC. Anuarios Estadísticos de la R. Argentina.
Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos. Argentina en Crecimiento. Bs.Aires.
Ministerio de Economía. Informe Económico Regional

INGLÉS I

Total English, Antonia Clau, J. J. Wilson; BEGINER –ELEMENTARY. Person Longman.
Enterprise 1, Virginia Evans-Jenny Dooley. Beginner. Express Publishing.
English Phonetics I Study Guide; Ruiz, E., Llobeta E., Usandivaras, M. & Rojas S. (2005)
New Headway English Course, Soars, J & Liz. Oxford University Press
Pronunciation Dictionary. Wells, J.C. (2008) Longman.
The speckled band and other Stories, Sir Arthur Conan Doyle (2005). Macmillan Readers.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

The Heinle Picture dictionary
Teacher's magazine.
Monolingual dictionary – Phrasal verbs dictionary
Other Sources :
Magazines, newspapers, the Internet, etc.

DR. FRANCISCO F. COMAR
Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



LEGISLACION

Schlüter, Regina G.; Winter, Gabriel. Turismo: Una Perspectiva Empresarial. 1ª Ed. Buenos Aires. 2003
Adela Puig. Legislación y contratos turísticos. Editorial: Valletta. 1998
Legislación turística hotelería. Editorial ediciones turísticas. 2004
Kemelmajer de Carlucci- Diego Benítez coordinadores "Turismo, Derecho y Economía Regional" ED Rubinzal. 2003
"Derecho del Turismo" ED Fundación Cultura Universitaria. 2006
Karina Barreiro. El derecho del Consumidor y las Agencias de Viaje perspectivas y previsiones frente al cambio. Edt. Fundación Universitaria. 2009
Weingarten, Celia; Ghersi, Carlos Alberto. Contrato de turismo: derechos y obligaciones de la empresa de turismo.-- Buenos Aires: Abeledo-Perrot. 2000.
Decr. 1654/2008 Creación de la tasa de solicitud de ingreso de extranjeros por turismo o negocios | 2008
LEY 26.654
Res. 187/2005 (Turismo Estudiantil)
Res. 257/2000 (agencias de viaje - internet)
El Turismo en Argentina. Del balneario al campo. Ciet. 2001

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

<http://www.derechodelturismo.net>

Legislación turística parques nacionales. Editorial ediciones turísticas. 1995

PSICOLOGÍA SOCIAL

Topf, Soto Fabiana, Quiroga Ana P.; Temas De Psicología Social. Año 23, Editorial: Paidós 2004

Fein Steven , Markus Hazel Rose, Psicología Social Editorial Cengage Learning, 2010
Aguilar, Miguel Ángel; Reid, Anne (Coords.) Tratado De Psicología Social : Perspectivas Socioculturales, Editorial: Anthropos, 2007

Lindesmith, Alfred R.; Strauss, Anselm L.; Denzin, Norman K.; Psicología Social, Editorial: Centro De Investigaciones Sociológicas, 2006.

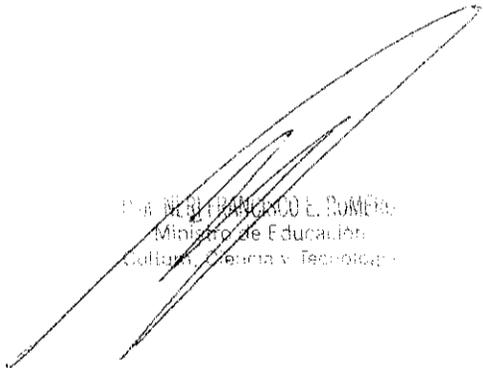
V.V.A.A., Introducción A La Psicología Social, Universidad Oberta De Catalunya. 2004

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Pichón Riviere, Enrique, Proceso Creador, E], Editorial: Paidós

Quiroga, Ana P. Enfoques Y Perspectivas En Psicología Social, Editorial: Paidós

Kassin Saul


D. A. DE LA FRONTERA E. ROMERO
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE I

Cabo Nadal, Mónica: "La información turística en destino". Ed. Thomson Paraninfo, España, 2002.

Cabo Nadal, Mónica: "Asistencia y guía de grupos". Ed. Thomson Paraninfo, España, 2004.

Centro de Documentación e información del Turismo: "El guía de turismo: principal agente de información en un destino turístico" PDF, Camaguey, 2001.

Histórico de la Isla del Cerrito, Marcos Altamirano. Colección Historias Nuestras, de Cospel Ediciones, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Acerenza, Miguel Ángel: Administración del Turismo, conceptualización y organización. Ed. Trillas. Méjico. 1984.

Administración de Parques Nacionales. "Parques Nacionales. República Argentina". Secretaría de Recursos Naturales y Ambiente Humano. Administración de Parques Nacionales. Bs. As.

Boullón, Roberto: "Las actividades turísticas en la planificación". Ed. Trillas, Méjico, 1984.

Boullón, Roberto: "La planificación del espacio turístico". Ed. Trillas, Méjico

Sanchez Reyes, Jorge (dir.). "Guía Turística YPF". Siete volúmenes. Ed. San Telmo. Bs. As., 1996.

Páginas WEB

<http://www.aca.org.ar>

<http://www.argentinaturistica.com/Transporte y Como llegar y trasladarse>

<http://www.argentinaxplora.com/activida/eco/exóticas.htm>

<http://www.fotoargentina.com.ar>

[http://www.indec.gov.ar/ Turismo](http://www.indec.gov.ar/)

<http://www.kmxkm.com.ar>

<http://www.parquesnacionales.gov.ar>

<http://www.rodocrositargentina.com.ar>

<http://www.turismo.gov.ar>

Publicaciones Especializadas

Revistas del A.C.A.

Revistas de Fundación Vida Silvestre

Revistas Week End

Suplementos turísticos de diarios: La Nación, Clarín, otros.

INGLÉS II

English Phonetics I Study Guide; Ruiz, E., Llobeta E. Usandivaras, M. & Rojas S. 2005
Pronunciation Dictionary. Wells, J.C. (2008) Longman.

Phonetics I Study Guide, Córdoba, M.I., Palma, R., Raffin, V. and Ruiz E. 2004

Phonetics II Study Guide, Córdoba, M. I. & Ruiz E. Ejercicios de aplicación y material
Bibliográfico. 2004

Monolingual dictionary.

Upstream Upper Intermediate, Obee, Bob and Evans, Virginia, 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Total English Elementary by Mark Foley and Diane Hall

New Headway English Course, Soars, J & Liz. Oxford University Press

Student book and Workbook

Enterprise 1, Virginia Evans-Jenny Dooley. Beginner. Express Publishin

Magazines, newspapers, the Internet, etc.

DR. GUSTAVO E. COMET
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



PORTUGUÉS II

- Oliveira Carla & Coelho, M^a Luísa. Aprender Português 2 – Nível B1. Texto Editores, Lisboa, 2007.
- Tavares, Ana. Português Xxi – 3. Lidel Edições Técnicas, Lisboa, 2006.
- Coimbra, O. Mata & Leite, I. Gramática Activa 2. Lisboa: Lidel Edições Técnicas, 2000.
- Dias, Ana Cristina. Entre Nós 2 – Método De Português Para Hispanofalantes. Lidel Edições Técnicas, Lisboa, 2009.
- Oliveira, Carla & Coelho, M^a Luísa, Aprender Português 2– Níveis A1/A2. Texto Editores, Lisboa, 2006.
- Houaiss, António. Dicionário Houaiss Da Língua Portuguesa. Ed. Objetiva, Rio De Janeiro, 2001 (Cd Rom).
- Diálogo Presentación (In Tavares, Ana: Português Xxi. Livro Do Aluno 3. Lidel, Lisboa 2005.
- Lemos, Helena: Comunicar Em Português. Incluye Cd. Lidel. 2000.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Lemos, Helena: Praticar Português. Nível Intermédio, Ed. Lidel.
- Marques Dias, H.B.: Exercícios E Notas Gramaticais, Ed. Colibri
- Ejercicios Con Expresiones Y Metáforas Idiomáticas (In Leonel Melo Rosa: Vamos Lá Continuar. Ed. Lidel. Lisboa, 1998.
- Houaiss, António. Dicionário Houaiss Da Língua Portuguesa. Ed. Objetiva, Rio De Janeiro, 2001 (Cd Rom).
- Julio Martínez Almoína: Dicionário De Espanhol-Português. Porto Editora. Porto.

HISTORIA DE LAS CULTURAS

- Warley, Jorge. La cultura. Versiones y definiciones. Buenos Aires. Ed. Biblos, 2003.
- Auyero, Javier y Bencecry, Claudio. "Cultura" en: Altamirano Carlos (director), Términos críticos de sociología de la cultura. Buenos Aires: Paidós. 2002.
- Morris Ian; Historia Y Cultura La Revolucion De La Arqueologia. Editorial Edhasa Ed 2007
- Cuché, Danys. La noción de cultura en las ciencias sociales. Buenos Aires: Claves. Nueva Visión, 2004.
- Frith, Simon. "Cultura popular" en Payne, Michael (Comp). Diccionario de teoría crítica y estudios Culturales. Buenos Aires: Paidós, 2002
- Historia, sociedad y cultura (Ensayos y conferencias); Jaime Jaramillo Uribe (Obras completas) Editorial: Universidad de Los Andes. 2002
- Ernst H. Gombrich. Breve historia de la cultura.: Ediciones Península, 2004
- Histórico de la Isla del Cerrito, Marcos Altamirano. Colección Historias Nuestras, de Cospel Ediciones, 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Castillo, Antonio, (coord.) Historia de la cultura escrita. Ediciones Trea, S.L. 2^a ed.
- Historia de la cultura y el arte, editorial: Prentice Hall
- Gombrich, Ernst h. Breve historia de la cultura Editorial: OCEANO
- Weinberg Gregorio. "Modelos Educativos en la Historia de América Latina". UNESCO CEPAL PNUD. AZ editora 1995
- Mg. Julián E Kopecek, Turismo y gestión del patrimonio cultural. Unidad Bicentenarios, Secretaría de Cultura. Presidencia de la Nación
- Mg. Julián E Kopecek, Turismo y combate a la pobreza. Unidad Bicentenarios, Secretaria de Cultura Presidencia de la Nación
- AA. VV, "Océano uno color", Editorial Océano, Barcelona, España, 2000.
- <http://whc.unesco.org/patrimonio.htm>.

Dr. NER FIANCISCO E. ROMER
Ministerio de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



PROGRAMACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

- Schlüter, R. G., "El Turismo en Argentina. Del balneario al campo". Ed CIET. Argentina. 2003.
Schlüter, R. G., "Turismo. Una perspectiva empresarial". Ed CIET. Argentina. 2007.
González Viaña, M. C., "Turismo y ciudad. Nuevas tendencias". Ediciones Turísticas. Argentina. 2006
Cabo Nadal, Mónica: "La información turística en destino". Ed. Thomson Paraninfo, España, 2002.
Chan, Nélida. Circuitos Turísticos. Programación y cotización. Ediciones Turísticas, Buenos Aires, 2005.
Adela Puig. Legislación y contratos turísticos. Editorial: Valletta. 1998
Campastro, Miriam C. TURISMO Errepar S.A. 2007

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Organización Mundial Del Turismo. Introducción Al Turismo. Madrid. 1999
Foster, Dennis L. Introducción A Los Viajes Y Al Turismo. México: Mcgraw-Hill. 1994
Schlüter, Regina G. Mundo Turístico. Buenos Aires: Fundación Universidad A Distancia "Hernandarias". Volúmenes I, II y III. 1995.
Vellas, Francois. El turismo. Buenos Aires: Librerías Turísticas, 1995.
Sassone, Susana María; Bertone de Daguerre, Celia. Geografía de la Argentina y del Mercosur en el siglo XXI. Buenos Aires: Kapelusz, c1999.
Manuales operativos
Guías turísticas
Folletería
Mapas
Páginas web de los destinos planteados, organismos oficiales y empresas turísticas
<http://el.mundoviajes.el.mundo.América.y.todos.los.continentes>.
www.word-tourism.org/español.
www.geog.1y2.wordpress.com
<http://www.turismo.gov.ar>

SERVICIOS TURÍSTICOS

- Comercio Electrónico y Turismo. Consejo Empresarial de la OMT. Año 2001.
Schlüter, Regina G.; Winter, Gabriel. 2003. Turismo: Una Perspectiva Empresarial. 1ª Ed. Buenos Aires. 2003.
Barreiro, Karina M. "El régimen de defensa del consumidor en la actualidad turística" Colección Derecho del Turismo. LADEVI Ediciones. Bs. As. – 2008
Schlüter, Regina G.; Winter, Gabriel. La Agencia De Viajes Y Turismo: Estructura Y Operaciones. 2ª Ed. Buenos Aires: Docencia. 2000.
Acerenza, Miguel Angel. Administración Del Turismo: Conceptualización Y Organización. 4ª Ed. México: Trillas. 2000.
CASANOVA FERRO, Gonzalo "Derecho y Turismo" – Ediciones Turísticas, Lanús, Prov. Bs. As., 2007.
Comercio Electrónico y Turismo. Consejo Empresarial de la OMT. 2001.
Cabo Nadal, Mónica: "Asistencia y guía de grupos". Ed. Thomson Paraninfo, España, 2004.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Leyes Y Decretos Referidos A La Actividad Turística Y Hotelera.
Organización Mundial Del Turismo. Introducción Al Turismo. Madrid. 1999
Organización Mundial Del Turismo: Introducción Al Turismo. Madrid: Egraf. Artículo Competitividad En El Turismo. 1988.
Foster, Dennis L. Introducción A Los Viajes Y Al Turismo. México: Mcgraw-Hill.
Montaner Montejano, Jordi. Estructura Del Mercado Turístico. Madrid: Editorial Síntesis.
Schlüter, Regina G. Mundo Turístico. Buenos Aires: Fundación Universidad A Distancia "Hernandarias". Volúmenes I, II Y III. 1995

Dr. FRANCISCO J. ROMERO
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



7837

GEOGRAFÍA TURÍSTICA EN EUROPA ,ÁFRICA, ASIA Y OCEANÍA

- ARTIGUES, A. "Geografía Mundial del turismo" Editorial Síntesis.2001
VERA, FERNANDO "Análisis Territorial del turismo. Una nueva Geografía del Turismo",
Editorial Síntesis, 2ª Edición, 2001
Achcar, Gilbert Y Otros (Dirección) El Atlas De Le Monde Diplomatique "El Dipló" Buenos Aires:
Capital Ineectual, 2003
De Dios, Julian. Esto Es Argentina. De Dios Editores. 2005.
Francesc López Palomeque, Salvador Antón Clavé. Geografía de Europa. Editorial Ariel. 2000.
George, Pierre. Panorama Del Mundo Actual. Barcelona: Ariel 1988
Gresh, Alain Y Otros (Dirección) El Atlas De Le Monde Diplomatique "El Dipló" II. Buenos Aires:
Capital Intelectual, 2006.
Achcar, Gilbert Y Otros (Dirección) El Atlas De Le Monde Diplomatique "El Dipló" Buenos Aires:
Capital Ineectual, 2003

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- <http://el.mundoviajes.el.mundo>. América y todos los continentes.
<http://whc.unesco.org/patrimonio.htm>.
www.word-tourism.org/español.
www.geog1y2.wordpress.com
Stanganelli, I. "La Repúblicas Centrales Asiáticas". En: Primeras Jornadas Platenses De
Geografía. La Plata: Facultad De Humanidades Y Ciencias De La Educación, Universidad
Nacional De La Plata.1993.
Cappellini, R. "Los Nuevos Centros De Gravedad Del Desarrollo Regional En La Europa De
Los 90". En: Estudios Regionales N° 33, 1992,
<http://el.mundoviajes.el.mundo>. América y todos los continentes.
<http://whc.unesco.org/patrimonio.htm>.
www.word-tourism.org/español.
www.geog1y2.wordpress.com

PATRIMONIO TURÍSTICO DE DE ARGENTINA Y AMÉRICA

- Histórico de la Isla del Cerrito, Marcos Altamirano. Colección Historias Nuestras, de Cospel
Ediciones, 2010
Puertas, Xavier y Silvia Font. Juegos Y Actividades Deportivas Para La Animación Turística
(Ciclos Formativos Fp Grado Superior). Madrid, Ed. 2002.
Cabo Nadal, Mónica: "Asistencia y guía de grupos". Ed. Thomson Paraninfo, España. 2004.
Bertoncello, Rodolfo: "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas". Aportes y
transferencias. Mar del Plata: UN Mar del Plata, 2002.
Almirón, Analía; Bertoncello, Rodolfo y Troncoso, Claudia. "Turismo, patrimonio y territorio.
Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina" en Estudios y Perspectivas en
Turismo (Buenos Aires). 2006
Bertoncello, Rodolfo; Castro, Hortensia y Zusman, Perla "Turismo y patrimonio: una relación
puesta en cuestión" (Buenos Aires: Instituto de Geografía de la Universidad de Buenos Aires).
2003
Bertoncello, Rodolfo y Carlos, Ana Fani Alessandri (comps.) Procesos territoriales en Argentina
y Brasil (Buenos Aires: Instituto de Geografía de la Universidad de Buenos Aires). 2006

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Vellas, Francois. El turismo. Buenos Aires: Librerías Turísticas.
Fernando Vera, J. (coord.): Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo,
Barcelona: Editorial Ariel.
<http://whc.unesco.org/patrimonio.htm>.
<http://www.turismo.gov.ar>

Dr. Néstor Francisco E. Gómez
Ministerio de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



RECREACIÓN Y ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

Fluri, H., "1000 ejercicios y juegos de tiempo libre".

Cabo Nadal, Mónica: "Asistencia y guía de grupos". Ed. Thomson Paraninfo, España, 2004.

Garibal y Gilbert: "Guía del animador eficaz. Como ser un buen comunicador". Barcelona: De Vecchi, 2004

Gomez, Ma. Fernanda: "Grupos turísticos y discapacidad, pautas y atención", Ed. Turísticas, 2004

Msc. Abreu Hernández, Pedro Pablo, "La Animación es algo más que...", Manual teórico-práctico de Animación Turística, REGION Empresa Periodística. ETI 2006

Bosch, Jose Luis / Suarez, Silvana / Olivares, Gladis. Reflexiones y Experiencias acerca del tiempo libre. Editorial: univ.nac.comahue. ed. 2009.

Munne, Frederico. "Sicosociología del tiempo libre" Editorial: Trillas. Ed. 2010

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Publicaciones Especializadas

- Revistas del A.C.A.
- Revistas de Fundación Vida Silvestre
- Revistas Week End
- Suplementos turísticos de diarios: La Nación, Clarín, otros.
- Otras publicaciones

Páginas WEB

<http://www.kmxkm.com.ar>

<http://www.parquesnacionales.gov.ar>

<http://www.rcdocrositargentina.com.ar>

<http://www.turismo.gov.ar>

<http://www.wikipedia.com>

~~Prof. NESTOR FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología~~



PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE II

- Boullon, R. "Proyectos turísticos, Metodologías para acertar sin errores", Ediciones Turísticas. 2002. Molina, S. "Turismo. Metodología para su planificación". Ed. Trilla. 1991.
-Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2016 - MINTUR © 2011
-Planificación estratégica y modelo turístico Antonio Martínez Gómez, director de Futurelx, Granada. Abril, 2004
-PLAN CHACO EXPLORA 2015 (Plan Estratégico de Turismo Sustentable de la Provincia del Chaco).
-ARNAU, Mont- Miguel, Glosario de Vocablos turísticos.
-Almanaque Mundial 2011
-Programa Encarta 2011
-Foster, Dennis L.; Destinos Turísticos
-Geografía Norteamericana e Internacional, Serie de Turismo. Algeria. MC-Graw Hill

Publicaciones Especializadas

- Revistas del A.C.A.
- Revistas de Fundación Vida Silvestre
- Revistas Week End
- Suplementos turísticos de diarios: La Nación, Clarín, otros.
- Otras publicaciones

Páginas WEB

- <http://www.aca.org.ar>
- <http://www.argentinaturistica.com/Transporte y Como llegar y trasladarse>
- <http://www.argentinaxplora.com/actividad/eco/exoticas.htm>
- <http://www.fotoargentina.com.ar>
- [http://www.indec.gov.ar/ Turismo](http://www.indec.gov.ar/)
- <http://www.kmxkm.com.ar>
- <http://www.parquesnacionales.gov.ar>
- <http://www.rodocrositargentina.com.ar>
- <http://www.turismo.gov.ar>

INGLÉS III

- Advanced Expert Cae. Coursebook; Bell, J., Gower, R. Essex: Pearson Education Limited, 2008.
Essex: Pearson Education Limited, 2008.
Pearson Education Limited, 2008.
"La traducción de rutinas lingüísticas. Un problema intercultural" en Traducción y terminología. Córdoba, M. I. 2010
"British English pronunciation preferences: a changing scene", Wells, J.C Journal of the international Phonetic Association. 2000
Pronunciation Dictionary. Wells, J.C. 3rd Edition. Essex, Longman. 2008
"Overlapping talk and the organization of turn-taking for conversation". In Language in Society 29, pp. 1-63. New York. Schegloff, E. A. 2000
Monolingual dictionary
Upstream Upper Intermediate, Obee, Bob and Evans, Virginia, 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Advanced Expert Cae. Teacher's Resource Book. Hyde, D., Bell, J., Gower, R., Kenny, N.
Pronunciation. Dalton, C. & Seidlhofer, B. Oxford, Oxford University Press. 1994
Magazines, newspapers, the Internet, etc.

Prof. FRANCISCO E. SOMER
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Molina, Sergio. "Turismo y Ecología". Ed. Trillas. Méjico. 2000.
Formación para la Gestión. Federación,. "Parques y Reservas Provinciales". Entre Ríos; 2004
Ceballos – Lascuráin, Héctor: Ecoturismo. Naturaleza y Desarrollo Sostenible. 2000
Sabsay, Daniel Alberto "La problemática ambiental y del desarrollo sostenible 2002
Hickman, L. "El turista contaminante". Foreign Policy Edición española. 2007.
José Santamart. Turismo y medio ambiente. Ensallo.2000.
Alicia Ledesma. "Turismo y medio ambiente. Una aproximación desde la ética y la economía".
Universidad Nacional de Rosario. 2009

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Calvo, D.; Molina, M.; et al. Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente.
Tricart, J.; Kilian, J. La ecogeografía y la ordenación del medio natural.
Anagrama. Barcelona. Parte I: El estudio del medio ambiente natural: La ecogeografía
Jofre, Ana; Berti, Liliana; Erbiti, Cecilia; y otros. Geografía ambiental y socioeconómica: teoría,
ambiente y sociedad. Buenos Aires: Docencia, 1994.
Organización Mundial de Turismo, "Estudio sobre la Contribución del Turismo a la Protección
del Medio Ambiente". Madrid. 1983.

HISTORIA DEL ARTE LATINOAMERICANO Y ARGENTINO

200 Años De Arte Argentino Por El Museo De Bellas Artes Ed. 2010
Giunta, Andrea Y Malosetti Costa, Laura (Compiladoras) Arte De Posguerra,
Laura Malosetti Costa, Arte y Sociedad en Buenos Aires a fines del siglo XIX Ed. Paidós. 2001.
López Anaya, Jorge. Arte argentino. Cuatro siglos de historia 1600. Editorial: Emecé. 2000.
Magrini, César. El Gran libro de arte argentino. Ediciones Institucionales. Edición: 2004
Sanchez Pacheco, Felicidad. Los 100 monumentos más bellos del mundo. 2007.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RAMÍREZ, J.A. (dir.), Historia del arte , 4 vols., Madrid, Alianza, 1996 y 1997
M.a.García Luisa Fabiana Serviddio, Maria Cristina Rossi Arte Argentino y Latinoamericano del
siglo XX. Ed. Fundacion Espigas
Jorge Glusberg; Retorica del Arte Latinoamericano. Ediciones nueva vision-año 1978
Leopoldo Castedo; Historia del arte y de la Arquitectura Latinoamericana, Ed. Pomaire 1983
<http://whc.unesco.org/patrimonio.htm>.

FOLKLORE

Aiziczon de Franco, Celia, - MITO, FIESTA, RITO - UNT - 2004.
Aldasoro, Cristián. - NACIDOS PARA CANTAR JUNTOS - Tierra Adentro - 2004.
Aricó, Héctor. ATUENDO TRADICIONAL ARGENTINO – Ed. Escolar – 2002.
Berruti, Pedro. MANUAL DE DANZAS NATIVAS. Editorial Escolar - 2004.
Fernandez Latour de Botas, Olga (y otros) CANTARES HISTORICOS ARGENTINOS -
Ediciones del Sol - 2002
Portorrico, Emilio - DICCIONARIO BIOGRÁFICO DE LA MÚSICA ARGENTINA DE RAÍZ
FOLKLÓRICA - Del autor - 2004.
Fondo Nacional De Las Artes, Bibliografía Argentina De Artes Y Letras Nº 16. Compilaciones
especiales.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Coluccio, Félix. FIESTAS Y CELEBRACIONES EN LA REPUBLICA ARGENTINA - Editorial
Plus Ultra 1992-1995.
Coluccio, Félix DEVOCIONES POPULARES ARGENTINAS – Ed. Nuevo Siglo. 1995.
Saltzmann, Julia: Narración - LEYENDAS TRADICIONALES ARGENTINAS - Editorial Planeta
Argentina S.A.I.C. - Bs.As. - 1996.
Vega, Carlos. APUNTES PARA LA HISTORIA DEL MOVIMIENTO TRADICIONALISTA
ARGENTINO - Instituto de Musicología Carlos Vega - Buenos Aires - 1981.
Fondo Nacional De Las Artes, Bibliografía Argentina De Artes Y Letras Nº 16. Compilaciones
especiales
<http://whc.unesco.org/patrimonio.htm>.

FRANCISCO E. RUMBA
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



ÉTICA Y DEONTOLOGÍA

CASANOVA FERRO, Gonzalo "Derecho y Turismo" – Ediciones Turísticas, Lanús, Prov. Bs.As., 2007.
Leyes Y Decretos Referidos A La Actividad Turística Y Hotelera.
BARREIRO, Karina M. "El régimen de defensa del consumidor en la actualidad turística" Colección Derecho del Turismo. LADEVI Ediciones. Bs. As. - 2008
Código De Etica Mundial Para El Turismo
Dr. Horacio E. Knobel , El Transporte Aereo De Pasajeros Y Sus Equipajes
Manual De Derecho Y Turismo
Dr. Casanova Ferro Gonzalo, Manual De Derecho Y Turismo, Editorial Libronauta 2004.
Turismo, Derecho Y Economía Regional"
Kemelmajer De Carlucci Aida, Benitez Diego, "Turismo, Derecho Y Economía Regional" Turismo, Derecho Y Economía Regional, Editorial: Rubinzal Culzoni
Dr. Tale, Camilo, Contrato De Viaje, Editorial Hammurabi 2005.
Artículos Coordinada Por La Dra. Karina M. Barreiro Derecho Del Turismo De Protección Legal Del Turista, Ediciones Ladevi rato de Viaje

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

MENDOZA, Ramón C "Trasporte Carretero, marítimo y aéreo." Librerías Turísticas 2ª Edición – Bs. As. -1992
Amadasi, E., "Política Turística Argentina: Bases Para Su Reformulación". Ed Ladevi. Bs.As. 1999.
Puig María Adela Y Vitta, Juan Pablo. Legislación Y Contratos Turísticos. Buenos Aires: Ed. Valleta, 1998.

INFORMÁTICA

Henri Laugié - Michèle Amelot, Pack Recursos Informáticos: Vba Excel 2007 – Programar En Excel: Macros Y Lenguaje Vba Y Prácticas Técnicas: Vba Excel 2007 Aprenda A Crear Aplicaciones Profesionales, Ed. Eni 2007
Oliver Heurtel; Php Y Mysqi - Domine El Desarrollo De Un Sitio Web Dinámico E Interactivo, Ed. Eni 2009
Aprender Powerpoint 2010 Con 100 Ejercicios Practicos. Mediaactive - Marcombo S.A.
Manual De Office 2010. Mediaactive - Marcombo S.A.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Paz González, Francisco; Delgado Cabrera, José María. Openoffice.Org 3.0, Anaya Multimedia-Anaya Interactiva, 1ª Ed.
Secretos Excel Desde Cero. Users
Cantone, Dante, Introducción A La Informática: Básico. Plaza Edición: Madrid

FRANCISCO E. ROMERO
Ministerio de Educación
Cátedra de Informática - Tecnología



PROVINCIA DEL CHACO
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

7837

SEMINARIO DE FOTOGRAFÍA PAISAJÍSTICA

Terry Hope; Paisajes, Cómo desarrollar un estilo; Ed. Omega 2.000.

Michael Langford; Fotografía básica. Ed. Omega 2007

Javier Selva Fotografía digital de montañas, viajes y aventuras; Ediciones Desnivel, 2009

Eftthimia Bilissi; Michael Langford. Tratado de fotografía Langford: Guía para fotógrafos.
Ed. Omega. 2009.

Richard L'Anson; Fotografía de viaje. Ed. Geoplaneta, 2009

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

HEDGECOE, JOHN, Manual de fotografía. 1995

Langford, Michael J. La fotografía paso a paso, Madrid, Hermann Blume, 1985

Páginas WEB

<http://www.aca.org.ar>

<http://www.argentinaturistica.com/Transporte y Como llegar y trasladarse>

<http://www.argentinaxplora.com/activida/eco/exoticas.htm>

<http://www.fotoargentina.com.ar>

[http://www.indec.gov.ar/ Turismo](http://www.indec.gov.ar/)

<http://www.kmxkm.com.ar>

<http://www.parquesnacionales.gov.ar>

<http://www.rodocrositargentina.com.ar>

<http://www.turismo.gov.ar>

Dr. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



PRÁCTICA PROFESIONALIZANTE III

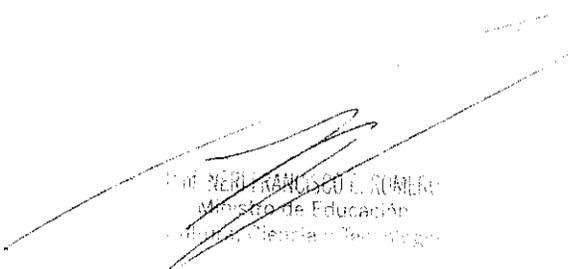
Jesús Gutierrez Brito – "La Investigación Social Del Turismo", Perspectivas Y Aplicaciones, Editorial Paraninfo, España, 2007
Iglesias, Ma. Gabriela - Vazquez, Norberto O., "Guía Para La Elaboración Del Trabajo Final De Carrera", Documento De Trabajo, Uces, 2.004.
CASANOVA FERRO, Gonzalo "Derecho y Turismo" – Ediciones Turísticas, Lanús, Prov. Bs.As., 2007.
KEMELMAJER de CARLUCCI Aída, BENITEZ Diego y otros, "Turismo, Derecho y Economía Regional", Edit. Rubinzal - Culzoni, 2003.
WEINGARTEN, Cecilia y GHERSI, Carlos "Contrato de Turismo. Derechos y obligaciones de la empresa deturismo". Editorial Abeledo Perrot. - Bs. A.s. 2000
FERNANDEZ, Gustavo Néstor "Manual de Derecho Hotelero y Turístico" Vol. I y II - Quórum Editora – Santa Fe -2003
BARREIRO, Karina M. "El régimen de defensa del consumidor en la actualidad turística" Colección Derecho del Turismo. LADEVI Ediciones. Bs. As. – 2008

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Isorni, María Emilia, "Documento De Trabajo: Guía Para La Elaboración De Un Diseño De Investigación", Inédito.
Revistas del A.C.A.
Revistas de Fundación Vida Silvestre
Revistas Week End
Suplementos turísticos de diarios: La Nación, Clarín, otros.
Guías de Estancias de Ratur. – Bs. As distintas ediciones.
"Turismo de campo y Resort" Ediciones Tierra Buena – Bs. As. 1997
"Guía de turismo en estancias y hosterías" Ediciones Tierra Buena – Bs.As. 1998.
JUAREZ Francisco N., Guía de turismo en estancias. Buenos Aires, Guías Planeta, 1996.
Revista "Lugares"
Leyes Y Decretos Referidos A La Actividad Turística Y Hotelera:
Páginas WEB
<http://www.aca.org.ar>
<http://www.argentinaturistica.com/Transporte y Como llegar y trasladarse>
<http://www.argentinaxplora.com/actividad/eco/exóticas.htm>
<http://www.fotoargentina.com.ar>
<http://www.indec.gov.ar/ Turismo>
<http://www.kmxkm.com.ar>
<http://www.parquesnacionales.gov.ar>
<http://www.rodocrositargentina.com.ar>
<http://www.turismo.gov.ar>

Bibliografía General sugerida

- Argentina, Ministerio de Economía, Secretaría de Comercio 1984 *Bases para un plan federal de turismo* (Buenos Aires).
- Bertonecello, Rodolfo 2005 "Documento de base y síntesis del panel del Sector Turístico en Argentina, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (SECyT) *Bases para un plan estratégico de mediano plazo en ciencia, tecnología e innovación* (Buenos Aires) SECyT. Anexo 4.
- Bertonecello, Rodolfo 2002 "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas" en *Aportes y Transferencias* (Mar del Plata) 6 (2).
- Bertonecello, Rodolfo 2001 "El turismo emisor argentino y sus consecuencias internas" en *GeoUruguay* (Montevideo) N° 5.
- Bertonecello, Rodolfo 2000 "Turismo en los Andes Patagónicos. Valorización turística de áreas de preservación ambiental" en *Actas Latinoamericanas de Varsovia* (Varsovia: CELA) N° 23.


Prof. NÉSTOR FRANCISCO L. RUANE
Ministerio de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



7837

- Bertoncetto, Rodolfo 1993 *Configuración socio-espacial de los balnearios del partido de la costa (pcia. de Buenos Aires)* (Buenos Aires: Instituto de Geografía, FFyL, UBA).
- Brondolo, Margarita; Vaquero, M. del Carmen y Ercolani, P. (comps.) 2000 *Turismo: desarrollo local y regional* (Bahía Blanca: EdiUNS).
- Cabrera, María Claudia 2003 *El turismo social como derecho. El acceso a Mar del Plata, territorio de distinción* (tesis maestría) (Buenos Aires: FFyL-UBA).
- Cicalese, Guillermo 2005 "Territorios críticos y propiedad privada de recursos turísticos valiosos. Las playas privadas del sur de Mar del Plata, 1991-2005" Trabajo presentado en el Taller *Desplazamientos, contactos y lugares* (Buenos Aires).
- Kuper, Diego 2005 "Áreas protegidas y turismo. El caso de Península de Valdés" Trabajo presentado en el Taller *Desplazamientos, contactos y lugares* (Buenos Aires).
- Lozato-Giotart, Jean-Pierre 1987 *Geographie du tourisme. De l'espace regarde a l'espace consomme* (Paris: Masson).
- Mantero, Juan Carlos 1999 "Actividad turística y desarrollo local" en
- Amadasi, Enrique (comp.) *Política turística argentina. Bases para su reformulación* (Buenos Aires: LADEVI).
- Nouzeilles, Gabriela (comp.) 2002 *La naturaleza en disputa* (Buenos Aires: Paidós).
- Ospital, María Silvia 2005 "Turismo y territorio nacional en Argentina. Actores sociales y políticas públicas 1920-1940" en *Estudios Interdisciplinarios de América Latina y el Caribe*, N° 16 (2).
- Pastoriza, Elisa 2002 *Las puertas al mar. Consumo, ocio y política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar* (Buenos Aires: Biblos y UNMdP).
- Piglia, Melina 2005 "Ciudades de lona: el Automóvil Club Argentino y la práctica del camping en la entreguerra (1926-1939)" Trabajo presentado en el Taller *Desplazamientos, contactos y lugares* (Buenos Aires).
- Rapoport, Mario 2005 *Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003)* (Buenos Aires: Ariel).
- Scarzanella, Eugenia 1998 "El ocio peronista: vacaciones y turismo popular en Argentina (1943-1955)" en *Entre pasados* (Buenos Aires) N° 7 (14).
- Scarzanella, Eugenia 2003 "Le bellezze naturali e la nazione: i parchi nazionali in Argentina nella prima metà del XX secolo" en *Revista Theomai*, N°7.
- Schlüter, Regina G. 2001 *El turismo en Argentina. Del balneario al campo* (Buenos Aires: CIET).
- Svampa, Maristella 2005 *La sociedad excluyente. La Argentina bajo el signo del neoliberalismo* (Buenos Aires: Taurus).
- Villar, María del Carmen y Bilbao, René F. 2000 "Pasajes litorales: imágenes del pasado, sociedad, territorios" en *Amadis* (Brest) N° 4.
- Daguerre, Celia; Durán, Diana; Lara, Albina L. *Argentina: mitos y realidades*. Buenos Aires: s.n., 1992.
- Carlevari, Isidro J.F. *La Argentina: estructura económica*. 10a. ed.-- Buenos Aires: Macchi, 1993. 704 páginas
- Le Bras, Hervé. *Los límites del planeta: mitos de la naturaleza y de la población*. Buenos Aires: Ariel, 1994.
- Heim, Arnoldo. *Informe sobre un estudio glaciológico en el parque nacional de los glaciares*-- Buenos Aires: Ministerio de Educación y Cultura, 1946.
- Louro, Nilda; Loray, María Julia. *Geografía: América y el mundo*-- Buenos Aires: A-Z, impr. 1998.
- Durán, Diana. *Las sociedades y los espacios geográficos: América*. 2a. ed.-- Buenos Aires: Troquel, 1997.
- Destéfani, Laurio H. *Síntesis de la geografía y la historia de las islas Malvinas, Georgias y Sandwich del Sur*-- Buenos Aires: Ministerio de Educación, 1982.
- Bustinza, Patricia; Loray, María Julia. *Ciencias sociales: para investigar y profundizar*-- Buenos Aires: A-Z, 1997.



19. Compilación y preanálisis de informaciones sobre los programas de enseñanza y de formación profesional
20. Concepts, Definitions, and Classifications for Tourism Statistics. Technical Manual No. 1 - Conceptos, definiciones y clasificaciones de las estadísticas de turismo (Versión española)
21. Consumer Protection and Information for Tourists - Informe sobre la protección y la información del turista en calidad de consumidor (Versión española)
22. Contractual Procedures and the Nature of Contracts for Travel Services between Tour Operators and their Counterparts in Receiving Countries as well as Users and Consumers of Travel Services - Perfil d
23. Contributions of the World Tourism Organization to the World Summit on Sustainable Development - Contribuciones de la Organización Mundial del Turismo a la cumbre mundial sobre el desarrollo sostenibl
24. Definitions Concerning Tourism Statistics - Definiciones relativas a las estadísticas del turismo (Versión española)
25. Desarrollo sostenible del turismo en desiertos
26. Developement of Leisure Time and the Right to Holidays - Estudio sobre la evolución del tiempo libre y el derecho a las vacaciones (Versión española)
27. Development of a System of Statistical Indicators for Travel and Tourism - Elaboración de un sistema de indicadores estadísticos sobre viajes y turismo (Versión española)
28. Development of Intraregional and Interregional Tourism in the Six WTO Regions - Evolución del turismo intrarregional e interregional en las seis regiones de la OMT (Versión española)
29. Domestic and International Tourism's Contribution to State Revenue - Contribución del turismo nacional e internacional a los ingresos del estado (Versión española)
30. Domestic Tourism Statistics 1971 - 1978 - Estadísticas del turismo nacional 1971 - 1978 (Versión española)
31. Domestic Tourism - El turismo nacional (Versión española)
32. Economic Review of World Tourism (1978) - Estudio económico del turismo mundial (1978) (Versión española)
33. Economic Review of World Tourism (1980) - Estudio económico del turismo mundial (1980) (Versión española)
34. Economic Review of World Tourism (1982) - Estudio económico del turismo mundial (1982) (Versión española)
35. Economic Review of World Tourism (1984) - Estudio económico del turismo mundial (1984) (Versión española)

Prof. NERU FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



36. Economic Review of World Tourism (1986) - Estudio económico del turismo mundial (1986) (Versión española)
37. Educating the Educators in Tourism - Educando educadores en turismo (Versión española)
38. Efectos del Turismo en la Economía (Versión española)
39. Ensayo para determinar las actividades económicas del turismo en el marco de la contabilidad nacional
40. Estructuras y presupuestos de las organizaciones nacionales de turismo, 2004 - 2005
41. Estudio piloto sobre las previsiones a largo plazo
42. Estudio sobre la oferta potencial internacional de los recursos turísticos
43. Estudio sobre las formas actuales y potenciales de los canales de distribución
44. The Euro: Impact on Tourism - El Euro - Incidencia sobre el turismo (Versión española)
45. Evaluating and Improving Websites - The Destination Web Watch - Evaluación y optimización de sitios web (Versión española)
46. Evaluating NTO Marketing Activities - Evaluación de las Actividades Promocionales de las ONT (Versión española)
47. Evaluating Tourism Resources - Evaluación de los recursos turísticos (Versión española)
48. Evaluating Tourist Projects - Evaluación de Proyectos Turísticos (Versión española)
49. Factors Influencing Travel Demand and Leading to the Redistribution of Tourist Movements - Factores que influyen en la demanda turística y redistribución de las corrientes turísticas (Versión española)
50. Financial and Budgetary Control of Tourism Development Projects - El control financiero y presupuestario de los proyectos de desarrollo turístico (Versión española)
51. The Framework of the State's Responsibility for the Management of Tourism - El marco de la responsabilidad del Estado en la gestión del turismo (Versión española)
52. The French Ecotourism Market - El mercado francés del ecoturismo (Versión española)
53. Fuentes y condiciones de financiación de proyectos de acondicionamiento turístico
54. General Guidelines for the Development of Foreign Direct Investment Indicators on the Tourism Sector - Orientaciones generales para el desarrollo de indicadores sobre inversión extranjera directa en e
55. The German Ecotourism Market - El mercado alemán del ecoturismo (Versión española)
56. Global Distribution Systems in Tourism Industry - Los sistemas mundiales de distribución en la industria turística (Versión española)
57. Global Tourism Forecasts to the Year 2000 and beyond - The World - Previsiones del turismo mundial - El Mundo (Versión española)
58. Global Tourism Forecasts Vol. 3 - Americas - Previsiones del turismo mundial Vol. 3 - Las

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



Américas (Versión española)
59. Guide for Local Authorities - Supplementary Volume on Latin America and the Caribbean - Agenda para planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal - Volúmenes suplementarios (Versión e
60. Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism - Desarrollo turístico sostenible: Guía para administraciones locales (Versión española)
61. Guide for Local Planners on Developing Sustainable Tourism - Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales (Versión española)
62. Guidelines: Development of National Parks and Protected Areas for Tourism - Directrices: Ordenación de los parques nacionales y otras zonas protegidas para el turismo (Versión española)
63. Guidelines for Constructing a Tourist Price Index – Líneas directrices para la construcción de un índice de los precios turísticos (Versión española)
64. Guidelines for the Collection and Presentation of Domestic Tourism Statistics – Líneas directrices para la compilación y la presentación de las estadísticas del turismo nacional (Versión española)
65. Guidelines for the Transfer of new Technologies in the Field of Tourism - Líneas directrices para la transferencia de nuevas tecnologías en el sector del turismo (Versión española)
66. Guidelines for Using National Resources in the construction and Maintenance of Tourist Plant - Líneas directrices para la utilización de los recursos nacionales en la construcción y mantenimiento de l
67. Harmonizing the Contents and Presentation of Information Material - Encuesta preliminar sobre la normalización del contenido y de la presentación del material de información turística (Versión español
68. Human Resources in Tourism: Towards a New Paradigm-Recursos humanos en Turismo: Un Nuevo Paradigma (Versión española)
69. Identification and Evaluation of Existing and New Factors and Holiday and Travel Motivation influencing the Pattern of Present and Potential Domestic and International Tourist Demand - Identificación
70. Identification and Evaluation of those Components of Tourism Services which have a Bearing on Tourist Satisfaction and Which Can be Regulated, and State Measures to Ensure Quality of Tourism Services
71. Identification of Potential Tourism Markets Vol. 1 - Americas - Identificación de los mercados turísticos potenciales Vol. 1 - Américas (Versión española)
72. The Impact of Rising Oil Prices on International Tourism - Incidencia de la subida del

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



precio del petróleo sobre el turismo (Versión española)
73. The Impact of the September 11th Attacks on Tourism: The Light at the End of the Tunnel - El impacto de los atentados del 11 de septiembre en el turismo: la luz al final del túnel (Versión española)
74. The Incidence of Sexual Exploitation of Children in Tourism - La incidencia de la explotación sexual de los niños en el turismo (Versión española)
75. Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations A Guidebook - Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos Guía práctica (Versión española)
76. Information and Documentation Resource Centers for Tourism - Centro de información y de recursos documentales para el turismo (Versión española)
77. International Campaign Against Sexual Exploitation of Children in Tourism (Tourism Training Module) - Campaña internacional contra la explotación de los niños en el turismo (Módulo de formación turí)
78. International Campaign Against Sexual Exploitation of Children in Tourism (Youth Module) - Campaña Internacional contra la explotación sexual de los niños en el turismo (Módulo para jóvenes) (Versión
79. International Conference on Tourism and Air Transport - Conferencia Internacional sobre turismo y transporte aéreo (Versión española)
80. International Tourism in Figures 1950 - 1979 - El turismo internacional en cifras 1950 - 1979 (Versión española)
81. International Tourism in Figures 1970 - 1980 - El turismo internacional en cifras 1970 - 1980 (Versión española)
82. International Tourism in Figures 1977 - 1978 - El turismo internacional en cifras 1977 - 1978 (Versión española)
83. International Tourism in Figures 1979 - 1981 - El turismo internacional en cifras 1979 - 1981 (Versión española)
84. Interregional Harmonization of Hotel Classification - Armonización interregional de los criterios de la clasificación hotelera (Versión española)
85. Introduction to TEDQUAL - Introducción a TEDQUAL (Versión española)
86. Introduction to Tourism - Introducción al Turismo (Versión española)
87. Inventario de los Métodos y Técnicas de Marketing para la Promoción del Turismo
88. The Italian Ecotourism Market - El mercado italiano del ecoturismo (Versión española)
89. La ordenación turística del Territorio
90. Líneas Directrices para la Compilación y Presentación de las Estadísticas del Turismo
91. Líneas Directrices para la Recopilación de las Estadísticas de Turismo y para la Medición

Prof. ~~FRANCISCO E. ROMERO~~
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



7837

de los Gastos Turísticos
92. Manual for the Study of the Tourism Economy in a Macroeconomic Context - Manual para el estudio de la economía turística en el ámbito macroeconómico (Versión española)
93. Manual of Quality, Hygiene and Food Safety in the Tourism Sector - Manual de calidad, higiene y inocuidad alimentaria en el sector del turismo (Versión española)
94. Marketing Papers Number 1 - Cuadernos de marketing nº 1: (Versión española)
95. Marketing Tourism Destinations Online - Promoción de destinos turísticos en el Ciberespacio (Versión española)
96. Measurement of Travel and Tourism Expenditure - La medición de los gastos en viajes y turismo (Versión español)
97. Measuring the economic importance of the Meeting Industry - Evaluación de la importancia económica del sector de las reuniones - Una extensión de la cuenta satélite de turismo (Versión española)
98. Measuring Total Tourism Demand - General Guidelines Vol. 1 - Medición de la demanda turística total - Orientaciones generales - Vol. 1 (Versión española)
99. Measuring Tourism Supply - General Guidelines Vol. 2 - Medición de la oferta turística - Orientaciones generales - Vol. 2 (Versión española)
100. Methodological Supplement to World Tourism Statistics (1978) - Suplemento metodológico de las estadísticas del turismo mundial (1978) (Versión española)
101. Methodological Supplement to World Travel and Tourism Statistics (1985) - Suplemento metodológico de la estadísticas sobre viajes y turismo mundiales (1985) (Versión española)
102. Methodologies for Carrying out Sample Surveys on Tourism - Metodología de ejecución de las encuestas estadísticas en el campo del turismo (Versión española)
103. Methodology for the Establishment and - Metodologías para el establecimiento y la aplicación de planes directores turísticos, a nivel tanto nacional como regional... (Versión española)
104. Metodología para la Preparación, Ejecución y control de los Resultados de los Estudios de Mercado
105. Metodología para la Puesta en Práctica de Previsiones Coyunturales
106. Organization and Operation of the Statistics Service within the National Tourism Administration - Organización y funcionamiento de un servicio de estadísticas en la administración nacional de turismo
107. Outbound Tourism of Spain - Market Profile - El turismo emisor de España - Perfil del mercado (Versión española)
108. Perfil de las relaciones contractuales y estructuras de los contratos de prestación

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



	de servicios de turismo entre los operadores y sus homologos en los puntos de destino turístico (Versión española)
109.	Pilot Study on the Relations between Infrastructure Policies and Tourist Plant and Development Policies – Estudio Piloto sobre las relaciones entre las políticas de infraestructura y las políticas de
110.	Políticas de Aviación y de Turismo (Versión española)
111.	Por un turismo más sostenible - Guía para responsables políticos (Versión española)
112.	Poverty Alleviation Through Tourism - A Compilation of Good Practices - Reducción de la pobreza por medio del turismo - Una compilación de buenas prácticas (Versión española)
113.	Primer seminario regional sobre ética en el turismo
114.	The Problems of Protectionism and Measures to Reduce Obstacles to International Trade in Tourism Services - Problemas del proteccionismo y medidas encaminadas a reducir los obstáculos al comercio inte
115.	Prospects for Restructuring Tourist Flows, Destinations and Markets - Perspectivas y reestructuración de los movimientos, las destinaciones y los mercado turísticos (Versión española)
116.	Public - Private Sector Cooperation - Cooperación entre Sectores Público y Privado - Mejorando la Competitividad Turística (Versión española)
117.	Quality Control of Tourism Products and Services - Control de Calidad de los productos y servicios turísticos (Versión española)
118.	Recommendations on Tourism Statistics - Recomendaciones sobre estadísticas de turismo (Versión española)
119.	Records of the World Tourism Conference - Actas de la Conferencia mundial del turismo (Versión española)
120.	Records of the World Tourism Meeting - Actas de la reunion mundial de turismo (Versión española)
121.	Risks of Saturation of Tourist Carrying Capacity Overload in Holiday Destinations - Riesgos de saturacion o superacion de la capacidad turistica en los puntos de destino (Version española)
122.	The Role of Transnational Tourism Enterprises in the Development of Tourism - Papel de los operadores turísticos transnacionales den el desarrollo del turismo (Versión española)
123.	The Security and Legal Protection of Tourists - La seguridad y la protección jurídica de los turistas (Versión española)

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología

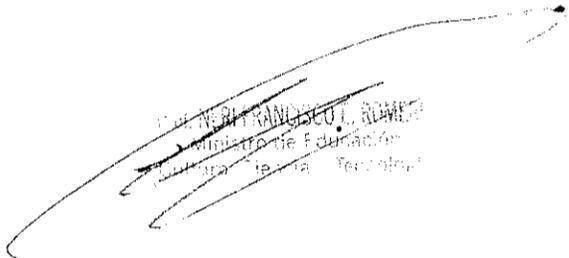


124.	Seminar on Tourism Statistics Part I - Seminario sobre estadísticas del turismo tomo I (Versión española)
125.	Seminar on Tourism Statistics Part II - Seminario sobre estadísticas del turismo tomo II (Versión española)
126.	Shining in the Media Spotlight - En el punto de mira de los medios de comunicación (Versión española)
127.	Sistemas de ayuda del estado a las industrias hoteleras y turísticas
128.	Social and Cultural Impact of Tourist Movements - Estudio piloto sobre las consecuencias sociales y culturales de los movimientos turísticos (Versión española)
129.	The Social Impacts of Tourism - Los efectos sociales del turismo (Spanish versión)
130.	The Spanish Ecotourism Market - El mercado español del Ecoturismo. (Versión española)
131.	Spiritual Values - Los valores espirituales (Versión española)
132.	Sport & Tourism - Deporte y Turismo (Versión española)
133.	Sport Activities during the Outbound Holidays of the Germans, the Dutch & the French - Actividades deportivas de los alemanes, holandeses y franceses en sus vacaciones al extranjero (Versión española)
134.	Sport and Tourism - Introductory Report - Deporte y Turismo - Informe Introductorio (Versión española)
135.	Sports Tourism in Latin America - Deporte y Turismo Destino America Latina (Versión española)
136.	The State's Role in Protecting and Promoting Culture as a Factor of Tourism Development and the Proper Use and Exploitation of the National Cultural Heritage of Sites and Monument for Tourism - Papel
137.	Statistical Report on the Period 1967 - 1976 - Informe estadístico del periodo 1967 - 1976 (Versión española)
138.	Structures, Spheres of Competence and Activities of National Tourism Administrations - Estructuras, Ámbitos de Competencia y Actividades de las ... (Versión española)
139.	Study of tourism Contribution to Protecting the Environment - Estudio sobre la contribución del turismo a la protección del medio ambiente (Versión española)
140.	Summary of Developments in the Field of World Economy, Demography and Energy: Prospects for Tourism - Estudio de síntesis... (Versión española)
141.	Survey of Surveys and Research in the Field of Tourism - Encuesta sobre las encuestas y las investigaciones en el campo del turismo (Versión española)

Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



142.	Sustainable Development and Management of Ecotourism in the Americas – Gestión y desarrollo sostenibles del ecoturismo en las Américas (Versión española)
143.	Sustainable Development of Ecotourism - A Compilation of Good Practices in SMEs - Desarrollo sostenible del ecoturismo (Version española)
144.	Sustainable Tourism in Protected Areas Guidelines for Planning and Management - Turismo Sostenible en Áreas Protegidas Directrices de Planificación y Gestión (Versión española)
145.	Technical Handbook on the Collection and Presentation of Domestic and International Tourism Statistics – Manual técnico sobre compilación y presentación de estadísticas del turismo nacional e internac
146.	Tendencias de los Mercados Turísticos 2006 – Las Américas
147.	Tendencias de los mercados turísticos, edición 2007 – Las Américas
148.	Tendencias de los Mercados Turísticos, edición 2007 – Panorama mundial y actualidad del turismo
149.	Tendencias del Mercado Turístico, edición 2006 – Panorama mundial y actualidad


Dr. WILFRAN ESCOBAR ROMERO
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología



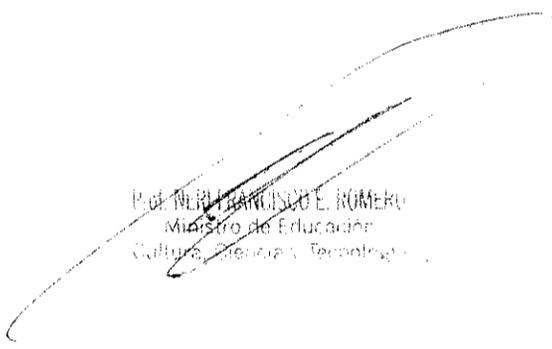
159.	Tourism and Employment in the European Union - Turismo y empleo en la Unión Europea (Versión española)
160.	Tourism and Poverty Alleviation - Turismo y Atenuación de la Pobreza (Versión española)
161.	Tourism and Poverty Alleviation Recommendations for Action - Turismo y atenuación de la pobreza - Recomendaciones para la acción (Versión española)
162.	Tourism Congestion Management at Natural and Cultural Sites - Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural - Guía práctica (Versión española)
163.	Tourism Development Report - Informe sobre el desarrollo del turismo (Versión española)
164.	Tourism Generating Markets - Mercados emisores de turismo (Versión española)
165.	Tourism Highlights Edition 1996 - Datos esenciales 1996 (Version española)
166.	Tourism Highlights Edition 1999 - Datos esenciales 1999 (Versión española)
167.	Tourism Highlights Edition 2000 - Datos esenciales 2000 (Versión española)
168.	Tourism Highlights Edition 2001 - Datos esenciales 2001 (Versión española)
169.	Tourism Highlights Edition 2002 - Datos esenciales 2002 (Versión española)
170.	Tourism Highlights Edition 2003 - Datos esenciales 2003 (Versión española)
171.	Tourism in the Age of Alliances, Mergers and Acquisitions - El turismo en la era de las alianzas, las fusiones y las adquisiciones (Versión española)
172.	Tourism Market Trends 1992 - Americas - Tendencia de los mercados turísticos 1992 - Las Américas (Versión española)
173.	Tourism Market Trends 1993 - Americas - Tendencia de los mercados turísticos 1993 - Las Américas (Versión española)
174.	Tourism Market Trends 1994 - Americas - Tendencias del mercado turístico 1994 (Versión española)
175.	Tourism Market Trends 1997 - Americas - Tendencias de los mercados turísticos 1997 - Las Américas (Versión española)
176.	Tourism Market Trends 1998 - World Overview - Tendencias de los mercados turísticos 1998: El Mundo (Versión española)
177.	Tourism Market Trends 1998 Americas - Tendencias de los mercados turísticos 1998 (Versión española)
178.	Tourism Market Trends 1999 - Americas - Tendencias de los mercados turísticos 1999 - Las Américas (Versión española)
179.	Tourism Market Trends 2000 - Americas - Tendencias del mercado turístico 2000 (Versión española)

Dr. NERI FRANCISCO F. ROMERO
Ministro de Educación
Oficina de Turismo



7837

180.	Tourism Market Trends 2001 - Americas - Tendencias de los mercados turísticos 2001 - Las Américas (Versión española)
181.	Tourism Market Trends 2001 - World Overview & Tourism Topics - Tendencias de los mercados turísticos 2001 - Panorama mundial y actualidad del turismo (Versión española)
182.	Tourism Market Trends 2002 - Americas - Tendencia de los mercados turísticos 2002 - Las Américas (Versión española)
183.	Tourism Market Trends 2002 - World Overview & Tourism Topics - Tendencias de los Mercados Turísticos - Panorama Mundial y Actualidad del turismo Ed. 2002 (Versión española)
184.	Tourism Market Trends 2003 - Americas - Tendencia de los mercados turísticos 2003 - Las Américas (Versión española)
185.	Tourism Market Trends 2003 - World Overview & Tourism Topics - Tendencias de los Mercados Turísticos - Panorama Mundial y Actualidad del turismo Ed. 2003 (Versión española)
186.	Tourism Market Trends 2004 - Americas - Tendencia de los mercados turísticos 2004 - Las Américas (Versión española)
187.	Tourism Market Trends 2004 - World Overview & Tourism Topics - Tendencias de los mercados turísticos 2004 - Panorama mundial y actualidad del turismo (Versión española)
188.	Tourism Market Trends 2005 - Americas - Tendencia de los mercados turísticos


Prof. NERI FRANCISCO E. ROMERO
Ministro de Educación
Cultura, Ciencia y Tecnología



	turismo (CST) - Marco Conceptual (Versión española)
196.	The Tourism Satellite Account as an Ongoing Process: Past, Present and Future Developments - CST (Cuenta Satélite de Turismo) como un proceso continuo: pasado, presente y futuros desarrollos (Versión
197.	Tourism Taxation - La fiscalidad del turismo (Versión española)
198.	Tourism to the Year 2000 - Turismo hasta el año 2000 (Versión española)
199.	Tourism Trends Worldwide and in the Americas 1950 - 1990 - Evolución del turismo a nivel mundial y en las Americas 1950 - 1990 (Versión española)
200.	Tourism Trends Worldwide and in the Americas 1950 - 1991 - Evolución del turismo a nivel mundial y en las Américas 1950 - 1991 (Versión española)
201.	Tourism Trends Worldwide and in the Americas 1980 - 1992 - Evolución del turismo a nivel mundial y en las Américas 1980 - 1992 (Versión española)
202.	Tourism, Microfinance and Poverty Alleviation - Turismo, microfinanzas y reducción de la pobreza ... (Versión española)
203.	Tourist Departures and Main Destinations 1978 - 1979 - Salidas de turistas y destinos principales 1978 - 1979 (Versión española)
204.	Tourist Departures and Main Destinations 1979 - 1980 - Salidas de turistas y destinos principales 1979 - 1980 (Versión española)
205.	Tourist Departures and Main Destinations 1980 - 1981 - Salidas de turistas y destinos principales 1980 - 1981 (Versión española)
206.	Tourist Images - La imagen turística (Versión española)
207.	Tourist Safety and Security: Practical Measures for Destinations - Seguridad en turismo: Medidas prácticas para los destinos (Versión española)
208.	Travel and Tourism Fairs - Ferias de turismo (Versión española)
209.	Turismo de cruceros - Situación actual y tendencias
210.	Técnicas de elaboración y difusión de las estadísticas de turismo
211.	The U.S. Ecotourism Market - El mercado de Estados Unidos del Ecoturismo (Versión española)
212.	UNWTO World Tourism Barometer - Barómetro OMT del Turismo Mundial (Versión española)
213.	What Tourism Managers Need to Know - Lo que todo gestor turístico debe saber (Versión española)
214.	Workshop on Environmental Aspects of Tourism - Workshop sobre aspectos de medio ambiente relacionados con el turismo (Versión española)
215.	The World Ecotourism Summit - Final Report - Cumbre Mundial del Ecoturismo - Informe Final (Versión española)



7837

216.	World Tourism Leaders' Meeting on the Social Impacts of Tourism - Reunión de Líderes del Turismo Mundial sobre los Efectos Sociales del Turismo (Versión española)
217.	Worldwide Cruise Ship Activity - La actividad de los cruceros turísticos en el mundo (Versión española)
218.	WTO Basic Documents - Documentos básicos de la OMT (Versión española)
219.	WTO Technical Cooperation Service 2004 - Servicio de Cooperación Técnica de la OMT (Versión española)
220.	Youth Outbound Travel of the Germans, the British & the French - Viajes de los jóvenes alemanes, británicos y franceses al extranjero (Versión española)

DR. NESTOR FRANCISCO L. ROMERO
Ministro de Educación,
Cultura, Ciencia y Tecnología